



“时尚精品”邂逅“时令农品” 百款“北京优农”特色农产品亮相SKP

本报讯 从北京市农业农村局获悉,“‘北京优农’走进北京SKP”特色农产品展销品鉴活动拉开帷幕。活动由北京市农业农村局、北京市园林绿化局、北京市商务局联合北京SKP共同举办。

“我们的樱桃20多年来始终坚持纯种有机种植,天然树熟。让每一颗樱桃自然生长,保留最原始的香甜。”红樱桃园艺场的江寒青边说边为顾客们递上试吃品。“‘炫彩’是咱们市农技推广站的新品种,它个头小、甜度高,富含的胡萝卜素和叶黄素比普通西瓜高得多呦。”老宋瓜果专业合作社的宋绍堂手捧着一个刚切开的绿皮黄瓤小西瓜介绍着。

活动现场还设置交流品鉴环节,邀请多位星级大厨,对参展的新鲜、

地道食材进行现场加工制作,为消费者带来舌尖味蕾的近距离体验。

“我们在北京SKP和DT51馆内BHG Market Place精品超市正式开设‘北京优农’特色农产品专区,常态化展销京郊品牌农产品尖货。”北京SKP方负责人介绍,此次与“北京优农”合作,目的在于引进“更新鲜、更优质、更安心”的北京特色农产品,进一步丰富产品种类、促进消费。目前,专区已集聚有机蔬菜、西瓜、樱桃、鸽子等数十款产品,后续将随着时令变化引入更多应季农产品、根据市场需求和反馈逐步丰富产品品类,为市民带来更好消费体验,欢迎大家常来选购。

据悉,“北京优农”是北京市的市级农业区域公用品牌,旨在建立值得消费者信赖的农产品品牌体系和品牌

集群。在北京市农业农村局组织下,8家协(学)会开展认定工作,优选联农带农效果突出、特色优势明显、影响力较大的农业品牌纳入“北京优农”品牌目录。目前,目录中已入选174个品牌主体,覆盖北京13个涉农区,具体包括大兴西瓜、平谷大桃等6个区域公用品牌,“小汤山”等116个企业品牌,“窠店益生”等52个产品品牌。

近年来,北京市为全面提升农业产业全链条发展水平,出台《关于进一步提升农业科技示范与生产服务体系作用的实施方案》和《北京市健全农产品营销服务体系实施方案》,促进农业增效益、农村增活力、农民增收入。

在生产端,北京市着力加强技术指导和科技赋能,推广新品种、新技

术、新装备,推动生产向绿、品种向优、品质向好高质量发展,培育了174个“北京优农”品牌、35个地理标志农产品、500余家绿色有机农业生产企业,打造了一批“安优鲜”蔬菜生产基地,满足首都市民对新鲜、优质、安全农产品的消费需求。

在销售端,北京市组织开展了“北京特色农产品消费季”、“北苑路88号”北京优农特色农产品市集、矩阵式产地溯源直播、“北京农业在社区”等系列产销对接活动,推动京郊优质农产品从田间地头直达市民餐桌,提升品牌农产品的知名度和影响力,拓宽农业生产经营主体销售渠道,强化联农带农机制促进农民增收,实现“服务市民、富裕农民”双向共赢。
(北京市农业农村局)

“贵价水果”集体降价 榴莲“坐不住”了? 榴莲供应以进口为主 价格变动存在一定不确定性

本报讯 马嘉 日前 进口榴莲大量上市,“榴莲价格跳水”的消息再次引发多方关注。需要注意的是,今年以来,车厘子、草莓、蓝莓等“贵价水果”纷纷降价,这也拉高了消费者对榴莲价格下降的预期。“贵价水果”真的不贵了吗?

进口榴莲即将大量上市

北京新发地市场一名榴莲商户表示,榴莲正处于集中上市前期,当前的价格还偏贵,一箱(35斤)价格在900元至1000元,比去年同期价格要贵一些,但是比上个月的价格下降了一些。

在社交媒体平台,不少消费者期待榴莲降价,呼唤“榴莲自由”。对此,从事进出口水果贸易的代理商张玉坦言,榴莲的价格与市场上榴莲的供应数量息息相关。受关税事件影响,今年进口榴莲的价格产生了一些波动。若后续出口国加大榴莲供应量,榴莲价格或能下降。

数据显示,2024年,我国累计进口榴莲156万吨,价值近70亿美元,数量和价值同比分别增长9.4%和4%。

中国果品流通协会秘书长陈磊表示,我国原本不生产榴莲,榴莲的主产地是在纬度更低的部分东南亚国家。近年来,我国榴莲消费增长非常快,需求量很大,供应相对短缺,价格也居高不下。

“舆论拉高了消费者对榴莲降价的期待值。”张玉坦言,“蓝莓、樱桃等水果价格下降被广泛宣传,这让消费者更加期待榴莲降价。不同的是,蓝

莓、樱桃都已经在国内大量种植,随着这些水果种植面积的增加,国内的产量也在增加,价格自然会下降。榴莲的供应还是以进口为主,价格变动存在一定的不确定性。”

“贵价水果”纷纷降价

今年春节后,车厘子掀起第一轮“降价潮”。当时,1斤车厘子的价格在46元至56元。与去年车厘子价格最高点相比,今年新季上市的车厘子价格近乎腰斩。

随后,蓝莓、荔枝也纷纷降价。蓝莓标准盒装(125g)刚上市的价格在30至70元区间,但在今年3月前后降至一盒10元。

临近夏季,荔枝降价再度冲上话题榜。市场预计,在5月底6月初,以“妃子笑”为主的广东荔枝将大批量上市,批发价有望降至每公斤15元左右。

不容忽视的是,上述水果降价的主要原因是供应量的增加。“国内栽培的樱桃供应量在不断上升,部分品牌的樱桃在个头、颜色、口感上均超过了进口车厘子。”中国果品流通协会樱桃分会名誉理事长杨杰说,随着国产樱桃上市,以及进口车厘子上市量的增加,进口车厘子的价格也会有所回落。

根据广东省农业农村厅发布的《广东荔枝采购导图》,粤西片区荔枝预计总产量99万吨,粤东片区荔枝预计总产量99万吨,珠三角片区荔枝预计总产量14万吨,广州片区荔枝预计总产量11万吨。据广州江南市场监测,桂花香荔枝周销量环比下降40%,

库存积压迫使商户启动“特价清仓”。

本土化种植成新趋势

当前,不少“贵价水果”要么在国内有替代产品,要么在寻求本土化种植方式。

以车厘子为例,有业内人士坦言,国产樱桃的最大卖点是新鲜,越新鲜的樱桃价格越高,因此大家都在抢时效。国产樱桃从完成采摘到被送进商超,大约需要2~3天时间,如果走电商直营渠道,上架时间则更短。而进口车厘子从国外运到国内市场需要更长的时间,口感会受影响。

此外,《中国蓝莓产业数据分析报告》预计,国内蓝莓年需求量约为100万吨,未来市场还有极为广阔的发展空间。全国种植蓝莓的省份从最初的10个扩大到27个,年产量也有增加。由于国内蓝莓种植区昼夜温差大,品质要比经过长途运输才能到国内的外国蓝莓好得多。

2023年,国产榴莲完成商业化种植并首次上市。上述新发地榴莲商户坦言,目前国内榴莲产量较少,市场份额占比不到1%。与进口榴莲相比,在价格上不占优势。

中国热带农业科学院热带作物品种资源研究所副研究员周兆禧表示,“榴莲自由”是大家的一个美好目标,想要实现这个目标,市场上供应的榴莲数量要足够多。但是,从目前来看,榴莲仍是高消费的象征。相信国产榴莲的产量增加后,能实现大家所说的“榴莲自由”。

一季度肉牛 价格明显回升

本报讯 去年,我国肉牛、奶牛市场行情低迷。为此,多部门提出一揽子纾困政策措施。随着各项纾困政策落实,今年以来,全国活牛价格持续回升,肉牛养殖亏损逐步减轻。

据农业农村部监测,进入3月份以来,牛肉的市场价格逐步回暖。

吉林省是我国优势肉牛产区,近日,在长春、延吉等多个肉类交易市场了解到,进入4月份以来,这些地方的牛肉价格出现了明显的上涨。

商户们纷纷介绍,牛肉价格上涨,是因为受到活牛价格波动的影响。活牛的交易情况怎样?在北方地区较大的一家活牛交易市场,凌晨4点,这里早已是人声鼎沸、热闹非凡。

吉林长春市皓月肉牛交易市场工作人员王巍泽介绍,2025年进入第二季度之后,交易量和交易价格有了明显提升,交易价格已经上升为每斤13.5元到14.5元。

据了解,为了应对肉牛价格的大起大落,吉林省去年拿出4775万元资金,在全省范围内实施优质肉牛冻精免费发放全覆盖,让繁殖改良后的肉牛品质更好,养殖成本更低。

除了从肉牛种源上发力外,吉林省还在牛的饲料上做文章,推出了“茎穗兼收”一次性作业补贴政策,让肉牛养殖由“吃干秸秆”向“吃膨化罐头”转变。“膨化罐头”指的是发酵后的秸秆饲料,也就是联合收割机在收割玉米的同时,秸秆被同步粉碎打包发酵,形成优质饲料。

吉林农安县艳臣牧业小区农场主李永忠说:“吃干草的牛和吃发酵草的没法比,假如都是500斤的牛育肥,吃干草的牛出肉1400斤,吃发酵草的就能出1450斤到1480斤肉,多50~80斤。”

国家肉牛产业技术体系综合试验站站长吴健表示,一方面是提高牛的利用效率,另一方面是节约饲养成本,两个方向来提高牛的综合产能,这样养殖户会获得更多的效益。

(央视财经)