

国家发改委等10部门部署今年粮食收购工作

本报讯 国家发展和改革委员会、国家粮食和物资储备局等10部门近日发布《关于切实做好2025年粮食收购工作的通知》(以下简称《通知》),要求扎实做好2025年粮食收购工作。

《通知》指出,各地相关部门单位要认真落实粮食安全党政同责要求,把做好粮食收购工作作为提升粮食安全保障水平、强化粮食市场调控、保护种粮农民利益的重要举措,强化担当、主动作为,不折不扣抓好落实。要以夏粮、秋粮旺季收购为重点,提早谋划部署,细化工作方案,周密推进实施,确保收购工作有序开展。要加强常态化沟通协调,强化跨区域、跨部门、跨层级协同联动,妥善解决收购中的困难和问题。重大问题和重要情况及时向当地党委、政府和有关部门报告。

《通知》要求,要充分发挥市场机制作用,在改善环境、优化政策、搭建平台等方面发力,着力营造公开透明、规范有序的市场环境,为粮食收购工作创造有利条件。要持续加大市场化收购力度,多措并举引导各类主体入市,强化人员力量保障,做到有人收粮。要健全粮食市场化融资机制,用好粮食收购贷款信用保证基金,拓宽资金筹措渠道,做到有钱收粮。要结合辖区实际,用好仓容资源,做到有仓收粮。要充分发挥交通物流保通保畅工作机制作用,加强粮食运输需求与运力供给对接,强化粮食供销运的跟踪监测和协调,做到有车运粮。要深化粮食产销合作,因地制宜举办形式多样、各具特色的产销洽谈活动。要深入实施优质粮食工程,持续增强粮食收储保障能力。

《通知》还要求,精心组织政策性收购,有效发挥政策托底作用,强化收储调控,多措并举保障粮食市场平稳运行。要严格执行国家粮食质量标准,按质论价,不得压级压价、抬级抬价、拒收符合质量要求的粮食;各地相关部门单位要加大新收获粮食质量安全风险监测力度,严禁不符合食品安全标准的粮食流入口粮市场和食品生产企业;要认真落实粮食收储调控相关政策要求,加强市场预调微调,推动粮食价格保持在合理水平;重点时段、重点区域要采取针对性措施,保障粮油产品供应量足价稳;要持续加强粮食应急保障体系建设,完善粮食应急保供方案和突发事件应对预案,不断提高应急保供能力。

此外,《通知》表示,要树牢为民服务宗旨,用心用情优化为农服务;强化粮食

市场监测预警,掌握收购工作主动;加强政策宣传和执法监管,维护良好市场秩序。要强化政策宣传解读,及时发布收购进度、价格等信息,主动回应社会关切,引导各类主体有序购销。要依法依规加强粮食收购监管,聚焦问题多发环节,综合运用各类监管手段,严肃查处粮食收购者未及时支付售粮款、未按规定进行质量安全检验等违法违规行为。要强化部门协同,完善线索移送办理机制,结合实际开展联合执法检查,形成监管合力。要严格落实粮食购销领域监管信息化建设和应用要求,政策性粮食收购全面使用信息化系统。要压紧压实安全生产责任,健全完善预防机制,持续推动落实《粮食仓储作业“十个严禁”》,严防各类生产安全事故发生。有关协会要加强行业自律,引导企业诚信经营,营造良好氛围。

中国农民丰收节工作交流会在安徽芜湖召开

本报讯 周晓辰 近日,中国农民丰收节工作交流会在安徽省芜湖市召开。会议实地考察了2023年丰收节全国主场活动举办地,交流了各地丰收节筹办经验,部署了下一阶段重点工作。

会议总结了7年来丰收节的举办成效。与会代表一致认为,经过多年探索实践,丰收节农味更浓、参与更广、内涵更深、作用更强,形成了一整套务实管用的制度机制、节日模式和工作举

措,呈现出政府搭台、农民过节、社会参与的良好局面,营造了全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,汇聚起推进乡村全面振兴、加快建设农业强国的磅礴力量。

会议强调,各地要深刻认识举办丰收节的重大意义,要在增强农民知晓度、参与度和获得感上下功夫,积极培育丰收文化、丰收经济、丰收品牌,努力将丰收节打造成展示“三农”向好的“大平台”、促进城乡消费的“大卖场”、

弘扬农耕文化的“主阵地”,成为“永不落幕”的丰收节。各地筹办丰收节要突出农民主体,打好经济、文化和城乡互动“三张牌”,积极整合部门、市场、媒体等多方资源,出实招、下实功、求实效,让“实”的成效可感可及。

期间,大家学习剖析了芜湖湾沚筹办全国主场活动的经验案例,专家解读了借鉴传统节日智慧推动丰收节成风化俗的实践路径,并交流研讨了丰收节组织实施工作。

本报讯 李晶晶 王婧 6月5日,从在上海召开的2025年“世界认可日”活动上了解到,市场监管总局(国家认监委)和联合国工业发展组织正式启动面向“一带一路”共建国家的国际实验室能力验证计划,预计将有近40家来自“一带一路”共建国家的官方检测机构参与。

市场监管总局有关负责人表示,近年来,中国与“一带一路”共建国家的食品贸易规模持续提升,种类日益繁多。而由于各国间实验室技术能力以及检测方法的差异,因“测不全、测不准”导致食品未准入境的情况屡有发生。其中,重金属污染以及兽药残留超标问题备受关注,是“一带一路”共建国家对华食品出口合规面临的突出问题。

经过综合研究论证,市场监管总局(国家认监委)和联合国工业发展组织聚焦重金属污染和兽药残留领域,以铅、镉、铬3种重金属及氯霉素作为典型检测项目,开展国际能力验证计划。中国质量检验检测科学研究院测试评价中心将作为技术支持机构,承担具体实施工作。

能力验证作为评价检验检测机构能力的重要手段,是国际通行的检验检测技术交流与合作方式,能够从试验设备、标准理解、实验操作等多个维度,精准剖析检测机构存在的差异和问题,不仅为参与国检测数据和结果互认筑牢基础,还能切实减少重复检测带来的资源浪费,避免因标准差异而形成的技术壁垒。通过设计、实施能力验证计划,有助于提升中国与“一带一路”共建国家实验室检测结果的一致性和等效性,深化中国与“一带一路”共建国家在食品安全监管领域的合作,进一步提升贸易互信,增强消费者质量安全信心。

『一带一路』共建国家食品检测能力验证计划启动

商务部启动2025年“服务消费季”活动

本报讯 6月3日,2025年“服务消费季”活动在江苏省南京市启动。

为推动扩大服务消费,更好满足人民美好生活需要,商务部牵头组织开展2025年“服务消费季”系列促消费活动。活动从6月开始,将持续至年底,以“乐享美好服务 共创美好生活”为主题,按照“政府引导、市场运作、创新增效、提质惠民”原则,发挥部门、地方、协

会、平台、企业、媒体作用,聚焦餐饮、住宿、家政、养老、文娱、旅游、体育、健康等10多个重点领域,组织开展160余项群众喜闻乐见、商家积极参与的服务消费促进活动。

2025年“服务消费季”着力推动商旅文体健融合发展,培育“旅游+”“美食+”“体育+”“演艺+”“会展+”“数字+”“IP+”等融合消费场景。通过优

惠促销、品鉴体验、线路发布、展示推介、技能竞赛等多种形式,创新服务消费场景,激发经营主体活力,着力提升供给品质,释放服务消费潜能,培育服务消费新增长点。

启动仪式上,商务部服贸司发布2025年全国“服务消费季”活动方案,国际商报发布首批创新多元化服务消费场景实践案例。

工信部发布首批传统优势食品产业和地方特色食品产业重点培育名单

本报讯 据工业和信息化部网站消息,工业和信息化部发布第一批传统优势食品产业和地方特色食品产业重点培育名单,包括云南小粒咖啡、西湖龙井茶等39个重点培育对象,涵盖乳制品制造、饮料制造、酿酒工业、精制茶制造等食品工业主要门类,分布于我国28个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团。

本次发布的重点培育名单充分考虑到各地特色食品产业的发展基础、现实规模、成长潜力等因素,兼顾当地风土人情、历史积淀、饮食习惯、文化传承等重要元素,同时也注重考察所在地相关主管部门前瞻布局、顶层设计、整体推动、为产业发展保驾护航所开展的工作及取得的成效,不仅充分体现了我国传统优势食品产业和地方特色食品产业发展成果,还能指导各地深入挖掘特色优势食品资源,打造“百亿龙头、千亿集群、万亿产业”的地方特色食品发展格局。

下一步,工业和信息化部将,指导各地因地制宜明确发展方向和培育优先级,营造“百花齐放”的特色食品产业发展格局。

