

北京农科院助力农业可持续发展

本报讯 杨久栋 雨后的早晨,走进北京市顺义区北石槽镇食为先生态农业园,一垄垄绿油油的韭菜整齐排列,长势喜人。伴着阵阵韭香,来自北京市农林科学院、北京市农业技术推广站的专家老师为大家带来了一场绿色低碳有机农业提升科普活动,把科学知识、科学方法传播到田间地头。

“今天算是来着了,不光收获了美味的韭菜,还学到了许多有趣的绿色低碳有机农业知识。”市民王伟说。

专家们围绕多个专业又有趣的主题与大家互动,让游客们了解到有机农业中病虫害防治、品种特色、农产品加工等多方面知识,增强对绿色低碳有机农业的认知,对有机农业绿色低碳发展模式有了更直观、深刻的感受。

据了解,为扎实推进首都乡村振兴战略,推动农业高质量发展,北京市

农业农村局与北京市农林科学院今年联合发布了《关于进一步提升农业科技示范与生产服务体系作用的实施方案》,聚焦各区资源禀赋和产业优势,推进包括绿色低碳农业提升行动在内的“八项行动”。该方案提出在未来3~5年内,将完善全市的农业科技和生产服务体系,提升服务效果和联农带农作用,以有效支撑都市型现代农业向高端、高效、高辐射方向发展。

北京市农林科学院植物保护研究所所长王守现介绍,由韩平研究员牵头的绿色低碳综合应用场景聚集了研究所优势团队资源,以“八项行动”为依托,加强技术研发与创新,不断完善绿色防控技术体系,为更多农业园区提供技术支持和服务,助力北京市农业绿色高质量发展。食为先共享农庄作为绿色低碳农业提升行

动的综合应用场景示范基地,凭借先进的蔬菜病虫害绿色防控技术和科学的管理模式,全力打造有机、高品质果蔬产品。

“经过近5年的精心耕耘和探索,有机韭菜已成为我们的招牌。”食为先生态农业园负责人邬春芳介绍道,园区全程运用北京市植物保护站主推的病虫害全程绿色防控技术体系,结合多种生产模式,实现了优质有机韭菜的周年稳定供应,建成了全市面积最大的露地有机韭菜田。

“下一步,我们将继续依托‘八项行动’,围绕生产基地实际需求,认真开展技术示范工作,提供更多‘榫卯’式精准对接服务,切实解决科技成果落地应用难题,助力北京农业的可持续化发展。”北京市农林科学院成果转化与推广处邬国元表示。

平谷区助力写好大桃“土特产”文章

本报讯 从平谷区农业农村局获悉,近日,平谷区农业农村局举办果品产业高质量发展培训会,助力写好大桃“土特产”文章。全区各乡镇街道技术人员、大桃种植村干部、种植大户代表等70余人参加。

培训会上,区农业农村局相关负责同志围绕大桃优新品种、智能机械设备、前沿技术应用,以及当前果树重点工作等内容进行了系统讲解与现场指导。同时,有着丰富实践经验的“乡土专家”分享了“国桃”种植管理的成功经验与实用技巧。通过此次培训,有效提升了参训人员的果树管理专业水平,为推动平谷大桃产业高质量发展奠定了坚实基础。

下一步,区农业农村局果品产业服务中心将持续开展相关技术培训,解答果农在生产过程中遇到的问题,不断提高果农的生产管理技术水平,助力我区大桃产业提质增效,农民增收致富。

门头沟区激活“土特产”市场化新动能

本报讯 王艺淞 近年来,门头沟区立足生态涵养功能定位,坚持绿色高质量发展转型路径,聚焦乡村产业重要节点和关键要素,多维度打造特色农产品品牌。

扩规模、树品牌,打造内涵丰富的农品集,进一步挖掘优质农产品品牌资源,发挥“灵山绿产”区域公用品牌功能,整合特色农产品品牌60余个,形成体系化品牌定位。其中,获得全国“一村一品”示范村5个,获得地理标志农产品4个,入选全国乡村特色产品和能工巧匠名录农产品2个,入选“北京优农”品牌目录特色农产品品牌9个。

强链条、提品质,实现农产品加工“共享”模式,积极探索“共享工厂”模式,推动农产品加工业突破发展。2024年,区农业农村局牵头组织区市场监管局、区经信局、区规自分局等7家单位及有关镇,理清农产品加工SC认证的相关工作流程及要求,研究出全区发展农产品加工业的实现路径,成功取得了香椿、杂粮、蜂蜜、玉米4类产品的食品生产许可(SC认证),实现近10年来零的突破。通过政府引导、企业运营和农户参与的联动机制,盘活农村闲置资源,培育乡村产业新业态,为乡村产业提供了可持续发展的新动能。

拓渠道、增效益,提升农产品市场竞争力,实现特色农产品“五进”新路径,即进园区、进社区、进市集、进商超、进平台。打造“门头沟伴手礼”系列产品,结合休闲农业园区推出京西麦坊、小优椿酱、清水豆腐等系列伴手礼,讲好农产品故事 推出特色农展IP 结合节庆、赛事、时令等元素,推出“乡约门头沟”“门头沟乡集”等特色农展IP。

拓宽“互联网+”渠道,积极与京东、邮政、抖音等各大主流平台对接,鼓励京白梨、奇异莓等20多个主体入驻电商平台,开展7场直播活动,成功实现“触网”,对百余种农产品进行全方位推介。努力实现品牌市场化,着力推动“一产往后延、二产两头连、三产走高端”的乡村产业链条形成。

昌平区兴寿镇发布“五色三味”新品西瓜

本报讯 芦晓春 日前,北京市昌平区兴寿镇第五届西瓜节暨“五色三味”新品发布会在北京金惠农农业专业合作社举行。活动旨在推动兴寿镇特色农业品牌升级,促进“炫彩”系列西瓜等优质农产品推广,以产业融合带动周边经济发展。

兴寿镇党委副书记、镇长魏畅在致辞中表示,作为昌平农业重镇,兴寿镇依托农业产业战略,已形成以草莓、苹果、西瓜为代表的特色产业集群。本次借第五届西瓜节为契机发布“五色三味”新品,既是对北京市农业技术推广站科研成果的转化落地,也是推动北京市农业产业品牌升级的关键一步,通过“品种+品质+品牌”三位一体建设,让优质农产品从田间走向餐桌,助力农民增收、农业

增效。

随后,北京市农业技术推广站专家上台揭晓“炫彩”系列西瓜的技术密码:该系列品种由市农技推广站历时五年自主选育,突破传统西瓜单一色泽局限,实现果皮颜色多元化,瓜香味浓,中心糖度13%以上,细腻无渣。现场,“北京市特色作物创新团队成果转化基地”“北京农学院经管学院校外人才培养基地”授牌,标志着产学研合作迈上新台阶。

发布会现场,与会嘉宾走进“瓜田乐活市集”,开启了一场沉浸式农旅体验之旅。市集以“五色三味”为主题,打造“可看、可吃、可玩、可带走”的多元消费场景。市集“五色三味”品鉴台上,切片西瓜色泽斑斓、果香四溢,游客们纷纷驻

足品尝,现场试吃区成为“圈粉”胜地。

当日还举办了炫彩西瓜产业创新沙龙,政府部门、农技专家、合作社代表及市民代表围绕“品种培优、品质提升、品牌打造”展开深入探讨,为昌平西瓜产业高质量发展建言献策。

此次活动,不仅是一次特色农产品的集中展示,更是兴寿镇推进“农业+文旅+科技”融合发展的生动实践。通过挖掘特色品种、塑造品牌形象、创新消费场景,兴寿镇正逐步实现从“卖产品”到“卖体验”“卖品牌”的升级跨越。未来将以“五色三味”为起点,串联起兴寿的生态资源、文化底蕴与科技力量,打造更多“小而精”“特而美”的农业IP,让乡村振兴的画卷在兴寿大地徐徐铺展。

大兴安定镇大力发展桑葚特色产业

本报讯 刘趁 近日,在享有“中国桑椹之乡”美誉的安定镇,千亩桑田结出硕果,以“‘京’彩大兴 安定‘椹’好”为主题的第24届安定古桑文化主题月暨首届紫酒文化艺术节在御林古桑园拉开帷幕。安定镇党委书记孙明星介绍,本届古桑文化主题月聚焦“古桑产业化升级”,通过“文化+产业”双轮驱动,全面展现农文旅融合的乡村振兴实践成果。

文化铸魂 千年古桑焕生机

漫步御林古桑园,紫色、白色的桑椹挂满枝头,不时有成熟的果子掉落。这座古桑国家森林公园,坐拥300亩古桑植物种质资源,300多棵百岁有余的古老桑树诉说着安定镇悠久的植桑历史。据大兴史志记载,在明清时期,安定种植的白色腊皮桑椹就曾作为进奉皇宫的“贡品”。

时至今日,千年古桑如何持续焕发生机?密码藏在古桑文化里,秘诀也在于古桑文化的传承与推陈出新。

“桑叶茶清香可口,快来买呦!”“新鲜的桑椹哟,甜过蜜糖!”刚走进御林古桑园,只见身着古代服饰的商贩极力推销自家的桑椹产品,吆喝声、叫卖声此起彼伏,仿佛一下将人带入了古代的坊市。“我们复刻了古代坊市场景,设置了

10余处体验点,市民可以打卡纸鸢放飞、非遗手工等场景,沉浸式体验古桑文化。”安定镇相关负责人介绍。

在500多岁的树王前,来自安定镇的村民演绎了一出历史上真实发生在这里的“桑树救驾”的故事《桑林秘史》,沉浸剧场吸引游人驻足观看。古桑园内,特色桑椹制品、大兴区供销社农特产品、文创及手工艺品、特色产品非遗体验等30余个摊位,为市民提供多样化选择。

近年来,安定镇依托4000亩古桑林资源和浓郁的古桑文化,围绕桑产业发展和区域定位,深入挖掘当地古桑文化,积极开展丰富的文化旅游活动,将古桑文化与非遗传承和产业发展结合,既“塑形”又“铸魂”。

产业延伸 农文旅融合助振兴

五月下旬,经过阳光和雨露的滋润,安定的桑椹酸甜可口,颗颗饱满,不少游客慕名前来采摘。不过,桑椹成熟期很短,仅有一个月左右的时间,为此,安定镇积极延伸桑椹产业链,增加致富渠道。

活动现场,北京亦辰园果蔬专业合作社理事长陈山山一刻也不停歇,热情介绍合作社的桑椹衍生产品。“我手里握着的是桑枝和桑枝衍生品,这可是我们