

北京55项任务助力建设全国统一大市场

□ 曹政

近日,北京印发《贯彻落实加快建设全国统一大市场意见实施方案2025年工作要点》,安排了6个方面55项具体任务。

这些具体任务一方面以“减法”破壁垒,制定了清理市场准入障碍、破除要素资源交易壁垒等措施,全面清理规范破除制度障碍;另一方面以“加法”增活力,重点针对数据、资本、技术等要素的畅通流动,制定了深化要素市场化配置综合改革一揽子措施。

地方立法

起草《北京市促进市场公平竞争条例(草案)》

构建全国统一大市场,强化市场基础制度规则的统一是首要任务。

记者梳理发现,今年本市在产权保护方面的重点是设立重大专利侵权纠纷行政裁决绿色通道,增强企业产权保护预期和发展信心;在市场准入环境方面将开展市场准入壁垒清理整治行动,实施新版市场准入负面清单,落实“非禁即入”要求,出台市场准入效能评估实施方案,加力破除市场准入壁垒。

建设全国统一大市场,企业更关注公平竞争。此前,北京已经出台了《北京市

公平竞争审查工作程序规定(试行)》,提高审查工作的透明度。记者了解到,今年本市还将开展公平竞争审查抽查,围绕破除地方保护、市场分割等突出问题,加大对重点领域、特定行业政策措施的抽查力度;起草《北京市促进市场公平竞争条例(草案)》,推动地方立法。

“在信用制度建设方面,我们将在全市相关领域实施行政处罚决定书和信用修复提示函‘两书同达’,优化信用修复流程,实现信用修复信息实时更新和共享。”市发改委相关负责人说。

优化营商

探索制定市场监管部门减轻处罚清单

除了以“减法”破除壁垒,本市还以“加法”进一步畅通经济循环。此次重点任务聚焦数据、资本、技术等要素市场制度建设问题,提出了深化要素市场化配置综合改革的一揽子措施。

比如,在数据要素方面,今年将重点培育全国一体化数据市场,开展数据基础制度先行先试,实行全市公共数据统一目录管理,构建场内场外相结合的数据流通交易市场,探索产品“一地上架、地方互认”模式;

在资本要素方面,积极推动北京证券

交易所深化改革,扩大合格投资者规模,支持北京股权交易中心专精特新专板建设;

在绿色和技术要素方面,积极争取建设全国性技术交易服务平台,推动北京绿色交易所建立健全配额管理、交易监管、核查核证等机制。

“商品服务市场既是统一大市场的重要组成部分,也是与百姓生活关系最密切的领域。”相关负责人说,针对解决企业和群众关心的问题,本市将大力推动有关改革举措落地,加快推进商品和服务市场高标准统一,提高经济运行效率。

其中,在提升消费服务质量方面,今年的重点是实行强制性产品认证免办监管尺度一致、检查标准统一、检查结果互认;在完善重点领域标准体系方面,将对本市现行有效的2247项地方标准全面开展公平竞争审查,对限制竞争的地方标准及时修订或废止,推动京津冀计量技术规范共建共享。

公平统一的市场监管是市场运行秩序和资源配置效率的有力保障,《工作要点》将通过规范监管行为、创新监管方式,不断降低监管成本、提升监管效能,为经营主体打造高效包容的经营环境。今年,北京将持续深化一体化综合监管改革,创新市场监管领域新兴产业监管模式,探索制定市场监管部门减轻处罚清单,持续落实轻微违法容错纠错清单。

京津冀

更多区域通办事项纳入“一网通办”

京津冀协同发展迈入新十年,已进入全方位、高质量深入推进阶段。

“京津冀区域市场一体化合作,是以区域市场一体化推进建设全国统一大市场的重要举措,也是推进京津冀协同发展战略的实际行动。”相关负责人说,今年本市将聚焦政务服务合作、信用监管联动、跨境贸易协同等三个方面实现率先突破。

目前,三地已实现230项政务服务事项“同事同标”,209项从业资质资格互认。

“今年我们将重点出台京津冀互认资质资格场景化应用文件,实现20项以上互认资质资格统一规范办理或‘亮证即办’。”相关负责人解释,所谓“亮证即办”,就是办事人出示官方平台亮证渠道纸质证明或电子证照即可办理,无需提供其他材料。三地正在探索将更多京津冀区域通办事项纳入“一网通办”专区。

此外,在聚焦信用监管联动方面,今年将持续推进信用信息跨区域互认,完善跨区域场景互认和联动应用机制;聚焦跨境贸易协同方面,提出开展跨境贸易便利化专项行动,出台促进航空口岸通关便利化措施,加快口岸物流数据互联互通。

北京纳入“无事不扰”清单企业已达23.1万户

本报讯 徐建华 从北京市市场监管局获悉,2025年,北京市深入推进“无事不扰”清单机制,重点聚焦扩大清单范围、优化监管方式、强化信用约束,不断为诚信合规企业释放政策红利,护航企业健康发展。

今年,北京市充分发挥信用激励和约束作用,持续扩大“无事不扰”企业清单范围,以“风险+信用”分级分类评价结果为基础,新增12.8万户企业,全市“无事不扰”企业总量达到23.1万户。其中,科学研究和技术服务业企业数量最多,占清单企业总量的四成,高新技术(含人工智能)企业达到2.3万户。“无事不扰”改革为激发重点企业活力、促

进行业健康发展提供了政策支持。

据介绍,除了扩大清单范围,助力重点行业健康发展外,北京市还优化监管方式,促进营商环境再提升。对于“无事不扰”清单内的企业,各监管部门通过非现场检查等方式,最大限度减少对企业非现场检查量。今年以来,清单企业的非现场检查量占比提升至77%,实现了企业“无感”而监管“高效”,首批“无事不扰”企业被检查量环比下降了79.1%。多位“无事不扰”企业负责人表示,进入“无事不扰”清单后,各部门对企业的检查总量和现场检查量均明显减少,大部分实地检查转为线上远程检查,切实感受到政府部门在想方设法为

企业创造更好的经营发展环境。

此外,北京市还强化信用约束,激发企业诚信合规经营动力。“无事不扰”清单是以风险信用评估结果为基础产生的,清单企业不是“一次进入、终身无忧”,当企业的风险信用状况发生变化,监管部门将做出相应调整。目前,北京市已有2213户企业因存在重大安全隐患、违反守信承诺、涉及严重违法失信等情形,被行业主管部门移出了“无事不扰”清单并加强监管。“对‘无事不扰’清单的全环节管理,激发了企业自主合规经营动力,有助于推动形成诚实守信的良好市场环境。”北京市市场监管局相关负责人说。

2025年“北京特色农产品消费季”活动启动

本报讯 5月16日,北京市农业农村局、园林绿化局、商务局联合京东集团组织开展的“京郊如此多娇——北京特色农产品消费季”启动仪式在京东总部举行,标志着2025年“北京特色农产品消费季”系列活动正式启动。

“北京特色农产品消费季”自5月持续至12月,期间将在京东商城搭建“北京特色农产品”线上销售专区,聚合联合农带农机制强、特色优势明显的品牌农产品主体电商店铺,组织持续性、内容丰富的系列主题营销推介活动,并配套新人驻开店扶持政策、电商技能培训、消费和物流补贴、流量支持等相关支撑。

启动仪式同步推出第一期主题活动——“西瓜季”,叫响“北京瓜、顶呱呱”口号,以大兴西瓜为主,在专区重点推出L600、北农佳丽、光辉100、“炫彩”系列等优质西瓜品种,并同步上线蔬菜、水果、肉禽蛋奶等多样化特色产品,目

前已有70余家精选商户入驻。消费季活动期间,将综合北京本地农产品生产销售大数据分析和上市期,选择品类最佳的时令特色产品进行推介,每月推出至少1期,共计12期特色农产品主题活动。消费者可以通过京东App搜索关键词,进入活动主会场。

“北京特色农产品消费季”活动2024年首次开展,共带动超过300款本地农产品入驻专区,整体曝光量突破2900万人次,专区整体销售额超过3000万元,实现了消费者认可度全面提升、品牌影响力全面拓展,形成了京郊“土特产”与大型电商平台深度对接的成功经验。

在数字化时代背景下,电子商务为农产品销售开辟了新的增长空间,成为重要的销售渠道。今年活动在去年基础上提档升级,进一步发挥头部电商平台的资源优势,进一步打通农产品“生产端”与“消费端”之间的通路,提振京

郊农产品消费。

近年来,北京市为全面提升本市农产品产销对接服务水平,出台《北京市健全农产品营销服务体系实施方案》,促进农业增效、农民增收、农民增收。聚焦“更新鲜、更优质、更安心”的本地农产品特质,在生产端,大力推进以市场信息引导生产结构优化调整,培育35个地理标志农产品、174个“北京优农”品牌、500余家绿色有机农业生产企业,以及一批“安优鲜”蔬菜生产基地;在消费端,组织开展“北京特色农产品消费季”、“北苑路88号”北京优农特色农产品市集、矩阵式产地溯源直播、“北京农业在社区”等一系列产销对接活动,让更多京郊优质农产品从田间地头直达市民餐桌,不断提升品牌农产品的知名度和影响力,拓宽农业生产经营主体销售渠道,强化联合农带农机制促进农民增收,实现“服务市民、富裕农民”双向共赢。

本报讯 安绮 北京老字号历史悠久、文化底蕴深厚,是城市历史文化的重要载体。近日,北京市商务局、市文化和旅游局等5部门联合印发《北京老字号认定管理办法》(以下简称《办法》),明确北京老字号认定管理涉及的各部门职责,并就北京老字号标识和牌匾使用作出规范,全面促进老字号创新发展。

《办法》明确,北京老字号是指历史底蕴深厚、文化特色鲜明、工艺技术独特、设计精良、产品服务优质、营销渠道高效、社会广泛认同的品牌。北京老字号认定以企业为主体,应满足多项条件:品牌创立时间在50年(含)以上;具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征;面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务;在所属行业或领域内具有代表性、引领性和示范性,得到广泛的社会认同和赞誉等。

《办法》明确,北京老字号认定和复核工作具体时间安排由北京市商务局发布通知。企业自主申报,区级商务主管部门会同同级相关部门进行初审,市商务局会同同级相关部门,组织市级行业协会、专家评审并公布名录。

北京市商务局会同相关部门原则上每3年对北京老字号开展复核,对复核中发现已经不符合北京老字号条件的,商相关部门作出移出北京老字号名录、收回北京老字号标识使用权、证书及牌匾的决定,优先推荐已被认定为北京老字号3年(含)以上的单位申报中华老字号。已通过商务部中华老字号复核的企业视同复核通过。

北京五部门印发《北京老字号认定管理办法》