

北京土特产要“土”也要“潮”

看瓜果梨桃如何破圈发展

本报讯 甘南 北京的土特产从生产到销售,面临重重挑战。眼下,如何应对挑战?未来,又能以何种方式嵌入大众的日常生活?

好品质是最大底气

平谷区茅山后村坐落在浅山区,地无三尺平,满山的佛见喜梨树在四月冒出了花骨朵儿。顺着陡峭土路,在山梁上见到了果农王永志。

说起佛见喜梨,他有一肚子故事。这种梨外皮红扑扑,甜度也高,相传因慈禧太后的青睐而得名。前几年,佛见喜拿到“中华好梨”荣誉,被它PK掉的是秋月梨、丰水梨、玉露香梨等知名品种。

如今,村里60多户都种上佛见喜梨树,就连犄角旮旯也种上了。可这梨树容易闹病,近几年部分果实表皮出现褐化水锈,商品率不足60%。

“不赖天不赖地,就赖生产环节不到位。”村支书马小勇说,很多果农不懂科学种植,上化肥、生粪,还经常打草。“他们觉得不打草的庄户人,那就是懒蛋包。”其实树下留草可以保墒锁水,可以保护七星瓢虫、草蛉虫,夏天还能降低地表温度。

去年,科技小院在村里落户,北京农学院的专家和學生驻村,在30亩果园里搞试验。他们为佛见喜梨配了专门的有机肥,以平衡土壤元素,约八成梨树有改观。见识了科学的力量,今年,包括王永志在内的26户果农也用上了平衡肥。

过硬的品质是土特产征战市场的底气。它体现在很多方面:这几年,花叶心里美萝卜、核桃纹白菜、苹果青番茄等十多个销声匿迹多时的北京本地老品种陆续都回来了,靠的就是那一如既往的风味;当然,土特产不能仅保持“土”,也得跟上市场变化。

几十年前,平谷大桃追求的是个

头,“久保”“八月脆”种得最多。后来市场行情变了,要够甜才好卖,个头太大反而会吃撑,不是优势。于是,政府部门和果农年年引种新品种,如今,全区栽种了近200个品种的桃子,有的小如乒乓球,有的自带芒果味,满足消费者的多种口味。

老牌土特产大兴西瓜也有了新变化。3月底,来到一家西瓜种植基地,本以为能看到瓜苗移栽定植,没想到,地里已经躺着一颗颗成熟的西瓜了。“上市时间比往年提早了至少半个月。”合作社理事长宋绍堂介绍,这是因为地膜多层覆盖技术可以让温度提高3℃-5℃,市民初春就能吃到新鲜西瓜。

延长产业链让收益增值

最近,恰逢红肖梨口感最好的时候。笔者在怀柔区怀北镇见到了专销红肖梨的可浓可农农副产品专业合作社社长姚新华,她拿出的并不是窖藏好的鲜梨,而是梨羹礼盒。揭开盖子,小碗中是一颗去皮去核熬制的整梨,还有陈皮、山楂、银耳等辅料。“5月底,礼盒就要在城里最大的仓储超市上架了。”姚新华说。

鲜梨变成小碗梨羹,背后是一个土特产苦寻出路的故事。

这几年,在全国各种梨的冲击下,红肖梨失去了竞争力。尤其在G111国道通车后,北京游客一脚油门就到河北,怀柔路边泊车买梨的人少了。

怎么接着卖红肖梨?一件事点醒了姚新华。有一回,她和儿子熬梨汤送给志愿者,大家都夸好吃:颗粒感本是红肖梨的短板,但经过熬煮,口感变得格外软糯。

“延长产业链或许是个出路。”姚新华去多个梨产区考察,发现很多梨羹只有半颗梨,还切成小块,加了果葡糖浆。最后合作社选中一条全自

动生产线,红肖梨用整颗精品果,以黄冰糖熬制,不加其他防腐剂。首批17万碗梨羹下线,不但谈下北京的仓储超市,还进了上海、山东的商超。紧接着,合作社还要组建带货团队,上线电商平台。

近几年,越来越多的北京土特产在“产”字上下功夫,通过产业链延伸,让初级农产品变成商品,突出特色,提升附加值。

文旅给土特产注入活力

密云金叵罗村有一座金樱谷花园。在那里,金叵罗小米这个土特产告别了土味儿。

金樱谷花园负责人阿罗端上几碟糕点。“你们要找的金叵罗村小米,就藏在里头。”她表示,金樱谷一直琢磨着如何与密云土特产结合,小米粥、贴饼子跟花园调性不太合,“我们把小米面加进戚风蛋糕、司康、曲奇里,味道不赖,相当受欢迎。”

李思鹏是怀柔新农人,他有一个以文旅带动板栗产业的梦想。前不久见到李思鹏,并不是在栗园中,而是在一处栗林环绕的工地上。今年底,一座板栗主题的观光工厂将拔地而起。他表示,怀柔有不少板栗古树,几百年前的戍边人也曾摘食这里的栗果,板栗观光工厂离长城不远,“我想把怀柔板栗的故事讲给更多游客。”李思鹏希望,自己的板栗观光工厂能解锁更多新玩法,打造集生产、观光、科普等功能于一体的农文旅融合新业态。“游客来工厂参观,感受体验的是一种在地文化。”

去年,北京市乡村旅游接待游客2286.5万人次,如此庞大的客流,蕴含着土特产发展的广阔空间。怎样突出地域特色,开发乡土资源,如何吸引和留住人才,让土特产真正形成产业,这条路还有很长。

台湾长果桑解锁京郊甜蜜新密码

本报讯 据“京彩三农”微信公众号消息,近日,京郊又一特色果品迎来成熟季,那便是有着“超级果桑”之称的台湾长果桑。这种外形独特的水果,如今在京郊的日光温室中挂满枝头,成为市民尝鲜的新选择。

走进顺义区大孙各庄镇龙庭侯村的日光温室,一股淡淡的清香扑面而来。一条条宛如“小香肠”般的台湾长果桑甚挂满枝头,长度足有6~7厘米,在绿叶的映衬下格外诱人。随手摘下一颗放入口中,轻轻一咬,甜香爆汁,那滋味,仿佛把春天的甜蜜都浓缩在了这小小的果实之中。

据基地负责人许满春介绍,他们从2020年便踏上了试种台湾长果桑的征程,在市区两级农业部门的技术指导下,结合自身的摸索与实践,2023年终于迎来了少量挂果,而今年则迎来了大丰收,预计亩产能达到1000公斤。

目前,京郊设施台湾长果桑的种植面积仅为20余亩,可以说果实是“颗颗珍贵、粒粒难得”。市民可前往北京鑫城缘果品专业合作社、小汤山现代农业科技示范园东区、平谷区澎湃果品产销合作社等园区采摘,亲身感受采摘的乐趣。

据了解,本市特色设施南方水果种植面积约1150亩,主要以火龙果、猕猴桃、柑橘类为主,还包括番荔枝、番石榴、枇杷、杨桃、番木瓜、香蕉、嘉宝果等。60家特色南果园区,遍布全市13个区。真正做到了一年四季有景可观、有花可赏、有果可摘,也为北京市特色作物产业的提档升级添上了浓墨重彩的一笔。

平谷区东高村镇西红柿尝鲜季开启

本报讯 王进文 日前,北京市平谷区东高村镇现代农业嘉年华——西红柿尝鲜季活动开幕。除了特色西红柿采摘,市民游客还可以品鉴乡村咖啡,在精品民宿团建,体验桃木雕刻和小提琴制作,欣赏独具一格的田园车展。活动将持续至5月5日。

东高村镇坐落于平谷区的母亲河——洵河南岸,地处京津冀交会的重要交通节点位置,镇域总面积达56平方公里,形成独具特色的“一廊、一带、三区”生态格局。

本届农业嘉年华作为第二十七届北京平谷国际桃花节的有机组成部分,将农业、文化、旅游、体育、商业等多元元素有机融合。活动设置1个主会场与6个分会场,同时在线上通过“四季东高村”公众号、抖音号等平台发布活动特色内容和攻略,涵盖镇域特色农产品、休闲场景、网红打卡点的摄影摄像作品以及AI创新等创意成果。线下则将6个分会场的特色点位串联起来,包括西红柿遇上新能源、麦田里的咖啡屋等。

东高村镇依托2.2万亩林田资源,以3472栋设施大棚、11家设施农业规模园区为核心,全力打造现代农业发展区。西红柿、黄瓜、生菜、草莓等各类农产品四季供应不断,形成了崔家庄西红柿、南宅庄户欧李、赵家务大葱、南埝头特菜等系列特色品牌。

东高村镇不仅生态农业发展势头强劲,文旅衍生态态也充满活力,民宿与咖啡产业蓬勃兴起。

未来,东高村镇将依据自身特色,打造鲜活、动态且具备变现能力的主题IP,推动“山、水、林、田、湖”“人、文、地、景、产”等要素与旅游业深度融合,挖掘培育新产品、新场景、新业态,全力打造多元化融合发展的“洵水南岸农文旅休闲小镇”。

北京进一步推动特色小麦发展

本报讯 紫色小麦的独特魅力源于其富含天然花青素、蛋白质、膳食纤维、氨基酸、硒、钙等多种微量元素,其中花青素可辅助预防心血管疾病、延缓衰老,非常契合现代人健康饮食需求。北京市农业技术推广站通过优选品种+技术支撑+产业延伸,助力紫色小麦在京郊落地生根,推动粮食产业提档升级。

一是引进紫色小麦品种6个。良种是支撑产业发展的核“芯”动能,技术人员严把紫麦生产“起跑线”,引进筛选出“农大3753”等适合北京地区的紫色小麦品种及“农大4218”等苗头品种,推动“紫优11”等系列优良品种参加北京市品种区试,为特色小麦产业发展储备优良种质资源。二是全过程技术支撑服务。为提高紫色小麦种植水平,技术人员从种到收全过程跟踪服务,针对性提出管理意见,开出科技“小偏方”,指导种植户叶面喷施微量元素肥料和磷酸二氢钾等,进一步提高紫麦蛋白质等品质指标含量。三是拓展产

京郊麦田已进入返青期,春生叶片徐徐展开,迎接春日
的温暖。在茫茫麦田中隐藏着小麦界的新贵——紫色小麦,它以独特的营养价值和较高附加值等特色,正悄悄走进人们的视野。北京市农业技术推广站以科技之力为紫色小麦编纂“致富密码”,成为农民增收的“金色种子”。

业发展模式。为拓展紫色小麦销路,市农业技术推广站积极探索订单农业、面粉深加工等模式,推动产销对接,收购价格比普通小麦提高10%以上,丰富紫麦馒头、紫麦面条等加工产品类别,较常规面粉产品价格提高30%以上。

通州区西集镇东方紫园(北京)农业专业合作社的杨帆在田间打造了一

座“紫色王国”,带动农户种植了2000余亩的紫色小麦,实施订单收购,用于面塑及特色面粉加工,通过直播等途径销售,产品供不应求。2025年在市农业技术推广站的指导下,引种紫色小麦品种4个,近日相关专家和技术人员又来到田间,对紫麦春季如何管理“把脉问诊”,按照专家开出的“处方”,目前紫麦已全部完成返青期水肥管理,长势良好。怀柔北房镇韦里村的种植户王兴,去年种植的紫麦通过石磨加工成面粉,让他在粮价低迷的情况下实现了增产增收,亩效益增加30%以上。在市区技术人员的指导下,扩大种植紫色小麦300余亩。

据了解,今年通州、顺义、怀柔、房山等区均有紫小麦种植,全市种植面积达到3000余亩,下一步市农业技术推广站将结合各区种植及产后发展特点,有针对性的抓好品种推荐、栽培技术服务和产后加工销售支撑,进一步推动特色小麦发展,助推粮食产业增产增效。

(农京宣)