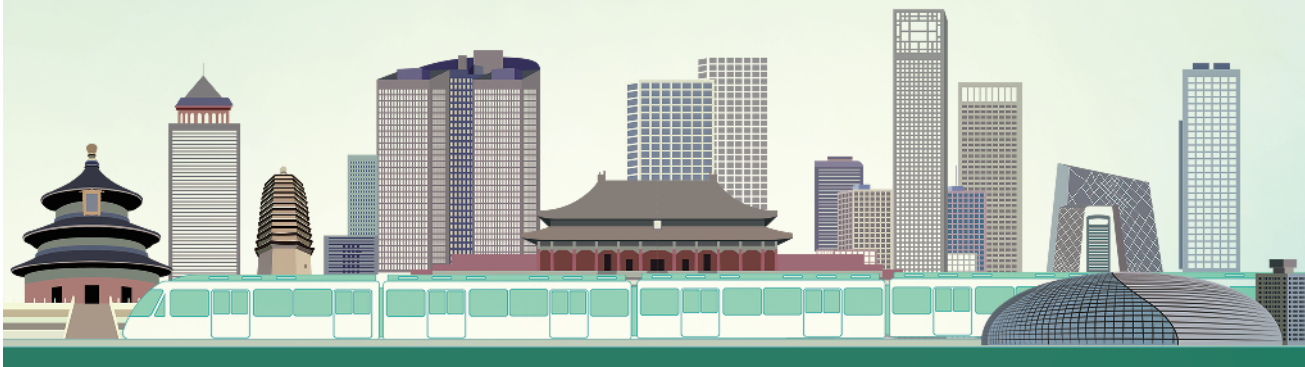


今年北京将实现一刻钟便民生活圈全覆盖

重点打造民生等“四个工程”



本报讯 李博 日前,“推动首都高质量发展”系列主题新闻发布会——深化规划改革专场举行。北京今年将通过重点打造民生、发展、安全、示范“四个工程”,解决群众急难愁盼,激活存量空间资源,提升城市安全韧性。据悉,今年北京将实现一刻钟便民生活圈全覆盖。

北京市住建委副主任马紫鸿介绍,打造民生工程方面,包括实施核心区平房院落2000户申请式退租和1200户房屋修缮,着力推动整院退租、成片更新改造。启动实施20万平方米危旧楼房改造。实施500个市属老旧小区综合整治,老楼加装电梯完工600部。开展完整社区和城市社区嵌入式服务设施建设。

打造发展工程方面,计划改造提升老旧厂房40处,实施100万平方米老旧楼宇、50万平方米低效楼宇更新改造,推动产业园区“腾笼换鸟”,促进产业资

源和空间资源有效匹配,推动中关村、朝青等重点商圈改造升级,促进文商旅体多元消费业态融合发展。

打造安全工程方面,改造老旧管线1000公里。启动积水潭医院新街口院区、安贞医院朝阳院区等老院区病房改造提升。推动排水防涝设施改造,完成15处积水点治理。利用闲置空间挖潜建设停车位2.5万个。打造示范工程方面,围绕花园城市建设、站城融合、赛事经济、第五立面、既有建筑节能改造和非居改建等方面,谋划推进示范项目。

“我们创新政策工具,为推进城市更新行动赋能护航。”马紫鸿表示,目前北京城市更新政策体系逐渐完善。规划、土地政策方面,提出建筑规模统筹、用地功能混合等多项激励保障措施,项目落地效果明显。资金保障方面,加大城市更新资金投入,主要用于支持核心区平房申请式退租、老旧小区改造,对

推进较好的区予以奖励。老旧厂房、园区、商圈改造方面,加大专项资金支持力度,健全多元投融资方式,多渠道、多方式拓展融资渠道。审批管理方面,做好流程、标准、服务三个优化。截至目前,全市有10个区20余个产业类项目采用优化审批流程实现开工,项目实施提速明显。

此外,北京加快推进城市更新项目实施。马紫鸿说,今年第一批、第二批项目计划清单已于2月初、3月底下达,项目共计2000余个,为一季度“开门红”提供有效支撑。第三批计划项目清单将在6月底前下达,后续将视情况动态调整。

今年北京还将聚焦花园城市、站城融合、滨水经济、挖掘存量资源改建保障性租赁住房以及既有建筑节能改造等8个方面,围绕重点功能区和重点空间节点,推动一批示范项目,着力打造城市更新精品工程。

■相关新闻

门头沟区:打造一刻钟便民生活圈“圈”出群众生活幸福感

本报讯 从门头沟区人民政府获悉,为提升居民生活便利性,门头沟区政务服务局依托区政府网站精心打造“门头沟一刻钟生活圈”专题。该专题整合区内各类生活服务资源,全面涵盖司法所、公共法律服务工作站、医疗机构、政务服务中心、公共文化场所、公园等信息。

在法律服务方面,详细罗列23个司

法所和14个公共法律服务工作站地址,方便居民随时寻求专业法律帮助。在医疗资源方面,囊括全区21家医疗机构,满足不同层次的就医需求。在政务服务方面,梳理1个区级及13个镇街政务服务中心、5个专业大厅的具体位置,简化居民查找流程。在公共服务方面,建立公共文化与休闲板块,展示了区公共文化

中心、永定河文化博物馆等文化场所,以及滨河世纪广场公园等14座公园,丰富居民精神文化生活。

专题打破信息壁垒,以一站式服务平台,让居民轻松获取所需信息,极大提高生活便捷度,切实增强居民的幸福感和获得感,为门头沟区的高质量发展和居民美好生活筑牢坚实基础。

海淀区:温泉镇添便民生活新地标兴泉汇WALK市集开市

本报讯 从海淀区人民政府获悉,近日,温泉镇迎来了一处生活新地标,位于中关村创客小镇内的兴泉汇WALK市集正式开业。这里不仅是生鲜采购、便民服务的“一站式生活补给站”,更是居民共享邻里温情的社区空间。从新鲜果蔬到健康理疗,从便民食堂到非遗体验,市集以多元业态满足居民日常需求。

便民服务与商业融合

据介绍,便民服务与商业配套的有机融合成为兴泉汇WALK市集最大特色。在生鲜市集内,蔬菜水果、肉类、米面粮油等商品种类丰富;鲜花、理发、美甲、家政预约、服装零售等各类生活配套店铺一应俱全,还囊括了健康轻食、足浴养生、中医理疗、健身房等配套服务设

施。此外,便民食堂每日推出30多道现炒美味,可满足居民各种需要。

“您往里边走,前尖肉今天特价!”“五花肉切块还是切片?”兴泉汇WALK市集开街当天,生鲜市集档口前已排起长队。作为市集的核心区域,这个占地1000余平方米的生鲜市集点燃了街坊们的采购热情。

据了解,新开业的兴泉汇WALK市集分为户外烟火市集和便民商街。户外烟火市集涵盖小吃、非遗手工制作、跳蚤市场、儿童游艺等区域。而便民商街则主打“一刻钟生活圈”,设有生鲜市场、便民食堂、花店等生活配套设施。

打造“家门口的幸福”

在兴泉汇WALK市集中,共享理念

渗透在每个细节。在餐饮服务方面,由创客社区和便民食堂每月联合举办的“邻里厨神大赛”“健康饮食讲座”,让餐桌成为分享故事的舞台。周末推出的共享餐桌计划允许居民自带食材加工,搭配食堂特制酱料,实现家常菜升级。针对特殊群体,市集特别设置了独居老人免费送餐服务和外卖骑手专属折扣。

“兴泉汇WALK市集作为产业社区商业配套的新模式,将其与CGLIVE商业街、生活美学馆、邻里中心三条产品线形成空间联动、业态互补,未来,将构建起温泉镇商业生态闭环。”兴泉汇商业管理公司负责人张健表示,温泉镇将不断创新服务模式,丰富服务内容,为社区居民提供更优质、便捷的服务,持续提升居民的幸福感和满意度。

集物界超级生活馆: 整合供应链的 平价策略

本报讯 当便利店的自动门第无数次为同一款饮料开合,当收银台前的白领习惯性扫码支付着“便利税”,集物界超级生活馆的货架上,同样的商品正以优惠的价格静静陈列。这不是一场简单的价格战宣言,而是一次供应链深度重构的价值革命。在传统零售业将“便利”与“高价”划等号的惯性思维下,集物界用一套精密如瑞士钟表般的供应链系统,解构了“最后一公里”的成本神话,让平价与便捷这对看似矛盾的需求,在同一个空间里达成完美和解。

传统便利店的供应链困局,恰在于将“便利性”等同于“高损耗”。狭窄的店面面积限制了单次补货量,频繁的配送推高了物流成本,保质期压力迫使临期商品不得不打折处理。而集物界独创的“蜂巢式仓储系统”,将城市划分为若干微型配送单元,每个超级生活馆既是零售终端,又是区域仓储枢纽。当便利店还在为货架空间纠结时,集物界的立体仓储系统已能实现“前店后仓”的无缝衔接;当传统商超依赖第三方物流时,集物界的自建配送网络正用算法优化着每一条配送路径。这种“分布式仓储+智能配送”的模式,不仅将库存周转率提升至行业标杆水平,更将物流成本压缩至令人惊叹的程度。

在商品采购的源头,集物界展现出与便利店截然不同的议价能力。传统便利店受限于单店规模,往往需要通过多层经销商获取货品,每一层都在加价;而集物界的“直采矩阵”系统,将数百家门店的需求整合为超级订单,直接对接生产基地与品牌工厂。当便利店还在为新品上架费讨价还价时,集物界已通过“反向定制”模式,与供应商共同研发独家规格商品——更经济的包装尺寸、更适合本地口味的配方调整、更精准的保质期控制,这些看似微小的优化,在规模化效应下转化为显著的成本优势。

更具革命性的是集物界对“最后一公里”成本的解构。传统便利店将“即时可得”视为高价的正当理由,却忽视了现代物流技术带来的可能性。在消费者看不见的后台,集物界的供应链革新更为彻底。这些隐形创新构筑起坚实的成本护城河,让“同品低价”不是靠牺牲品质实现的短期策略,而是基于系统优势的长期竞争力。

当便利店的灯光在深夜依然为高价商品守候,集物界超级生活馆的平价奇迹正在改写零售业的游戏规则。这不是一场以牺牲利润为代价的价格战,而是一次供应链效率的展现。在这里,消费者不仅能以更低的价格获得同样的商品,更能感受到一个品牌对“价值创造”的执着——当每一分钱的节省都来自供应链的优化而非品质的妥协,当每一次购物都见证着科技如何让生活更美好,集物界的存在本身,就成为零售业进化的最好注脚。这或许揭示了新零售时代的终极真相:真正的竞争力,不在于将成本转嫁给消费者,而在于用创新重塑成本结构,让平价与品质这对看似矛盾的需求,在供应链革命中找到完美的平衡点。

(宿迁网)