

北京启动餐饮服务食品安全“夏安”行动

本报讯 吕少威 进入夏季,烧烤、凉菜、冷饮等餐饮消费持续升温。为防范食源性风险,筑牢夏季食品安全防线,北京市市场监管局自即日起至8月底开展餐饮服务食品安全“夏安”专项行动,聚焦压实餐饮服务经营者主体责任、“净后厨,迎夏安”专项检查、烧烤肉制品专项检查、食品安全“你点我检”四大重点领域开展靶向治理,全力守护夏季“烟火气”。

督促餐饮服务经营者落实食品安全主体责任。北京市市场监管局向全市餐饮服务经营者发布《餐饮服务单位夏季食品安全自查要点提示》,为经营主体提供详细的合规经营指南,督促全市餐饮服务经营者规范经营行为,提升食品安全管理水平,压实食品安全主体责任。

各区市场监管部门借助日常监管、食品安全提示、食品安全宣传周等多种形式,对餐饮服务经营企业从业人员健康管控、前厅后厨环境卫生、操作过程安全规范、肉类采购和使用等开展教育培训。同时,要求全市餐饮服务经营者集中开展食品安全问题自查自纠,及时消除环境卫生、人员管理、食材贮存、加工操作、餐具消毒等方面的食品安全风险。

开展“净后厨,迎夏安”专项检查。在全面集中开展餐饮服务经营者自查的基础上,各区市场监管部门将通过“扫码检查+非现场检查”相结合的方式,以连锁餐饮、老字号、网红餐厅、美食城及景区周边门店为重点实施针对性检查。在专项检查中将采取“预防为主、轻微免罚、重违严

惩、过罚相当、事后回访”的服务型执法模式,坚持守底线和促发展相结合,严守食品安全底线,对于危害人民群众身体健康等严重违法行为,持续保持高压严打态势,严重违法行为的典型案列将予以公示,依托社会监督形成警示震慑效应;对于轻微违法行为,采取说服教育、警示告诫方式督促经营者及时纠正违法行为,引导其合法合规经营。

北京市市场监管局表示,欢迎市民积极参与社会监督,如发现相关违法违规行,可随时拨打12315、12345热线或向属地市场监管部门投诉举报。

开展烧烤肉制品专项检查。作为假劣肉制品专项整治的重要部分,北京市市场监管局对全市烧烤店、烤肉自助餐

厅等开展肉类食材专项检查,重点查看肉类食材的进货凭证、检疫证明、贮存条件以及相关菜单菜名,严厉打击使用来源不明肉类、使用假劣肉、以其他肉类冒充牛羊肉等违法行为。发现涉嫌食品安全违法犯罪的,及时移交公安机关立案侦查。

开展靶向性监督抽检。结合“你点我检 服务惠民生”活动,北京市市场监管部门邀请市民及媒体参与食品安全监督。对群众关心“烧烤”肉类食材及其他夏季高风险食品等开展专项抽检监测,并及时向社会公示检测结果。通过“群众点单、政府监测、公开公示”的创新监管模式,营造全社会共同关注、共建夏季食品安全环境的良好氛围。

北京发布《餐饮行业食品减损技术指南》

本报讯 徐建华 徐雅臣 外卖套餐捆绑销售、包厢设置“最低消费”门槛、满减促销诱导过量点餐……这些助长食品浪费的餐饮乱象将被明确规范。近日,从北京烹饪协会获悉,由其牵头起草的DB11/T 2393—2025《餐饮行业食品减损技术指南》(以下简称《指南》)地方标准已发布,并将于7月1日起实施。

近年来,我国持续推进粮食节约行动,大力倡导文明节俭新风尚。从出台相关政策法规到开展专项行动,努力营造厉行节约、反对浪费的浓厚氛围。“在此背景下,《指南》的发布,旨在进一步规范餐饮服务行为,减少食品在消费过程中的损耗,推动餐饮行业实现绿色可持续发展。”北京烹饪协会常务副会长刘玉驰表示,该标准为北京市的餐饮从业者提供了涵盖餐前准备、就餐服务、餐后处理的全流程操作规范,明确了经营者的具体责任,为行业规范化经营提

供依据。

在具体措施方面,《指南》从菜单设计和优化出发,引导餐饮服务提供者开发小分量菜品、设计针对不同人数的套餐组合、制定菜品质量标准和加工工艺标准,鼓励企业一菜多做、一料多菜、粗菜细做、细菜精做;在用餐过程中,餐饮服务提供者应通过搭配推荐、点菜量提醒等方式引导消费者合理点餐、理性消费;通过“光盘”优惠、“光盘”积分等措施奖励无食品浪费消费者,鼓励消费者践行节约理念。

在餐后处理方面,根据《指南》,如遇消费者提出退餐、调餐需求,餐品尚未准备烹饪且不影响二次销售的,餐饮服务提供者宜进行退餐、调餐。餐品已经烹饪的,告知消费者,并沟通餐品处理方式。承办大中型集体聚餐的餐饮服务提供者宜提前向消费者说明宴席预订、退餐、调餐规则,宜提供备用桌数

的预订机制,宜对未使用的桌数提供免费改期服务。

此外,为避免外卖环节食品浪费,《指南》提出,餐饮服务提供者通过餐饮外卖平台提供服务的,宜在平台页面上向消费者提供餐品规格、风味、建议消费人数等信息;合理设置套餐组合和起送价格,避免捆绑营销,不宜诱导消费者超量点餐。

“作为落实《北京市反食品浪费条例》中制止餐饮浪费的重要补充内容,《指南》属于推荐性地方标准,不具有强制约束力,但其在行业内具有一定的影响力和指导作用。”刘玉驰表示,北京烹饪协会作为行业组织,将通过宣传引导强化企业社会责任意识,倡导节约理念,推动标准落地实施。接下来,该协会将根据实践反馈不断完善标准细则,促进餐饮行业绿色健康可持续发展。

京津冀三地市场监管部门联合发布两项执法指引

本报讯 日前,2025年度京津冀市场监管执法协作联席会议召开,锚定“1+N”执法协作体系,共谋区域执法协同新篇章。

会议总结协作成果,交流典型案例。近年来,三地以跨区域大案凸显协同战力:天津“冒用厂名厂址案”依托京津冀协作机制,24小时锁定涉案钢卷3000吨;河北“机油商标侵权案”实现线索互传、执法联动、数据共享,打造全链条治理范本;北京“假冒某品牌烤鸭案”为食品案件“发现难、取证难、执行难”提供解决示例。

会议首次联合发布知识产权、网络

交易领域执法指引。其中,《知识产权行政执法指引》聚焦查处商标侵权、假冒专利等行为,强化对权利人和消费者权益保护;《网络交易行政执法指引》细化直播带货、社交电商等新业态监管规则,破解电子取证、责任划分等执法难点。两项指引将为三地执法人员提供“标准化工具包”,推动跨区域执法对同类案件统一办案标准、统一执行要求。

2025年京津冀市场监管执法协作将聚焦四大方向:一是机制优化,动态修订框架协议及子协议,推动市市区县层级协作全覆盖;二是重点攻坚,在知识

产权、食品安全等领域开展跨区域专项行动,强化老字号、新兴产业联合保护,落实涉案食品检测数据互认等绿色通道;三是能力共建,组织毗邻区研讨会、专题培训等,提升队伍专业化水平;四是数字赋能,建设执法协作信息系统,提升案件协查、数据共享效能,探索异地同步联合执法新模式,以更高标准推动协作机制走深走实。

京津冀三地市场监管部门分管负责同志,打击传销、食品安全、药品、价格、反垄断执法和公平竞争审查、知识产权6个领域子协议牵头部门及毗邻地区执法部门负责人参会。

北京市市场监管局稳步推进非现场监管立法工作

本报讯 近期,北京市正式发布了《市政府2025年立法工作计划》,由市市场监管局代为起草的《北京市非现场监管办法》被列为审议项目。市市场监管局在立足实践的基础上,突出问题导向和目标导向,深入听取各方面的意见建议,扎实做好调研论证,稳步有序推进立法工作。

一是深入开展调研。市市场监管局与餐饮业、住宿业等领域30余家企业代表、高校专家、各级监管部门展开多轮交流,确保立法既符合法治原则,又具备落地可行性。

二是广泛征求意见。将立项申请报告向各相关部门广泛征求意见,让立法过程成为一场汇集各部门力量的“智慧众筹”。

三是充分立项论证。市市场监管局会同市司法局共同召开《办法》立项论证会,邀请社会代表、专家代表以及多个监管部门代表参会。与会人员一致认可立法的现实条件与重要意义,并为草案条款积极建言献策。

下一步,市市场监管局将依据各单位、专家及社会代表意见持续优化条文草案,高标准高质量完成起草任务。

北京市市场监管局用高效审批服务助力企业发展

本报讯 “多亏了北京市市场监管局,要不然我们这次肯定赶不上招投标了!”2025年4月,一位检验检测机构的负责人专程来到市市场监管局,送来了“心系企业办实事 助企纾困暖人心”的锦旗,并附上一封感谢信。感谢市市场监管局工作人员工作作风严谨务实,政策解读细致耐心,审批流程高效透明,处处为企业着想,主动为企业排忧解难。

该企业前期获得的检验检测机构资质认定证书附表中部分内容与现场考核的情况不同,结果将影响其申请水利检测行业资质复审。为帮助企业尽快通过资质复审,正常开展生产经营,认证监督管理处第一时间向评审中心、评审组核对了相关情况,最终解决问题,为企业后续发展提供了有力支持。

今后,市市场监管局将继续优化营商环境,进一步压减许可环节、缩减审批时限,为企业提供更加便捷高效的审批服务,助力首都检验检测机构高质量发展。

四地联合签署网络市场协同监管备忘录

本报讯 据“北京市场监管”微信公众号消息,为加强网络市场监管协作,推动平台经济规范健康发展,近日,吉林、北京、上海、浙江四地市场监管部门联合签署《网络市场协同监管备忘录》,合力优化网络市场生态,助力地方特色产业发

展效能。

构建协同监管新格局。突出共建治理体系、共享信息资源、共商联合协作、共议标准规则。探索建立数据交换与案件移送机制,提升跨省案件查办效率。

助力地方特色产业发展。聚焦创新监管,注重服务发展。促进四地

平台企业沟通交流、协调联动,推进京沪浙优质平台资源与吉林特色产业对接。

提升跨区域监管效能。促进电子取证、鉴定出证、数据分析、取证设备等资源共享共用,进一步遏制虚假宣传、侵权售假乱象,护航平台经济高质量发展。