

## 门头沟区开展餐饮服务食品安全“夏安”行动

本报讯 入夏以来,高温天气持续,烧烤菜品、自制饮品等餐饮消费需求旺盛,但多雨潮热的气候也增加了食品腐败变质和食源性疾病风险。为有效防控夏季食品安全隐患,保障群众饮食安全,门头沟区市场监管局严格落实北京市市场监管局工作部署,扎实开展餐饮服务食品安全“夏安”专项行动。

一是强化主体责任,督促自查整改。结合市市场监管局发布的食品安全要点提示,组织和指导餐饮服务经营者聚焦后厨,以环境卫生、食材处理、加工操作、餐具消毒、垃圾处理、人员管理等为重点,开展食品安全问题自查自纠,发现问题即查即改,目前均已完成自查,未发现问题。

二是加强网络巡查,严控风险隐患。线上监管与线下检查相结合,重点排查第三方平台上餐饮企业是否存在虚



执法人员检查餐饮经营主体相关记录台账。

假宣传、超范围经营冷食生食、许可证未公示或过期等问题。同时,对餐饮单位后厨环境卫生、加工操作、餐具消毒、人员健康管理等环节开展现场检查,确保全流程规范。五月以来,共检查餐饮单位51户次,发现问题数4户次,均已完成现场整改指导。

三是靶向监督抽检,提升防控精度。将夏季高风险餐饮单位纳入年度抽检计划,聚焦生食微生物污染、餐饮具消毒不规范、畜禽产品兽药残留、蔬菜农残及食品添加剂滥用等问题,通过科学抽检实现风险早发现、早处置。目前已抽检190批次,暂未收到不合格报告。

下一步,门头沟区市场监管局将结合暑期消费特点,深化“夏安”专项行动,对问题整改情况“回头看”,持续强化重点领域监管,全力守护群众“舌尖上的安全”。

## 区市场监管局深入推进“放管服”改革

本报讯 为深入推进“放管服”改革,打通政策落地“最后一公里”,持续提升政务服务效能。近日,门头沟区市场监管局党组书记、局长高仁海,党组成员、副局长曹春山前往区政务服务大厅开展“局长走流程”换位体验活动。

活动期间,高仁海局长实地走访企业全生命周期服务区、综合服务窗口等业务区域,详细了解各环节工作流程、操作规范和常见问题。在区政务服务中心综合窗口,高仁海陪同办事群众全程办理变更登记等高频业务,从办事群众视角出发,以政策知晓度、流程畅通性、服务满意度为标准,开展全方位全流程“体检”,对窗口工作人员政策掌握情况、办理流程规范性、一次性告知落实情况等进行评价。

曹春山在区政务服务中心现场体验取号、咨询等流程,认真听取窗口人员答复,通过观察窗口服务态度、指引清晰度和排队时长等细节,协调政务局选派业务骨干充实咨询窗口力量,着力提升窗口人员服务水平和业务能力。

体验活动结束后,高仁海与区政务服务管理局局长朱利共同主持召开“优化营商环境 提升外资企业服务质量”专题座谈会。会议聚焦“提升外资服务质效”“拓展政策宣传维度”“强化业务能力建设”三大议题,研究确定四项工作举措:一是设立外资服务专区,完善线上线下服务软硬件配套;二是依托外资企业圆桌会议机制,针对外资企业特殊需求成立以区商务局、区政务局、区市

场监管局、区政府外事办、各招商引资平台为主的服务小组,强化跨部门协同联动,做好政策宣传与信息共享,实现服务前移;三是多渠道、多角度加强政策宣传,收集准入准营相关政策,通过“门小政”进行推送,系统梳理“高效办成一件事”典型案例并报送政务服务管理部门,扩大示范引领效应;四是加强业务学习指导,通过集中授课、“以考代学”等方式,全面提升大厅综合窗口及登记岗位人员业务素养和服务水平。

高仁海在会上指出,营商环境涉及方方面面,但最重要的是企业和群众的体验感,要以企业和群众体验感为重,部门之间形成合力,进一步推动门头沟区优化营商环境建设。

本报讯 为进一步激发市场活力,推动区域经济高质量发展,门头沟区市场监管局多维发力,全力构建便捷高效的准入环境。

一是推进登记改革,降低准入门槛。持续简化企业准入流程,严格落实新版市场准入负面清单,全面推广企业名称自主申报,经营范围规范化登记,推进线下办事“只进一门”,线上办事“一网通办”。拓展外籍人员身份认证渠道,运用视频核验、屏幕共享等电子通信方式核验外籍人员身份真实性,实现外资企业设立、变更登记“全程网办”。采取“数据跑路”实现京津冀三地企业注册登记“跨省通办”,打造“一地申请、资料互认、内部流传、一次办结”服务模式,2024年以来已有28户企业采用上述方式完成迁移登记。

二是智能精准服务,提升办事体验。依托门头沟政务服务智能咨询平台“门小政”,通过AI技术赋能服务场景,即刻响应市场监管局所有政务服务事项,根据企业和群众的提问,一次性告知所需材料、时限、流程、办理地点和办事指南链接,节约办事时间成本。结合该区域发展规划,充分利用市场监管总局“经营范围规范表述查询系统”新增的“主题套餐”功能,围绕人工智能、超高清数字视听、心血管创新药械“三大产业”等预设183项标准化行业条目,为企业智能匹配推荐经营范围,指引区域鼓励性产业发展方向。

三是规范服务标准,夯实服务根基。配合北京市市场监管局全面梳理归纳合伙企业、个体工商户登记全业务类型、全流程环节的规范要求,形成全市统一的《经营主体登记注册服务规范》,并于今年4月1日正式实施。通过发放《经营主体登记注册应知应会手册》,组织召开企业登记业务专题培训等,全面提升登记办事人员业务能力和服务水平,为市场主体提供标准化、规范化服务。

下一步,门头沟区市场监管局将持续以提升市场主体满意度为核心,推动有效市场和有为政府更好结合。

本版供稿:门头沟区市场监管局  
责编:孙德明 版式:陈思宇

## 区局全力构建便捷高效市场准入环境

## 区市场监管局营造公平有序市场环境

本报讯 在《中华人民共和国广告法》施行十周年之际,门头沟区市场监管局以精准普法为切入点,构建“普法—服务—监管”三位一体的广告合规生态,通过立体化传播、靶向式服务、刚柔并济监管三项举措,切实提升广告市场主体合规意识,全力营造公平有序的市场环境。

一是立体传播,构建全域普法矩阵。以《中华人民共和国广告法》施行十周年为契机,开展系列宣传活动,打造线上线下融合的立体化传播体系。线下,在社区设立宣传点,通过悬挂横幅、发放手册、互动问答等形式,让广告法律知识贴近群众;线上,依托微信公众号、微信群等平台开展广告合规宣传,及时推送助企政策、整治重点等内容;针对医疗、食品、房地产等高风险领域,重点围绕虚假广告识别等内容开展宣传,切实提升群众辨别能力。

二是靶向普法,精准滴灌强化指导。通过电话、微信等方式联系我区5家广告业纳统企业了解企业经营情况,及时解答问题。大台市场监管所、王平市场监管所组建联合执法宣传小组,逐户走访辖区广告经营单位、零售商铺等市场主体,分类施策,围绕高风险行业广告发布行为开展“一对一”讲解,帮助市场主体梳理广告发



市场监管执法人员发放相关法律法规宣传资料。

布流程,对排查出的法律风险点当场指导改正,实现“执法+服务”双效提升,有效强化商户依法经营意识。两所共走访商户30余家,解答商户咨询10余次。

三是刚柔相济,优化监管执法效能。通过微信公众号发布违法广告典型案例,拆解违法事实及处罚依据,形成“查处一案、警示一片”的警示作用。在节假日等广告发布高峰期,提前发布广告行为提示,引导市场主体规范发布,防

范舆情风险。严格落实《北京市市场监管轻微违法行为容错纠错清单》,一季度减免罚款约20万元,以柔性执法激发市场主体活力。同时,保持执法高压态势,依托广告监测平台,聚焦医疗、教育、房地产等领域开展定向抽查,及时发现潜在广告违法行为线索,在日常监管中持续强化广告监管,对广告相关投诉举报集中的高风险企业进行约谈,对性质严重的广告违法行为依法严肃查处。