

数字化赋能餐饮业创新服务促消费提质升级

本报讯 曾亮亮 消费是拉动经济增长的主引擎。餐饮业与人民群众日常生活紧密相关,是促消费、惠民生、稳就业的重要领域。近日,在新华社中国企业发展研究中心举办的“发挥企业作用,助力消费提振”研讨会上,与会专家指出,受多重因素影响,目前在餐饮提振消费方面仍面临不少现实难点,通过数字化赋能餐饮消费,对促进消费提质升级、更好地满足人民高品质生活需求具有重要意义。

餐饮业是拉动消费的重要动力

与会专家普遍认为,当前居民消费从商品消费向服务消费的升级步伐进一步加快,餐饮行业成为拉动消费的重要动力。2024年1—11月,全国餐饮收入50169亿元,同比增长5.7%;社会消费品零售总额442723亿元,同比增长3.5%,餐饮行业整体增速高于社零增速。

2024年以来,部分餐企凭借强大的运营效率与创新力,实现了收入的显著增长。奶茶品牌霸王茶姬的全球门店数量已突破4500家;小菜园国际控股有限公司、古茗先后通过港交所聆讯挂牌上市。

外卖创新撑起餐饮收入大盘

在餐饮消费中,在线外卖服务在整个餐饮业数字化过程中产生了显著的辐射和扩散效应,通过丰富餐饮消费场景、增加消费时段等方式,创造餐饮消费需

求,推动餐饮业蓬勃发展。商务部发布的数据显示,2023年我国在线餐饮销售额增长29.1%,占餐饮消费总额比重进一步提升到22.2%。

《2024中国餐饮业年度报告》显示,2023年我国餐饮外卖市场规模约1.2万亿元,占餐饮收入的比重达到22.6%。有近五成的调研企业表示,其外卖销售额较2022年有所增加。

“外卖搭建起覆盖全国的即时配送体系,极大提高了整个行业的运转效率,更好地满足了消费者需求。”与会专家指出,即时配送体系不仅是外卖业务发展的基础,更为经济社会的发展提供了外溢性的经济价值。即时配送是对我国当前流通体系的完善和补充,解决了城市发展过程中的空间布局和供给结构难题。

以餐饮行业为例,传统中小餐饮门店的服务半径一般为500米左右。美团外卖的平均配送距离为987米,扩大了近一倍。据美团平台外卖业务数据,2023年外卖规模同比2019年增长约6000亿元,同期餐饮大盘收入增长6168亿元,外卖对于大盘的增长贡献比例超过95%。

在多家外卖电商企业的带动下,全渠道零售快速发展。即时配送品类也从早期的餐饮外卖拓展到生鲜宅配、商超零售、鲜花蛋糕、医药配送、服装鞋帽、3C电子、美妆等品类。以美团闪购为代表的零售新业态,联合零售全品类的大、中、小本地实体零售商家,以数字化手段助力商家通过前置仓模式开展线上经营,满足本地消费者“30分钟万物到家”的即时消费需求。

数字化赋能餐饮消费

数字消费深刻重塑了居民消费行为,以其便捷性、多样性、高效率提升了消费者的购物体验和生活品质,呈现出创新消费模式蓬勃发展、新的消费增长点不断涌现、新的消费群体加速崛起等特点。

中国社会科学院财经战略研究院服务经济与互联网发展研究室主任刘奕指出,鼓励行业协会、平台企业提供数智化转型的指导咨询,帮助中小商户明确定位及发展方向;引导各类电商平台为服务商户提供更多普惠性的数智化转型工具,扩充服务消费内容、增大服务消费空间。

餐饮业借鉴电商零售行业的“C2M模式”(从消费者到生产者),推出的平价外卖产品发展迅猛,该类产品通过前端汇聚需求、后端摊薄成本,进而优化供应链、扩大规模效应来实现“性价比”。

以美团拼好饭为例,该产品不仅吸引了大量传统街边店上线,还吸引了一大批知名连锁品牌入驻。研究发现,90%入驻拼好饭商家实现销量提升30%以上,再叠加上餐效率提升带动平均成本下降,平均降幅在20%以上。美团相关负责人表示,美团外卖正在参与到餐饮供应链上游建设中,帮助餐饮商家在数字化建设上持续深耕,探索多维的供给模式,不断完善供给、迭代产品,提高餐饮产业的整体生产效率,提升供应链效率。

与会专家表示,希望越来越多的企业通过不断创新服务内容与形式,增加优质服务供给,使服务消费成为拉动消费的强劲动力。

房山区非遗及特色美食“圈粉”师生

本报讯 从北京市房山区人民政府获悉,近日,房山区非遗及特色美食走进中国戏曲学院,一场别开生面的文化交流活动精彩上演,不仅让传统文化的魅力在校园中绽放,也为广大师生带来了一场视觉与味觉盛宴。

活动现场,工作人员向广大师生推介了房山特色文旅资源,发放宣传资料和文旅消费券。房山非遗及京一根粉条、道口烧鸡、韦氏桃酥、金蒸蒸花饽饽、伊仟叶玫瑰鲜花饼、天毓山庄等特色美食企业携带多款美食产品开展现场品鉴和展销。

活动中,各非遗及特色美食摊位前人头攒动,中国戏曲学院的师生们对房山区的非遗和特色美食表现出了浓厚的兴趣,品尝购买的同时,纷纷与非遗传承人交流互动,询问制作工艺和文化背景。不少师生表示,通过这次活动,对北京本土的传统文化有了更深入的认识,将找机会去房山休闲度假,品尝房山的美食,感受房山深厚的历史文化。

房山区非遗与特色美食此次走进中国戏曲学院,为校园文化注入蓬勃生机,也为传统文化的传承创新构筑了崭新平台。传统文化在与现代教育的交融中焕发时代新韵,迸发出别样活力。接下来,房山区文旅局将持续深化“文旅+高校”合作机制,助力更多优秀传统文化融入校园、浸润生活,让更多青年走进房山、了解房山、融入房山、爱上房山。

欢迎订阅《首都食品安全周刊》

内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 141.00元
季度订价: 35.25元