

货真价实有茶叶 瓶装茶饮开辟新赛道

回头客一买就是五六瓶
好评率达99.7%

近日,笔者走访了盒马、新佳宜等多家便利店和超市,发现原叶茶已经占据了
不少货架空间。

在位于湖南省长沙市开福区的盒马鲜生华创国际广场店,原叶茶并没有和同类商品一样放在常温的茶饮区货架上。由于其直接添加了茶叶,因此对贮藏条件要求更高,被摆放在饮品冷藏柜中。

“原叶茶目前门店在售的仅有两款,

瓶装茶饮市场悄然发生着变化,从早期的甜味茶饮料主导,到如今“无糖”“原叶萃取”成为新卖点,消费者对健康饮品的需求正推动行业升级。

近日,笔者走访多家便利店及大型商超发现,部分茶饮品牌更进一步——直接在瓶装茶饮中加入真实茶叶,以“看得见的真茶”作为差异化卖点。这一创新能否赢得消费者青睐?瓶装茶饮迎来了“真茶时代”吗?

分别为HPP冷萃金骏眉红茶和HPP冷萃白芽奇兰乌龙茶,价格均为5.9元/瓶,还有20.9元的4瓶装可供选择。”盒马鲜生华创店工作人员一边说着,一边从冷藏柜拿出商品进行展示。笔者观察到,瓶中的茶叶清晰可见,有的还呈现出完整的叶片形态,一旁的货架标签上还标注着“含糖量≤0.5克/100毫升”“饱和脂肪酸≤0.75克/100毫升”的糖脂指数。

据该工作人员介绍,“这两款原叶茶自上架以来,一直颇受消费者欢迎,盒马App的商品评价已累计破16000余条,其中好评率能达99.7%。”

而在新佳宜便利店鸥波港湾店,笔者注意到原叶茶同样被放置在冷藏区。摇晃后茶叶会在水中悬浮,视觉上更接近现泡茶。

据该店工作人员介绍,原叶茶是本月才上新的新品,目前正在特价促销中,定价为5.9元/瓶,“这款茶上架后销量超出预期,有部分顾客觉得新奇会顺手拿一瓶尝尝鲜,也有不少回头客一买就是5、6瓶。”她

表示,很多消费者反映,由于此款原叶茶保质期普遍低于同类茶饮,仅有60天,因此保鲜效果略胜一筹,茶味保留得更醇厚、口感较好。

评价两极:
有人赞健康,有人嫌“像隔夜茶”

有趣的是,对于原叶茶此类新式茶饮,消费者的反馈呈现两极分化。“我平时就爱喝茶,但自己泡茶麻烦,这种瓶装原叶茶方便携带,而且没有香精和糖,适合我这种减肥的人。”在盒马购物的何女士表示,她已经是第三次回购。

从事健身行业的小杰则提到:“普通茶饮料很多加了糖和防腐剂,这种原叶茶保质期短,需要冷藏,感觉更新鲜,比较符合我的需求。”然而,并非所有消费者都买账。大学生张张尝试后直言:“味道很淡,还不如自己泡的茶,不会经常买。”另一位消费者刘先生则吐槽:“瓶底的茶叶喝到最后会喝到渣,口感有点奇怪,像隔夜茶没过滤干净。”

短保质期冷藏原叶茶或成新趋势

与传统瓶装茶饮料相比,原叶茶通常采用冷萃工艺和HPP超高压冷杀菌技术。能较大程度保留茶叶和其他添加物(如:花朵、水果一类)的纯正风味,且超高压冷杀菌技术几乎不破坏茶氨酸、维生素等活性成分,营养成分更易溶出。目前市面上的原叶茶保质期通常在45~60天左右,且需要保存在0℃~7℃的环境中,开盖后需尽快饮用完毕,防止变味。

“原叶茶兼具无糖、健康、文化属性,是茶饮、无糖茶的高阶版本,随着年轻人对原叶茶接受程度逐渐提高,喝茶习惯建立,他们最终会转向消费原叶茶。”小罐茶副总裁梅江曾表示,茶饮行业的快速发展促使年轻人对原叶茶的接受度持续提升,茶饮企业布局原叶茶业务也将加速原叶茶向年轻人渗透,未来原叶茶市场空间巨大。

与此同时,也有业内人士分析,当下原叶茶的兴起反映了消费者对“清洁标签”(即成分简单、无添加)的需求增长。“过去瓶装茶饮料为了延长保质期和提升口感,往往添加防腐剂、香精等,而现在的年轻消费者更看重天然和健康,愿意为‘真材实料’买单。”

不过,原叶茶目前仍面临与已占据市场的无糖茶之间的价格竞争,以及如何平衡“真茶”风味和大众接受度,同时控制成本等问题。

(龙思言)



贵州贵酒
GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—

中康一品实业有限公司
服务热线: 400-800-2692
销售电话: 010-83362960

中康一品

QR Code

广告

贵州贵酒 封藏酒

15 30