

北京鼓励餐饮企业在京开设品牌首店

本报讯 李佳 近日,北京市商务局发布《关于申报 2025 年促进生活服务业发展项目的通知》(以下简称《通知》),其中对餐饮企业在京开设品牌首店、门店升级改造、“餐饮+文旅体博”融合发展、新扩建或升级改造中央厨房等提供资金支持。同时对超市、便利店、农村小店发展也有相应资金支持。此举旨在推动生活服务业优化存量、提质升级,促进北京便民商业设施高质量发展。

中央厨房支持上限 200 万元

《通知》指出,支持餐饮企业在京开设品牌首店,对门店装修、硬件设备购置投资按不超过审定实际投资额的 50% 给予支持,支持上限分别为 50 万元、30 万元、20 万元。

餐饮门店在市属或区属公园、等级景区、公共体育场馆、演出场所、博物馆内等文旅场所内新建,对装修、硬件设备购置投资按不超过审定实际投资额的 50% 给予支持,单个门店支持上限 50 万元。同一企业有多个门店符合条件的,支持上限 200 万元。餐饮门店升级改造,对门店装修、硬件设备购置投资按不超过审定实际

投资额的 50% 给予支持,单个门店支持上限 50 万元。同一企业有多个门店符合条件的,支持上限 200 万元。

老字号餐饮企业新建或升级改造门店,对门店装修、硬件设备购置投资按不超过审定实际投资额的 50% 给予支持,单个门店支持上限 50 万元。同一企业有多个门店符合条件的,支持上限 200 万元。同时,支持新建、扩建或升级改造中央厨房(主食加工配送中心),对装修、硬件设备购置投资按不超过审定实际投资额的 50% 给予支持,支持上限 200 万元。

超市升级改造门店最高支持 200 万元

此外,《通知》提出,支持超市、便利店、农村小店发展。连锁超市升级改造直营门店,对门店装修、数字化改造、农超对接改造、硬件设备购置的投资按不超过审定实际投资额的 50% 给予支持,单个门店支持上限 100 万元。同一企业(品牌)有多个门店符合条件的,支持上限 200 万元。

对连锁生鲜超市企业升级改造门店,要求连锁生鲜超市企业 2023 年 12 月 31

日前在京已有 5 家以上开业状态的直营连锁门店;门店经营面积 ≥ 500 平方米,生鲜经营面积不低于营业面积的 2/3,蔬菜经营面积不低于生鲜经营面积的 1/3。按照标准,对门店装修、硬件设备购置的投资按不超过审定实际投资额的 50% 给予支持,单个门店支持上限 50 万元。同一企业(品牌)有多个门店符合条件的,支持上限 100 万元。

农村小店改造提升分档给予资金支持

支持“连锁便利店+文旅体博”融合发展。门店在市属或区属公园、等级景区、公共体育场馆、演出场所、博物馆内等文旅场所内新建,对门店装修、硬件设备购置的投资按不超过审定实际投资额的 50% 给予支持,单个门店支持上限 20 万元。同一企业(品牌)有多个门店符合条件的,支持上限 100 万元。在改造提升农村小店方面,按改造提升门店面积分档给予资金支持。

据悉,按照要求,项目申报单位资金支付及发票开具时间在 2024 年 1 月 1 日(含)之后。项目申报截止日期为 2025 年 8 月 31 日。

“海上丝绸之路起点” 美食美物来京

本报讯 和冠欣 近日,北京福建会客厅·石狮“宋元海丝宴”美食品鉴暨国潮优品推广活动在福建大厦举行。活动通过石狮城市主题展、“宋元海丝宴”美食品鉴、专场推介等环节,全方位展示了石狮的“海上丝绸之路”底蕴、城市魅力及产业特色,促进北京与当地的深度互动、资源对接。

走进北京福建大厦会客厅,精心布置的城市主题展充满了福建石狮元素。作为海上丝绸之路的重要起点,石狮因海而兴、向海而生,坐拥三处世遗点,商贸发达,精美宜居,客商云集。主题展设四个主题,分别为“商聚石狮 扬帆四海”城市综合展区、宋元海丝宴美食展区、“海丝航标 时尚之都”石狮全域旅游资源展区、“国潮优品 京狮之约”石狮名特优品展区。海产、服装、运动产品、伴手礼……上百种富有特色的“石狮味道”“石狮制造”,让参观的北京市民一饱眼福。

活动重点推介的“宋元海丝宴”,依托南宋林洪《山家清供》一书记录复原而做,集 127 道精品菜肴于一席,入选“全国地标美食名录”,展现了闽南饮食文化的精髓。

现场还正式启动了《宋元海丝宴》新书编纂出版工作,并多个北京、石狮合作项目进行了签约。石狮市委书记蔡永生表示,石狮当前正以“文旅+”战略激活全域发展动能,主动融入共建“一带一路”、福建省“海丝核心区”、泉州市“海丝名城”大局,全力助推泉州市申创“世界美食之都”“世界闽南文化交流中心”,诚邀各界共探世遗文脉、共谋发展新局。

北京第二届热狗节举办 国际美食汇聚 CBD

本报讯 潘之望 孟紫薇 近日,北京第二届热狗节在北京财富金融中心举办,邀请市民共享热狗盛宴,度过一个“国际范儿”的周末。

活动现场,阵阵香气诱人,不少美食摊位前排起长队。热狗除了美式经典、英式烟熏、德式烧烤、法式精致等传统风味,还创新融入了中式麻辣、泰式酸辣以及非洲特色香料等元素,形成“一店一国味,一品一风情”的独特体验。

市民崔小姐和朋友相约一起来“打卡”。“去年我也来了,今年的品种更丰富,很多新奇的口味我都想象不到。还买了一些喜欢的德国的香肠带回家。”美国留学生迈克尔特意来这里“解馋”。“太正宗了!让我想起家乡的味道。”

现场设置有香肠版投壶、幸运抽奖等互动游戏环节,吸引中外游客参与其中。特邀知名 DJ 打造全天候音乐派对,搭配动感舞蹈,营造都市嘉年华的氛围。专门的儿童活动区,让活动不光吸引美食爱好者和潮流年轻人,也成为不少家庭周末“遛娃”的选择。

据了解,活动现场 50 多家商户共计带来 170 余款创意热狗,为消费者提供新的美食体验和消费选择。

牛街街道美食文化 品鉴周启动

本报讯 张骅 春风拂面,味蕾踏青。随着春天的脚步,“牛街食尚、古韵榴芳——牛街街道 2025 年美食文化品鉴周”活动于 4 月 1 日正式拉开序幕。今年活动突破传统模式,首次从单一的户外展卖向全域联动升级,带动街区商户共同参与,牛街、烂缦胡同等周边的餐饮食品商家同步推出主题优惠、文化体验等活动,同时在大众点评线上推出“牛街请你吃美食”抽奖。

本届美食文化品鉴周实现了从集中展卖到系统化推广的全面升级,构建了“平台+商户”的联动机制。首次联合美

团、大众点评推出“牛街请你吃美食”& 大众点评吃喝玩乐免费试专场活动。

消费者打开大众点评 App,在首页点击进入免费试频道专栏,选择本次参与商户,点击报名即可参与抽奖,赢取超多牛街美食免费试吃机会。同时整合优惠资源,联合多家银行平台推出补贴政策,形成“商户折扣+平台补贴+银行让利”的三重优惠体系。

同时,地区知名品牌餐厅、老字号餐厅及特色商家共同在本店内推出一系列国潮春菜新品发售、主题套餐、小吃品鉴等联动活动,引导市民游客打卡牛街街道

丰富多元的美食品类,全方位立体展示牛街美食“食尚”与“古韵”。

牛街街道负责人表示,今年的美食文化活动实现了全新升级,时间上从“日”扩展到“周”,活动时间一直持续到 4 月 15 日。运营通过“政府搭台、协会组织、企业参与、群众受益”的模式,既保持了活动的公益性,又激发了市场活力促进消费,为传统美食节庆活动提供了可复制的创新样本。另外,预计在 4 月 15 日上午,街道还将举办“风味美食+国潮文创”的专场推介展卖活动,携手 30 余家企业带您一站式体验 300 余种“舌尖上的美食与文化之旅”。

全聚德王府井店“春享特惠美食”活动开启

本报讯 静宝 近日,全聚德集团旗下的全聚德王府井店热闹非凡,“春享特惠美食”的活动正如火如荼地展开。该活动自本周启动,已吸引了众多食客,为春日的京城增添了一抹别样的“食”光。

走进全聚德王府井店,仿佛踏入了一片春天的花园。店内以“春天”为主题进行了精心装饰,灵动的小燕风筝营造出清新雅致的就餐氛围,让顾客在品尝美食的同时,感受春天的气息。

美食自然是此次活动的主角。活动期间,全聚德王府井店特别推出了“春享 C 位菜”系列春日菜品,暖香椿笨鸡蛋、榄菜鲜蚕豆、油焖虾籽鲜春笋等特色

春菜纷纷亮相,不仅选材新鲜,而且制作精良,每一道菜都散发着春天的味道。这些菜品限时 8.8 折优惠,让顾客可以尽情尝鲜。

除了特色春菜,店里还主推工作日双人餐和四人餐,套餐中必不可少地搭配了全聚德经典烤鸭。非遗烤鸭技艺、薄如蝉翼的春饼,再加上葱丝、黄瓜丝和特制酱料,一口下去,满满的都是春日的满足。这些套餐在大众点评、抖音及线下同步上线,极大地方便了顾客购买。

为了给顾客带来更多乐趣,全聚德王府井店还将在清明假期期间,推出趣味互动游戏“鸭蛋平衡挑战”。消费的顾客只需在规定时间内将鸭蛋竖立 5 秒成功,就

能获得午餐 8.5 折券。这个小小的游戏,不仅考验顾客的耐心和技巧,也将为用餐过程增添不少欢声笑语。此外,顾客到店拍照打卡并分享至社交媒体,还能享受外带产品 8.8 折优惠,让大家记录下在全聚德的美好瞬间,将这份春日的美味传递给更多人。

全聚德王府井店的“春享特惠美食”活动,巧妙地将传统美食与春日特色、趣味互动、线上线下推广相结合,为顾客带来了全新的用餐体验。如果您也想在春天品尝美味、享受优惠,不妨前往全聚德王府井店,开启这场春日美食之旅,感受舌尖上的春天。活动将从 3 月底持续到 4 月中旬。