

## 协同发展看京津冀

京津冀深化农作物  
“智慧植保”协同发展

本报讯 李杰 据悉,北京、天津、河北三地植保检部门、高校科研和植保专家召开会议,就推动京津冀农作物智慧植保协同发展达成协议。京津冀三地植保检机构将进一步深化合作,本着“优势互补、资源共享、协同创新、共同发展”的原则,整合三地农作物智慧植保技术与资源优势,构建三地一体化智慧植保发展格局,建立协商共享工作机制,开展智慧植保新技术新产品的征集筛选、重点技术与产

品的优化完善以及成熟技术与产品的示范推广,加强智慧植保工作宣传引导,加快智慧植保技术与产品落地应用,提高病虫害防控技术推广与服务能力,保障农业生产安全、农产品质量安全 and 生态环境安全。

会议期间,与会人员观摩了北京农作物智慧植保服务系统的开发应用情况。该系统由北京市植物保护站与中国农业大学联合研发,是整合了病虫害识别、预警、防控功能的AI多模态

植保模型,实现了病虫害智能识别、智能预警、智能防控三大服务功能的深度融合,能为农户提供手机拍照智能识别病虫、易发病虫自动提醒、防控技术指导、病害模型预警、农药械查询等精准高效服务,服务覆盖粮经、蔬菜、果树等作物类别53种、病虫种类711种。系统同时开放给其他省、市级植保部门使用,实现资源互补、成果共享,进一步提升智慧植保系统的整体服务能力。

## 今年河北与北京合作新建蔬菜基地20家以上

本报讯 郝东伟 刘蕴哲 从河北省农业农村厅获悉,2025年,河北省将推动菜蛋肉奶等“菜篮子”产品稳产提质。以衡水高品质蔬菜产业示范区为重点,打造设施蔬菜规模化园区。持续推进“河北净菜”进京入津,与北京合作新建蔬菜基地20家以上,引导北京商户新建直供基地10万亩,持续提高京津市场占有率。

4月10日上午8时,在献县益民种植专业合作社的蔬菜大棚内,十余名工人穿梭在藤架间,熟练地将西红柿剪下装箱。很快,2000余公斤西红柿装车完成,运往北京。下午3时,这些新鲜的西红柿就出现在北京新发地农产品批发市场。

“我们合作社主要种植西红柿和甜瓜,推行标准化、无害化、可循环利用生产方式,种出的西红柿和甜瓜主要销往北京、天津、石家庄等地。”献县益民种

植专业合作社负责人蔡文说。

河北农业资源丰富,是北京“菜篮子”产品的重要供应地。经过多年发展,京津冀两地已共建环京周边蔬菜生产基地158家,面积达10.3万亩,年生产能力50万吨。

瞄准高端化、多元化消费需求,以净菜进京为抓手,京津冀三地共同建立健全农产品流通体系、市场信息体系、农产品质量检测和准入体系,实现了市场精准对接、供需畅通稳定。

按照“基地环境整洁、生产过程规范、产品质量可靠、产后加工完善”的标准,2024年,河北省培育了100家“河北净菜”生产示范基地,为北京消费者提供更多优质净菜。2024年,河北省主要“菜篮子”产品在北京市场综合占有率超过42%。

2024年,河北省一体推进集群、园区、项目建设,大力发展农产品加工业,国家级、省级农业产业化重点龙头企业分别达96家、1000家,年产值超10亿元的农产品加工集群达105个,山楂、板栗、杏仁等特色果品综合加工能力居全国第一位。

省农业农村厅相关负责人介绍,今年河北省将坚持集群、园区、项目一体推进,全产业链提升粮油、蔬菜、果品、中药材、奶业、畜禽养殖六大主导产业发展水平。培育一批彰显地域特色的产品品牌、企业品牌、区域公用品牌,提高主导产业市场竞争力。



## 2025 高品质果蔬产销对接暨新农人技能提升培训举行

本报讯 崔志平 郭连伟 赵克 为有效推广京津冀高品质果菜产业联盟“产销研”订单模式,加快以生态土壤绿色种植和健康防控技术体系为核心的智能农业发展,近日,河北省蔬菜行业协会、饶阳县人民政府、河北省农科院植保所、河北省设施蔬菜产业创新团队在衡水市饶阳县联合举办了2025年高品质果蔬产销对接暨新农人技能提升培训。

当日,主办单位有关负责同志、专家,北京、天津蔬菜采购商,各地蔬菜种植专业合作社、家庭农场负责人,及新型职业农民、蔬菜种植大户共计200余人参加培训。

培训会上,来自北京、雄安新区、廊坊的蔬菜采购商分别就品牌蔬菜的市场研发与推广、高端市场顶级分类和订单合作

的经验和体会等内容,和参会人员进行了深入交流。北京、雄安新区蔬菜采购商与省内高品质蔬菜生产基地集中进行了蔬菜购销签约。

据河北省蔬菜行业协会会长孙茜介绍,近年来,河北省蔬菜行业协会按照省委省政府关于蔬菜产业高质量发展的部署,在河北省农业农村厅有关处室的指导下,聚焦高品质蔬菜产业需求,瞄准高端化、多元化消费需求,以净菜进京为抓手,大力推广“品牌客商订单+农场基地生产+高品质技术方案+智慧农业”的大产业链运营模式,采取品牌客商推出品牌果菜收购标准、订单需求;蔬菜产业科研主体单位给予种业、育苗以及高品质果菜绿色种植的集成技术,与区域园区和家庭农场应对签

署合作协议,进而集结扩大高品质订单农业产业联盟,以蔬菜行业协会制定的特色品牌化蔬菜团标为基础,推动高品质蔬菜产业发展。

“同时,河北省蔬菜行业协会积极运用专题讲座、现场培训、结构化研讨等方法,帮助蔬菜行业协会会员提升种植技术、品牌意识和市场运作本领,为促进全省蔬菜产业高质量发展充电赋能。”孙茜说。

参加培训的蔬菜种植专业合作社、家庭农场负责人和种植大户表示,课程内容极具针对性和实操性,既有效掌握了农业政策和专业技能,又强化了市场互联互通,受益良多,他们将把所学知识、技能应用到生产实践中,助力现代农业产业高质量发展。

天津宝坻区推动优质  
农产品品牌化规模化

本报讯 周琳 日前,天津宝坻区第三期采摘季暨2025年首届“萌番仔”番茄大赛举行。“通过这次比赛,我们不仅学到更多种植知识,而且打开了番茄销路,预计每亩地能增收超20%。”宝坻区方家庄镇北马营村种植户陈立春说。

作为本届采摘季活动的开场比赛,首届“萌番仔”番茄大赛吸引了宝坻6个镇16家种植主体参赛,参赛西红柿有43个特色品种。评委团依据果型、糖度、色泽等维度进行综合打分,选出最地道的宝坻“优品番茄”。

“优品番茄”只是宝坻公共品牌新名片之一。宝坻区新推出的“宝坻优品”品牌还涵盖手工艺品、文旅体验等农文旅融合领域。在一系列农业新技术加持下,宝坻农产品正在加速迈向品牌化、高端化。

在“大蒜之乡”宝坻区林亭口镇,装有北斗卫星导航系统的播种机成为蒜农们春耕的“新伙伴”。种植户尹义说:“过去这季节忙得团团转,如今有了电气化种植新技术,蒜农们只需在播种机上设定好参数,机器就能按既定路线精准作业,还能保证蒜种均匀入土。今年,我家的大蒜种植面积达到150亩,通过电气化、品牌化、规模化种植,我们这独有的六瓣红大蒜有望实现更高的收益。”

在尹义管理的庆义农场小院里,一台5米长、红色的“蒜种分瓣分选机”格外显眼。农场工人们把去年提早晾好的蒜头倒入机器,传送带自动将其送入滚筒。不一会儿,蒜皮自动飘出,一粒粒雪白的蒜瓣进入了筛筐。经过层层筛选,瘪蒜、残蒜被直接扔进垃圾桶,不到10分钟,满满一袋子优质蒜种就被筛选出来。

尹义算了一笔账:传统的大蒜种植需要人工选种,150亩地需要准备蒜种12万头,而单人单天仅能准备200头,仅备种一项就需要人工成本6万元。而使用电气化分种机,不到一周就能备齐全部蒜种,满打满算不过用电800千瓦时。

“今年春耕前,国网天津电力公司的同事们就多次来到农场,从变压器到灌溉线路,从配电箱到抽水机,逐一对电力设备进行全面检查和维护,蒜农们对丰收很有信心。”国网天津宝坻公司林亭口供电服务中心外勤三班班长常玉帅说。

尹义的手机里,北斗导航的联合播种机传回了实时画面,“网上国网”APP上,春灌期间的用电数据更是一应俱全,灌溉、播种、施肥、驱虫各个环节都有电力做支撑。

近年来,宝坻区加快推动农产品品牌化、规模化种植和养殖,让更多“宝坻优品”产生品牌溢价。宝坻区农业农村委员会主任刘玉祥表示,2025年,宝坻区将持续深化“宝坻优品”品牌建设,借“铸品质”固本、借“打品牌”增效、借“推项目”兴业、借“办活动”扬名,持续扩大“宝坻优品”品牌辐射圈,推动“产品价值”与“品牌价值”相符。其中,重点推进宝坻“三辣”、劝宝韭菜、小站稻之宝坻大米等品牌营销能力,持续推动“两品一标”(绿色食品、有机农产品、地理标志)认证。