

“2025北京直播电商购物节”正式启幕

本报讯 马婧 近日,由市商务局和通州区人民政府联合主办、北京电子商务协会承办的“2025北京直播电商购物节”正式启幕。购物节以“‘直’购好物‘播’动京城”为主题,持续开展好物市集、双选会、京品专场直播带货、达人探店、直播大赛等九大主题活动和多场特色促消费活动,通过线上线下深度融合的创新模式,为消费者带来沉浸式购物体验。

随着购物节开幕,昨天至今,大运河博物馆千余平方米展区开启为期两天的好物市集,现场设立九大专区,市集商家通过打折促销、发放消费券、打卡领礼物等活动带来质优价廉的品质好物。

在外贸优品专区,儿童自行车、青少年山地车、家用纺织品等外贸优品集中展售;在老字号品牌与非遗产品专区,人

们可现场体验非遗技艺,挑选老字号的特色文创产品和美食;丝路电商好物专区带来以东盟国家为主的特色商品;各地特色产品专区带来河北、山西、澳门等地的特色产品。

市集现场还设置AI数智专区,提供“可触可感”的体验。人们可以走进体验间,沉浸式感受虚拟直播间、AR智能设备等创新科技,还能与数字人合影。此外,直播带货专区设立京企直卖、石头科技、学而思、央广购物、美团本地生活五个直播间,企业在直播间内现场带货。

通州区还推出多重文旅体融合的体验活动,消费者凭大运河博物馆“看·见殷商”展览的票根,即可在全区商业综合体享受商品和餐饮满减优惠;“运河有

戏演出季”带来1600场精彩演出,包括台湖爵士音乐节、夏日周末音浪季、繁星戏剧村亲子戏剧节、开心麻花喜剧生活节等。

购物节期间,京东、美团、抖音、快手等11家电商平台开展促消费优惠活动。200余家知名品牌企业也将线上线下结合回馈消费者,覆盖老字号、新消费品牌及国际品牌。其中,北京邮政聚焦京郊特色好物,将呈现京郊好物购物狂欢直播;京企直卖平台推出老字号专场促销活动;菜百开展“人生的美好时刻,菜百首饰从未缺席”活动,发放消费券;潘家园开展线上直播、线下促销活动,满足消费者对古玩艺术品的需求;学而思通过线上线下结合的方式,方便消费者随时了解和购买学习产品。

阿里巴巴旗下电商平台对22万件商品抽检

本报讯 付文超 近日获悉,过去一年淘天投入超1.2亿元,对22万件商品进行抽检,累计下架不合格商品数千件,并通过《淘宝网商品品质抽检规范》、《天猫商品品质抽检行为规范总则》等规则,明确商家责任与整改要求,推动行业合规水平整体提升。今年618大促前夕,淘天已系统性完成多轮重点监管品类的质量抽检工作。

据了解,平台将“家用电器、母婴用品、食品、电动自行车及燃气灶具等”列为高风险监控对象,通过构建“风险AI智能识别+多维数据分析”的复合型风控体系,创新打造出“靶向式质量筛查”机制。该模式不仅有效提升了平台商品质量的监管效能,也为电商行业商品数字化治理树立标杆。

全国电子商务质量管理标准化技术委员会副秘书长、淘天集团业务风控总经理叶智飞介绍,近期淘天集团将成立“淘天集团商品治理联盟”、“阿里巴巴打假联盟(AA-CA)品牌抽检分盟”两个平台,持续加大实物商品的质量管控投入的同时,通过与全球品牌方合作开展鉴定合作,多方位构建升级全场景的品质保障网络。

据悉,未来,“阿里巴巴打假联盟品牌抽检分盟”也将持续扩大品牌合作,整合品牌方的鉴定标准、商品特征数据库与平台的AI风控模型;动态优化风险识别和分类算法,对新品类、新兴侵权模式加强预警,提升抽检效率与精准度。

抖音即时零售开展专属“榴莲季”活动

本报讯 2025年5月至9月,抖音即时零售开展专属“榴莲季”活动。在此榴莲季期间,抖音即时零售每月都将推出专项补贴与流量扶持措施,以助力新老商家发展。在5月1日至5月30日期间,新入驻的商家将享受更多优惠政策。

今年“榴莲季”,抖音即时零售为保障消费者权益,推出“少房包赔”和“坏果包退”两项品质权益。报名参与榴莲季招商、商品价格和品退率达标的商家,可获得专属商品标签,该标签在平台所有展示位置均会显示,让消费者能放心下单。同时,参与品质权益的商家还能获得流量扶持和专项补贴。

相关数据显示,2024年抖音平台鲜榴莲累计销售额已突破10亿元,超100家商户月销售额破150万元。其中,次日达商家@悠乐果,托抖音即时零售次日达的流量扶持与履约优势,结合自身全产业链资源,结合直播开果的直观展示方式,实现平均复购率40%。深耕榴莲行业30年的小时达商家@新融榴莲,则聚焦消费者对新鲜榴莲的迫切需求,以可靠品质与高效服务赢得消费者信赖,实现了35%的平均复购率。

相关负责人表示,抖音即时零售将通过全方位的优惠活动与品质保障服务,深化与商家的合作,满足消费者对榴莲等生鲜商品的多元需求。

拼多多助力电商西进 畅通“冷极”包邮“最后一公里”

距离漠河市约200公里的内蒙古自治区根河市,被称为“中国冷极”。

“我们这儿一年有八个月,路上都盖着三四十厘米的雪,现在5月还下大雪呢。”陶乐然是根河市的一名快递干线运送司机,每天往返于市区和几百公里外的乡镇。“冬季又长又冷,没要紧事大家都不愿出门。好在近年来,我们这儿也成了‘包邮区’。”

2024年9月,拼多多在此前首创中转集运模式的基础上宣布减免偏远地区物流中转费,即平台商家发往内蒙古的订单,只需发至中转仓,从中转仓二次发货至目的地的费用由平台承担。自此,发往根河市的快递开始经沈阳市中转,既降低了商家发货成本,二段发货时效也从5天以上压缩到3天之内。

2025年4月,拼多多推出“千亿扶持”计划,加码推动“电商西进”,通过降低物流成本助力优质供给向偏远地区加大供应。受之影响,各大电商平台纷纷加入,根河市的消费者因而能买到更多以前买不到的好东西了。

陶乐然有辆6米多长、约3米高的小货车,跑遍了根河市的四个偏远乡镇,风雪无阻。2024年10月以来,他明显感到小货车更“满”了,“以前偶尔才装满,现在几乎趟趟都是满的。”

在“中国冷极”,每天有不少快递员穿梭在街头巷尾,仅陶乐然所在的站点快递员就有10位。随着电商成为当地居民生活采购的主要渠道之一,他们撑起了快递包邮到家的“最后一公里”,将寒意抵挡在门外,让本地人足不出户就能买到全国各地的产品。

“中国冷极”包邮了

根河市地处大兴安岭北段西麓,平均海拔在1000米左右。这里纬度高、日照少,易形成极端低温天气,结冻期210天以上、无霜期平均90天、供暖期长达9个月。

每天凌晨,陶乐然都会开着那辆相伴了10年的小货车到快递站点,在老板田野的安排下,装上几百件包裹,送往根河市下辖的几个乡镇。

这个站点已经承接拼多多平台订单五年,日包裹量涨了十多倍,员工也越来越多。田野招来的二十几名员工,一半都在负责配送工作,覆盖整个根河市区和乡镇,陶乐然是偏远乡镇干线快递员之一。



从根河市区到北部的满归镇,一路会穿过白雪皑皑的大兴安岭桦树林,途经因冬季寒冷得名的“冷极村”,绕过敖鲁古雅鄂温克民族乡,才能到达最后一个快递收货点。

这条路线单程约6小时,远处的山和近处的雪,白茫茫连成一片,很容易产生视觉疲劳。陶乐然跑过这条线路不下2000次,“每次都是天不亮就上路,夏季有时能赶在天黑前到家,冬季遇上大雪封路就没个准儿了。”

达斡尔族的“宝妈”德开娜也在田野的站点工作,虽然不用像陶乐然那样,每天开几百公里送货,但她依然需要与极端天气对抗。

长年累月的风雪不仅容易导致恶劣的路况,对在外工作人员的保暖措施也是极大考验。

四五年前,田野的站点刚承接拼多多平台包裹配送服务,市区发往乡镇的包裹每天只有几十件,为了节省成本就没有雇专人送货,而是找顺路车带到提货点,通常2~3天派送一次。近两年,拼多多平台包裹明显增多,已经占到站点日包裹量的一半以上,他这才找到陶乐然跑乡镇专线。

“特别是拼多多推行快递中转包邮模式后,站点包裹量又攀上了一个新台阶,连一些偏远乡镇都有不少用户拼单。”田野介绍。

雪原上的物流“冰山”化了

因为地理位置偏远,根河市过去一直被划在“包邮区”之外。有近十年网购经验的根河人田宇清晰记得,七八年前在线上买东西,不是被提示“收货地址不包邮”,就是需要额外支付邮费,“经常邮

费比商品贵。”三四年,有些商品开始包邮,却又遇上新问题,“配送时效慢,一周以上才能到。”田宇打趣着说。

2022年,为了消除偏远地区消费者网购“不包邮”的痛点,拼多多联合第三方物流服务商首创中转集运包邮模式,即商家只需将商品寄到中转仓,由第三方物流服务商将商品从中转仓统一集运至目的地,从而发挥快递运输规模化、集约化优势,减轻商家发货成本。

全新的快递运转模式为优质好物西行降低了物流门槛。鉴于于内蒙古呈狭长形,南北最大跨度1700多公里,为了进一步改善蒙东消费者的网购体验,拼多多平台决定在东北地区增设一处中转仓,以提升履约时效。

彼时恰逢拼多多推出“百亿减免”计划,一个重要举措是由平台承担全部偏远地区中转订单的二段发物流费。这在行业内尚属首次,进一步降低商家物流成本的同时,也激发了偏远地区的消费需求。业务人员介绍,沈阳中转仓建设好后,二段发货时效现在已经压缩到3天左右,部分城市甚至可以实现次日达。

2025年田宇乔迁新居,新房的大小物件都从拼多多上购买。“四年前在拼多多买过一个冰柜用着很好,这次又买了个洗衣机。一千多块,四五天就包邮送上门了,非常方便。”

田宇最喜欢在拼多多上买冰箱贴,“透过巴掌大的一块东西就能了解其它城市的美,看到山川和海洋,总让我有一种想去看看世界的热情和冲动。”

透过厨房的玻璃窗,田宇隐约还能听到德开娜的小货车轧过屋外积雪的声音,咯吱咯吱作响,雪地上的车辙印越来越远,通往“中国冷极”的更多家庭。

(据新华社)