

# 延庆区全力保障“环长城越野赛”食品安全

本报讯 近期,2025春季八达岭石峡关谷环长城越野赛在延庆八达岭长城景区和八达岭古长城景区正式开赛。为切实做好赛事安全保障工作,延庆区市场监管局全面开展食品安全和价格监督检查工作。

排查食品安全隐患。对赛事途径的商场超市、宾馆饭店等食品经营单位开

展全覆盖监督检查,重点检查食品采购、加工制作、清洗消毒等环节食品安全措施,严厉查处采购及使用“三无”、超过保质期、腐败变质的食品等违法行为。同时,现场对商户进行食品安全及消费者权益保护知识宣传,全力为参赛选手及游客打造优质、安全、放心的消费环境。

筑牢价格监管防线。对宾馆饭店、景区景点、停车场等重点领域开展价格监督检查,重点打击价格不透明、先提价后打折、违法收费等价格欺诈行为。

赛事现场驻点保障。针对发放食品的“能量补给站”和销售食品市集摊位,要求主办方严格落实食品安全制度。明确食品种类、贮存温度、标签标示,及时排查

和消除风险隐患。

赛事期间,共检查食品经营单位30余家次,发现食品贮存不当、标价不规范等问题5个,已现场提示整改。下一步,延庆区市场监管局将以更严格的标准,全力做好辖区各项重大活动食品安全保障工作,不断提升监管效能,筑牢重大活动食品安全防线。

## 延庆区召开产品质量安全监管工作会

本报讯 为推动落实2025年度延庆区市场监管局产品质量安全监管工作,强化重点领域产品质量安全,近日,延庆区市场监管局召开了2025年产品质量安全监管工作会。会议由区市场监管局党组成员、副局长郭怀满主持,产品科及相关科所负责人40余人参加会议。

郭怀满对产品质量安全监管工作

提出要求。一是各部门要高度重视产品质量安全相关工作,有序推动工作落实;二是掌握辖区重点行业主体情况,做到“底数清、情况明”;三是综合运用行政指导、监督检查、宣传教育等监管手段,做好检查留痕,进一步提高执法效能。

产品科负责人按照上级部门工作要求,结合2025年1至4月产品质量安全

监督管理工作开展情况,以及电动自行车、燃气器具、建筑保温材料等当前的重点工作,对2025年产品质量安全监管工作进行部署。

下一步,延庆区市场监管局将按照区委、区政府及上级部门的工作要求,以“促发展、保安全”为工作目标,强化重点领域产品质量安全监管,全面做好产品质量监督管理工作。

## 区市场监管局节日期间检查商户18家

本报讯 “五一”假期期间,为维护节日期间八达岭长城景区市场秩序,营造安全有序的旅游消费环境,延庆区市场监管局多措并举,积极开展节假日市场检查。

许可服务送上门,升级改造提质效。针对辖区餐饮企业店内升级需求,延庆区市场监管局景区所快速响应。执法人员实地指导,紧扣法规要求合理规划经营布局,划分功能区域防止交叉污染;指导企业更新合规设备,筑牢运营安全与食品安全防线;督促落实“三防”设施建设,选用环保防腐材料升级环境品质。

证照服务促规范,透明公示护消费。执法人员向新入驻商户发放企业信息公示栏,并现场指导填写规范与使用要点,要求其集中公示营业执照、食品经营许可证、健康证明等资质。同时,结合《企业信息公示暂行条例》,明确信息公示的时效性与真实性要求,强化商户主体责任。通过规范公示,提升经营信息透明度,让游客消费更安心。

检查服务到现场,隐患排查无死角。景区市场监管所紧扣“五一”节日消费特点,以“铁拳行动”为引领,聚焦八达岭长城景区及周边食品经营单位、纪念品销售摊位等重点区域开展专项检查。在食品生产经营领域,创新采用线上线双轨道宣传模式,向其发放致延庆区



执法人员检查食品安全。

广大食品生产经营者的一封信,普及诚信经营与食品安全知识。

规范服务面对面,经营行为更有序。为规范“五一”旅游高峰期景区市场秩序,景区市场监管所执法人员深入景区一线,对商户开展走访排查。针对商品明码标价不规范、是否仿冒知名商品等问题,执法人员采取“检查+指导”模式,对未明码标价、标价含糊等行为当场指出并指导整改;同步排查是否存在

仿冒老字号、知名文创产品等侵权现象,通过现场讲解《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》典型案例,向商户阐明法律责任与风险,杜绝“傍名牌”“搭便车”等违规行为。

目前,已累计为3家企业提供上门指导服务,规范信息公示栏5户次,累计检查商户18家,指导整改问题5项,通过精准服务与高效监管,切实提升市场规范度,有效净化了景区市场环境。

## 区市场监管局规范民俗旅游市场秩序

本报讯 “五一”假期期间,为规范民俗旅游市场秩序,提升服务质量,保障游客消费安全,延庆区市场监管局于近日在珍珠泉乡文体中心联合乡政府职能部门和派出所等部门开展“五一”假期旅游工作部署会,重点围绕食品安全、价格监管、诚信经营等方面提出工作要求并进行培训。珍珠泉乡15家经营主体参加会议。

一是强化食品安全责任。要求民俗户务必严格把控供应链质量,执行索证

索票制度,规范食品分类贮存与消毒流程,杜绝变质食材与假冒伪劣食品。谨慎加工野山菌、野菜等高风险食品,杜绝过期变质食材流入餐桌,确保游客“舌尖上的安全”。

二是规范经营行为。明确公示服务项目及收费标准,严禁价格欺诈行为;全面清查证照资质,开展食品经营须持有效健康证明上岗,确保持证亮照、依法经营。

三是畅通维权渠道。要求民俗户主

体主动公示投诉电话,妥善处理消费纠纷。做到小事不出户,矛盾快化解。

在培训交流环节,经营主体结合自身情况纷纷提出了疑问和需求,工作人员结合政策规范与行业案例,逐一进行针对性解答,助力经营者实现合规性与服务品质的双重提升。

通过培训,进一步压紧压实了民俗户主体责任。下一步,延庆区市场监管局将持续开展监督检查,为五一假期旅游市场平稳有序提供有力保障。

本报讯 为了营造浪费可耻、节约为荣的良好氛围,引导广大人民群众自觉抵制餐饮浪费,近日,延庆区市场监管局持续加强“光盘行动”宣传,让反对食品浪费的理念深入人心,倡导节约粮食、健康文明“新食尚”。

多维宣传“广覆盖”,营造节约“新食尚”。多角度共发力,一是开展“光盘行动进万家”系列活动,通过“五进”(进校园、进企业、进社区、进平台、进景区)实现宣传全覆盖。活动中,市场监管执法人员给社区居民及餐饮服务经营单位发放制止餐饮浪费宣传材料200余份。二是在餐饮单位醒目位置张贴文明餐桌宣传画、在餐桌摆放“光盘行动”提示牌,要求有电子显示屏的餐饮单位滚动播放“制止餐饮浪费”相关标语。三是对辖区餐饮单位开展《中华人民共和国反食品浪费法》专题培训并发放《制止餐饮浪费倡议书》,增强餐饮服务经营者厉行节约、反对浪费的意识。

精准监管“零容忍”,织密制度“防护网”。聚焦婚宴酒店、自助餐、外卖平台等重点领域,建立“日常检查+专项督导”双轨制监管体系,重点检查餐饮单位是否建立反浪费制度、是否提供打包服务等关键环节。同时,创新实施“明厨亮灶+远程监控”智慧监管模式,实时监测后厨操作流程,减少食材加工环节的隐性浪费。鼓励餐饮经营单位探索“个性化服务”新模式,推出“半份菜”“小份饭”等灵活供给方式。确保珍惜粮食、制止餐饮浪费的节约理念融入到经营过程当中,推进反食品浪费工作落到实处。检查中,市场监管执法人员发现5家餐饮经营单位未在取餐处醒目位置张贴或者摆放反食品浪费标识以及光盘行动海报,已现场进行整改。

一粥一饭当思来之不易。下一步,延庆区市场监管局将继续多渠道开展各项反餐饮浪费宣传工作,积极引导广大人民群众文明用餐、自觉形成勤俭节约意识,营造厉行节约、反对浪费的社会氛围,引领文明用餐“新食尚”。

## 延庆区市场监管局多措并举加强『光盘行动』宣传