

市场监管总局等五部门联合部署春、秋季学期校园食品安全和膳食经费联合检查工作

本报讯 记者何妍君 近日,市场监管总局、教育部、公安部、财政部、国家卫生健康委联合印发《关于常态化开展春、秋季学期校园食品安全和膳食经费联合检查的通知》(以下简称《通知》),部署各地强化校园食品安全和膳食经费管理,每学期常态化开展联合检查。

《通知》指出,联合检查范围包括中小学学校食堂、承包经营企业、校外供餐单位等。对其他学校、幼儿园食堂的检查可参照本通知执行。

《通知》强调,联合检查重点任务包括膳食经费管理、供餐运营管理、校长负责制落实、进货查验制度落实、加工制作过程控制、营养配餐、社会共治7方面内容。如:学校是否定期公开食堂收支情况,自觉接受师生、家长和社会的监督;学校校长在每学期开学第一周内是否陪好开学第一餐;学校食堂、校外供餐单位是否严格执行食品及原料进货查验制度,是否严格按照要求进行关键环节过程控制等。各部门要根据工作职责,对照

检查要点表,严查严管各类问题隐患,对发现的问题隐患依法依规督促及时整改到位。

《通知》要求,各地要结合实际,每学期至少组织开展一次联合检查,通过联合检查,有效减少入校、入企频次,避免重复检查、多头检查现象发生。各部门要加强组织领导和联动配合,不断建立完善情况通报、问题整改、线索移送等工作机制,强化行纪贯通和行刑衔接。

12部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》

本报讯 王珂 近日,商务部、国家卫生健康委等12部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》,提出提升健康饮食消费水平、优化特殊食品市场供给、丰富健身运动消费场景、大力发展体育旅游产业、增强银发市场服务能力、壮大新型健康服务业态、引导健康产业多元发展、强化药店健康促进功能、组织健康消费促进活动、宣传推广健康理念知识等10方面重点任务。

健康消费作为新兴领域,存在高质量供给不足、健康知识普及不够、消费环境欠佳等问题。为更好满足居民健康消费需求,方案细化完善了促进健康消费的重点举措。

在提升健康饮食消费水平方面,加强优质农产品产销衔接。打击食品非法

添加,开展有机食品认证有效性抽查。实施促进营养健康专项行动。强化餐饮营养健康工程建设,引导餐饮企业推广使用食养指南。指导城乡基层医疗卫生机构为高血压、2型糖尿病、高脂血症、肥胖症等患者提供合理膳食和科学运动指导要点。

在优化特殊食品市场供给方面,深化特殊食品注册备案制度改革,完善保健食品事前评审和事后评价机制,畅通保健食品新功能及产品审查注册。着力发展特殊医学用途配方食品。开展网络市场监管促发展保安全、价监竞争守护等专项行动,加大保健食品、“一老一小”等领域价格违法打击力度。

在壮大新型健康服务业态方面,大力发展健康体检、健康咨询、健康管理等

新型服务业态,提升差异化、智能化、定制化服务能力。鼓励体检机构向专病专检和检前检后延伸,倡导重大疾病早筛早检,推广健康体检创新产品和检验检测手段。促进健康体检结果大数据应用,适时发布健康提醒。

在引导健康产业多元发展方面,加快建设康复医院、护理院、安宁疗护机构,支持医疗卫生机构开展医养结合服务。支持自由贸易试验区、自贸港发展医疗旅游等健康产业。深化服务业扩大开放综合试点建设,开展国际合作康养服务。开发和推介体验性强、参与度广的康养、休闲养生等健康旅游路线和产品。加快智慧理疗技术推广应用,推动符合条件的人工智能产品进入临床试验。

两部门推进“地名+邮政快递”利农惠农服务

本报讯 民政部、国家邮政局日前联合制定印发《关于加强地邮协作助力乡村振兴的通知》,充分发挥“乡村著名行动”与“快递进村”“村村通邮”的叠加效应,加快构建适应中国式现代化建设要求的乡村地名管理服务体系和农村寄递物流体系,促进城乡要素流动,助力乡村全面振兴,让群众受益得实惠。其中提及,推进“地名+邮政快递”利农惠农服务。

主要包括:
织密乡村邮路地名网。要加大对邮路畅通所需的乡村居民点、道路街巷等的命名力度,提升乡村邮路地名精细度和标准化水平。

健全乡村邮路地名标志体系。要协调推进乡村标准地址编制,探索设置智慧地名标志,融合民生服务、邮政快递等便民服务场景,促进邮件快递精准投递。

深化乡村邮路信息采集应用。要建立标准地名信息共建共享机制,加大县乡村三级寄递物流服务设施和客货邮服务网点、停靠站点的采集上图力度,推动打通城乡大动脉、畅通乡村微循环。

加强乡村邮路地名文化创新。要推动地名文化进村入户和创造性转化,探索在旅游景区主题邮局建设中增加地名文化元素,进一步丰富邮政服务内涵,助力乡村文化繁荣。

推进“地名+邮政快递”利农惠农服

务。充分发挥“互联网+地名服务+邮政快递”作用,推动乡村地名信息服务与寄递物流下乡、农村电商、普惠金融等深度融合,促进城乡资源要素双向流动。积极推广“地名+”模式,支持在乡村产业品牌宣传塑造中融入地名元素,在邮政电商平台宣传推广“乡字号”、“土字号”等带有地名标识的土特产品,助力乡村优质农副产品、旅游资源等推介推广。积极鼓励有意愿的邮递员、快递员等加入地名志愿服务队伍,参与地名文化建设、地名采集上图、相关技术推广等乡村地名公益服务,地名行政主管部门要在专业培训、技能提升以及关心关爱上予以支持。

海关总署:中国—东盟优势农产品满足彼此多样化需求

本报讯 彭艳秋 近日,国新办举行一季度有关经济数据例行新闻发布会,海关总署介绍2025年一季度进出口情况。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示,今年一季度,东盟继续稳居我国第一大贸易伙伴地位,进出口1.71万亿元,同比增长7.1%,占我国整体外贸的比重提升到16.6%。东盟已经连续8年保持我国农产品第一大贸易伙伴。

我国与东盟共同致力于区域经济一体化发展,双方的产业链联系紧密,

带动了上下游产品的进出口快速增长。一季度,制造业产品占我国与东盟贸易的比重达到90.1%。

吕大良表示,中国和东盟10国人口加起来超过20亿,约占全球的1/4,双方的开放融合、共同发展,持续释放了市场潜力,在全球化遭遇逆风的时候树立了合作典范。以农业领域的合作为例,自2017年以来,东盟已经连续8年保持我国农产品第一大贸易伙伴。今年一季度,我国自东盟进口的农产品526.5亿元,增长13.8%,对东盟出口农产品379.2亿元,增长1.4%。双方的优势农产

品满足了彼此的多样化需求。

一季度,我国以铁路、公路、水运、航空运输对东盟的进出口分别增长了37%、23.2%、5.8%和16.4%。中老铁路运行三年多来,累计开行货物列车已经超过5万列,西部陆海新通道铁海联运无缝衔接,实现了“下船即上车、下车即上船”。

目前,中国—东盟自贸区3.0版谈判已经实质性结束,双方将在数字经济、绿色经济、供应链互联互通等新兴领域拓展互利合作,在标准和规则等领域加强互联互通,共同促进贸易便利化及包容发展。

本报讯 孙红丽 据商务部网站消息,4月13日,商务部会同国家发展改革委、工业和信息化部、文化和旅游部、市场监管总局、体育总局在海南第五届中国国际消费品博览会启动“购在中国”系列活动。

为深入贯彻落实党中央、国务院关于提振消费、扩大内需的决策部署,加快实施提振消费专项行动,商务部等6部门近日联合印发《关于组织开展“购在中国”系列活动的通知》,部署各地聚焦首发经济,围绕四大领域,举办首发首秀首展首演和丰富多彩、形式多样的特色活动。

其中,精品购物方面,组织重点步行街、商圈及商场、超市、奥特莱斯、离境退税商店等企业,开展惠民促销,首发新品优品,助力消费者惠购全球好物。精致美食方面,组织各类美食集市、厨艺交流、食材博览活动,推介美食榜单、美食地图、美食名店。精彩旅游方面,推出一批精品旅游线路,发布特色打卡地等旅游消费指南。精美展演方面,引进、举办一批国内外精品文艺演出、高规格体育赛事、高品质文博展览。通过打造具有国际影响力的标志性扩消费活动品牌,扩大优质商品和服务供给,创新多元消费场景,推动商旅文体健深入融合,打造国际友好消费环境,进一步释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级,持续提升中国消费市场吸引力和美誉度。

商务部等六部门启动「购在中国」系列活动

工信部发布首批中国消费名品名单

本报讯 为贯彻实施中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》,工业和信息化部近日发布首批中国消费名品名单,包括企业品牌93个、区域品牌43个,还公布了中国消费名品成长企业42家。企业品牌聚焦技术创新与市场导向,涵盖轻工、纺织、食品、医药等行业,包括历史经典、时代优品、潮流新锐等类别。区域品牌聚焦地方特色优势产业,分布在全国25个省份。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,鼓励地方加强名品企业宣传推广,加大政策支持力度,加快培育特色优势产业和消费品优质品牌。中国消费名品企业应严格遵守国家法律法规,诚信守法经营,积极履行社会责任,向消费者提供高质量产品和高品质服务。

据悉,首批中国消费名品从产品创新力、市场竞争力、品牌影响力、文化赋能能力等多维度进行价值评价,为消费者甄选优质产品提供权威参考,以高质量供给创造消费需求、引领消费升级,有效促进消费市场提质扩容。

此外,工业和信息化部将建立健全管理工作机制,定期开展复核评估,对涉及违法生产经营,发生重大质量、安全、环境事故的单位,将按程序取消相应资格。