

今年要干四件事：路扩宽、棚遮天、车进厅、集采集配过千 北京新发地全面提质升级首都“菜篮子”

本报讯 孙颖 4月7日，北京新发地农产品批发市场新一任“百王”“百强”上岗。从新发地市场获悉，今年市场要干四件事：路扩宽、棚遮天、车进厅、集采集配过千，全面提质升级首都“菜篮子”。

此次评选出来的“大王”共102名，“百强”100名。“大王”，顾名思义，是在市场中某个单品领域中排名第一。“百强”，则是交易量和交易额最大的100家企业。“百王”“百强”虽然仅占市场商户总数的4%，但交易额占到全市场的20%。

数据显示，新发地“百强”2024年合计交易额高达162.3亿元，占市场总交易额的12.5%。其中，第一名年交易额达38亿元，第100名的年交易额达到3000万元，交易量达到1.2万吨。

“一公里配送”的魏岩，2024年交

易额达7亿元，他上游有1200亩麒麟瓜种植基地，在甘肃庆阳有500亩苹果种植基地，自己有22家自营店，76家配送店，产供销一条龙。‘香蕉大王’张忠义，在老挝、缅甸以及广西有香蕉基地8600多亩，北京每天需要5万箱香蕉，他就供应了3万箱。”市场负责人举例说，新发地将鼓励商户将产业链拉长，做商户的坚强后盾，助力更多人成为“大王”“百强”。

“车进厅”是今年的重头戏，新发地市场蔬菜交易厅一期17.4万平方米将于6月底前复工，预计将于明年投用，届时将安排蔬菜交易货车进厅，并适当安排集采集配业态，陆续改变新发地市场蔬菜露天交易的现状。

“路扩宽”是指将市场主路扩宽，灯杆外移，让南北主路与东西主路各扩宽4米左右，缓解市场拥堵现象。“棚遮天”是指市场果品与蔬菜交易区

要逐步建设高15米的钢结构大棚，改善商户交易环境。“集采集配过千”是指市场集采集配日交易量过千吨。据介绍，今年新发地将大力发展集采集配功能，成立下属公司专注做集采集配工作，鼓励商户拉长产业发展的产业链。

今年新发地市场还将大力引入AI人工智能等新技术，比如引入机器人巡逻、搬运货物等，市场管理、运营也将引入AI技术，助力市场交易提质升级。

此外，新发地市场还对2024年“市场英雄人物”进行表彰，共60人，涉及职工、商户、保安、保洁等各行各业。他们中有在夜间巡查时扑灭电瓶车着火的周宇、救助80多岁昏倒老人的刘成等助人为乐、见义勇为的人，也包括在过去一年中克服困难，把自己企业做大做强，超额完成保供任务指标的商户，他们共同为守护市场安全、稳价保供首都“菜篮子”作出自己的贡献。



江西特色农产品沿着“云”端出大山

本报讯 刘兴 日前，在江西省全南县金龙镇水口村的富硒稻田里，驻村第一书记肖玉正手持自拍杆向网友展示稻苗长势，推介当地特色农产品：“我们的富硒大米口感香甜，营养丰富，现在下单还有优惠……”在此起彼伏的订单提示音中，这个曾经“藏”在赣粤交界群山深处的县城，正通过国家电子商务进农村综合示范项目，让优质农产品沿着“云”端走出大山。

作为国家电子商务进农村综合示范县，全南县的电商发展离不开一套覆盖城乡的“硬核”基础设施。在全南县农产品互联网营销中心看到，14个直播间宛如14个创意舞台，签约主播们正是在这里将特色产品销往全国。这座由旧厂房改造而成的营销中心，集产品展示、直播带货、仓储物流于一体，自2022年投入运营以来，已帮助当地月亮粳、黄精茶、蜂蜜等30余种土特产走向全国市场。中心负责人黄礼仁介绍，通过升级智能化分拣系统和冷链物流，农产品损耗率降低10%，发货效率提升15%。

完善的物流体系为农村电商发展按下“加速键”。在全南县快递集配中心，韵达、申通、中通等6家快递企业的分拣线高速运转，每天处理包裹近3万件。通过整合资源，全南已建成52个镇村物流网点，实现快递“县城到乡镇当日达、到行政村次日达、到偏远村隔日达”。全南通达物流有限公司负责人曾思敏介绍，2024年12月，仅村级服务站便配送快递2.9万余件，“过去农户寄件

需往返于县城和农村，如今成本降低20%，农民足不出村即可享受便捷服务，脐橙、香菇等生鲜产品得以更快到达消费者手中”。

电商的蓬勃发展，激活了全南人的创业热情。在全南县创新创业电商园，“90后”青年设计师李成璇正指导农户设计农产品包装。“我们为6类农产品制定了相关标准，帮助1家企业完成商标注册，还为区域公共品牌‘全南好礼’进行了视觉设计。”他展示着新开发的打包胶带，这些细节设计让产品溢价提升10%。类似的电商服务团队，该县已孵化了10余个，带动200多名青年投身电商产业。

培训赋能能为农村电商发展注入源头活水。依托全南县青年创业孵化基地和“虔新驿站”、新时代文明实践中心等志愿服务主阵地，该县推出特色品牌“文明实践+电商”模式，定期开设电商直播课程，邀请专业讲师讲授短视频制作、流量运营等实用技能。去年，全南县完成对340多人的电商培训。城厢镇葡萄种植大户月满秀参加培训后，将自家的富硒葡萄种植过程拍成短视频，粉丝量突破10万，月销售额达3万元。“手机成了新农具，直播成了新农活！”她感慨道。

据统计，目前全南当地电商从业者超2000人，2024年网络零售额突破5.3亿元。

电商与农业的深度融合，让全南特色产业焕发新生机。在刚刚过去的“2024脐橙季”，全南县组织开展“我是

赣州最火主播 我为赣南脐橙带货”网络直播大赛，邀请“华农兄弟”等头部主播直播带货，帮助果农销售脐橙达20万斤。据统计，当地通过微信、抖音等平台销售的脐橙占总产量的50%，价格则同比上涨7%。尝到直播甜头的果农们今年早早架起手机直播脐橙果树的养护过程，消费者可实时认养果树、定制包装，推动“以销定产”模式普及。目前，该县通过建立单品类网货标准、完善冷链仓储，已打造出多个精品网货品牌。

政策护航则为产业发展提供了坚实保障。通过推进国家电子商务进农村综合示范项目，全南县整合中央财政专项资金与地方配套资金3000余万元，全部投入对电商企业的物流补贴、品牌推广、创业孵化领域。2025年，全南县深化对标大湾区规则规制改革，转变和创新工作思路，推动跨境电商与本地产业联动，力争全年电商交易额突破5.5亿元。

从崎岖山路到“数字坦途”，全南县通过完善电商服务体系、打通农村物流渠道、培育新农人群体，构建起“县乡村三级物流体系+农产品上行体系+人才培育体系”的立体化发展框架，为县域经济高质量发展注入强劲动能。水口村种粮户黄建明说：“现在我们的农产品能卖出好价钱，日子就像这富硒大米，越来越香甜。”藏在深山的土特产“触网上云”，昔日的偏远山区正借助电商快车驶向致富增收的广阔天地。

一杯咖啡里 升腾的经济活力

本报讯 吉哲鹏 熊轩昂 胡了然 云南咖啡产区的青山绿水间，咖啡树苗茁壮成长，宛如绿色的海洋；江苏昆山的烘焙工厂内，现代化设备高效运转，浓郁的咖香在空气中弥漫；北京中轴线的胡同里，游客们手捧拿铁，品味着传统与现代的和谐交融；在“Z世代”青年的手机屏幕上，咖啡化作时尚的文化符号……

绚烂春日里，这些场景犹如平行时空，共同绘出中国咖啡经济的生动图景。

咖啡，这一曾经的“舶来品”，如今已在中国这片土地上生根发芽、开花结果，完成了从“被质疑的苦水”到热销饮品的华丽转身，形成“从种子到杯子”的闭环产业链。

数十载春秋，中国咖啡经济历经市场培育、业态更新与价值跃迁的成长过程，走出了一条从规模扩张向高质量发展转型的上升曲线。咖门与美团联合发布的报告显示，2023年中国内地咖啡门店数量约16万家，人均年饮用咖啡增至16.74杯，咖啡产业规模达2654亿元。

从大山之间的咖啡种植园到写字楼里的自动咖啡机，细品醇香的咖啡，其中蕴含着超越农作物本身的诸多滋味——它是高黎贡山云雾与黄浦江畔霓虹的对话，是传统农耕文明与现代商业基因的共生，更是山野之风与都市味蕾在杯中的交融。

在咖啡经济的迅猛崛起中，众多本土品牌敏锐地捕捉到市场机遇，通过门店快速扩张、产品持续创新与数字化运营等策略脱颖而出，“生椰拿铁”“酱香拿铁”等爆款风靡全国。与此同时，各地的区域特色咖啡品牌也积极融合地域文化元素，在细分市场中独树一帜，展现出别样的魅力。

还有更多数据令人印象深刻。彩云之南，截至2024年年底咖啡种植面积超过120万亩，年产量突破14万吨，占全国98%以上，并不断向精品化迈进。江苏昆山，虽不种咖啡树，却吸引了100余家咖啡头部企业入驻，生豆烘焙产量约占全国60%。吉林延吉，同样不产咖啡豆，但咖啡店数量从500多家激增至1000多家，密度直逼一线城市。

咖啡经济的发展，与人们的生活方式和消费文化相融相生。在快节奏的生活中，一杯咖啡既能提神醒脑，又能丰富人们的社交与休闲时光。为了满足消费者日益多元化的需求，咖啡产品不断推陈出新，从零售的速溶咖啡到专业咖啡馆，从现磨咖啡到咖啡胶囊、原液和各类特调咖啡，品类供给更加丰富多元。

以社交为媒，咖啡文化愈发繁盛。咖啡杯、烘焙甜点、咖啡文创等周边产品深受追捧，社交媒体上的“种草”与外卖平台、电子支付的便捷性，共同为人们的咖啡生活增添丰富内容。据美团等平台统计，今年3月以来，全国以“咖啡”为关键词的搜索量同比增长30%，上线“云南咖啡”团购产品的餐饮商户数同比增长164%。

咖啡经济的带动作用也在显现。在一些咖啡产区，咖啡主题公园、主题街区及咖啡厂区等正在涌现，为人们带来咖旅融合新体验。在一些传统村落，老院改造的咖啡店成为热门打卡点，为乡村振兴注入新活力。

向未来看去，中国咖啡经济仍有很大的增长潜力，前景值得期待。其中，跨界创新如“邮局咖啡”“黑神话腾云美式”“年画咖啡”等，赋予饮品以文化价值来赢得更多青睐。同时，咖啡消费正从一二线城市向县城、乡村“下沉”，线上线下销售渠道进一步整合，打开更广阔的市场空间。

咖啡经济是中国经济韧性和活力的生动注脚。大江南北，城市乡村，那一杯杯升腾着热气的咖啡，正氤氲出新业态的发展“密码”——人们对高品质生活的追求，就是澎湃的增长动能。