

“一带一路”电子商务教育发展论坛举行

产学研共探数字丝路新路径

本报讯 阿琳娜 由全国电子商务教育与发展联盟主办,西安交通大学经济与金融学院、西安交通大学出版社承办的“‘一带一路’电子商务教育发展论坛”3月28日至30日在西安召开,论坛通过知识碰撞与实践分享,深化了电商教育理论创新,拓展了校企合作路径,为全球数字经济治理贡献中国智慧。

会议分为主论坛和平行论坛两个环节,采用线上线下结合模式。三个平行论坛包括国际化合作与发展论坛、人工智能与数智融合发展论坛、学术创新与理论前沿论坛。

论坛期间还推出了由全国电子商务教育与发展联盟专家牵头,西安交通大学出版社、施普林格·自然集团合作出版的《电子商务前沿研究》英文系列丛书。该英文丛书汇聚跨境支付、数字贸易等前沿领域原创成果,开创了中国电商理论系统性国际传播先河,标志着产学研协同创新取得里程碑式突破。

西安交通大学党委副书记孙早表示,在全球共享经济和人工智能时代大背景下,电子商务作为推动经济社会发展的重要力量,结合“四个面向”及国家的重要战略布局,打通产教研学用通

道,助力社会经济发展,激活教育新质生产力,成为当下重要命题。本次论坛以电子商务教育发展为主题,汇聚国内外校企各界的智慧和力量,共同探讨电子商务理论创新与实践发展的新思路、新举措。这既是一次学术交流的盛会,也是一次共谋发展的契机。

中亚区域经济合作学院院长查理穆哈梅特·沙利耶夫表示,中亚区域经济合作学院是中国与中亚国家共同发起和设立的政府间国际组织,希望通过此次论坛促进中亚地区各国与中国校企各方的知识分享和交流,推动区域互联互通和经贸合作。

直播电商为乡村振兴注入云动力

在甘肃省陇南市徽县,全国人大代表、陇上庄园生态农业有限公司总经理梁倩娟被乡亲们亲切地称为“梁掌柜”,从事电商多年,她把家乡的土特产越卖越俏,网店年销售额已从创业初期的6万元增加到600万元,累计辐射带动周边300多户群众。

无独有偶,在湖南省隆回县元古村,农户主播魏先雄从打工人回乡创业变身百万级粉丝的网红播客,通过将自己的农民父亲打造成“古代大侠”,成功将家乡的特色农产品和乡俗文化传播到全国乃至世界。

直播电商、短视频、智慧物流……伴随着数字经济的持续赋能,乡村发展正从传统模式向数字化、智能化转型,农村电商已成为推进乡村全面振兴的重要力量。商务大数据显示,2024年我国农村网络零售额达26493.6亿元,同比增长6.4%,农产品网络零售额同比增长15.8%。

“直播电商已经成为农产品电商新质生产力发展的重要标志。”在日前举行的2025中国农产品电商高层研讨会上,农业农村部信息中心副处长林海鹏表示,近年来以生成式人工智能为代表的新一轮技术创新取得重大突破,今年以DeepSeek为代表的人工智能创新力量在直播电商领域更展现出巨大的潜力和商业价值,成为推动电商行业智能化发展的重要工具。“利用数字人直播、AI大模型为农村电商带来更高效的内容生产、更精准的商品推进和更个性化的用户体

验,进一步提升了行业的运营管理效率、创新应用场景,推动农村电商向智能化、数字化、个性化方向升级。”

去年,商务部等9部门印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》,其中明确用5年时间打造1000个左右县域直播电商基地。记者从3月25日商务部召开的扩消费专题新闻发布会上获悉,下一步,商务部将引导大型电商平台企业下沉,拓展农村电商应用场景,扩大农村物流共同配送规模,培育一批农村电商“领跑县”、县域直播电商中心和数字流通龙头企业,推动农村电商与实体经济贯通融合,促进农民增收和农村消费。

甘肃省陇南市电子商务发展局副局长焦武民分享了陇南市以村级服务点培育农村电商人才的发展经验。他表示,村级服务点是培育新型农民、孵化创业人才的实训基地,陇南市每年培训各类电商人才1万余人,依托电商产业链就业创业的群体达32万人,全市建设直播村和直播基地80个。“通过村级服务点的实训带动,我们让更多群众从电商‘小白’变成了网销农产品的行家里手。例如,礼县60多岁的农民张家成通过淘宝直播带货家乡苹果,成为登上央视的致富带头人。”

在梁倩娟看来,直播电商不仅畅通了农产品的销售渠道,还通过深度赋能产业链上下游,催生了大量就业机会。

为了更好地发挥直播电商提振消费、促进就业的作用,梁倩娟建议,一方

面相关主管部门应积极推动本地特色产品的线上销售,培育本地直播电商品牌,从而推动区域经济发展与就业形成良性循环;另一方面,各地区应构建完善的直播电商生态体系,包括加强平台对接、扩大流量扶持等措施,同时设立直播电商培训基金,加强人才培养。此外,鼓励吸引更多社会资本参与农村电商发展,对在电商销售规模、品牌建设、带动就业等方面表现突出的农村电商企业、合作社及个人给予奖励。

值得注意的是,在农产品电商蓬勃发展的同时,也依然存在不少挑战。中国国际电子商务中心首席专家李鸣涛直言:“当前国内电商内卷式竞争比较明显,价格战、同质化问题尤其突出。这会造成产业链各个环节的利润被压缩,从长远来看,不利于农产品电商的可持续发展。”

中国食品(农产品)安全电商研究院院长、北京工商大学经济学院教授洪涛在会上发布了《2025年中国农产品电商发展报告》,他认为,发展农产品电商,应鼓励探索“链式发展”,即延长农产品产业链、联接供应链、提升价值链、整合利益链、应用技术链、探索创新链、采用资金链、提供服务链、培育生态链,促进农产品电商的生态发展,避免同质化竞争,倡导特色发展。同时,电商与实体、电商与电商之间应加强合作,相互影响、相互促进,构建更加良好的生态关系。

(白舒婕)

北京出台政策支持 电子商务高质量发展

本报讯 马婧 日前,市商务局发布《关于申报2025年促进电子商务高质量发展支持政策》的通知,鼓励平台企业、电商服务企业积极发挥赋能带动作用,支持企业进一步拓展网络销售渠道,加快数字化转型,推动北京电子商务产业高质量发展。其中,互联网平台企业最高可享受500万元奖励。

《通知》明确,支持平台企业发挥赋能带动作用。为消费者提供商品、餐饮第三方交易服务的互联网平台企业,今年每培育一家实际成交额不低于2000万元且增速不低于50%的企业,可享受不超过5万元的支持,单个平台企业最高可享受不超过500万元的奖励。

市商务局也对电商服务企业加大服务支持力度。今年带动10家(含)以上企业累计实际成交额不低于2000万元的电商服务企业,可按照不超过实际成交额的0.5%享受奖励,单家企业可获得最高不超过100万元的奖励。

《通知》还重点支持企业加快数字化转型,支持企业创新迭代电子商务新模式,发展直播电商、即时零售等新业态,搭建专业或独立的网络直播场景,升级直播带货技术手段;鼓励企业运用大数据、XR、人工智能、数字孪生、高清影像、数字人等新兴技术,打造数字人导购、智能客服、虚拟场景制作等消费新场景。

深圳市消委会发布生鲜电商 投诉处理评价指数排行榜

本报讯 刘友婷 近日,从深圳市消委会获悉,因在投诉处理过程中能较快响应消费者投诉,处理成功率较高,“叮咚买菜”在深圳市消委会发布的生鲜电商投诉处理评价排行榜中得分排名第一。

据介绍,投诉处理评价指数是深圳市消费者委员会基于“315消费通”系统经营者消费投诉处理数据打造的消费投诉处理评价体系,其指数能体现经营者处理消费投诉能力和重视消费者程度。投诉处理评价指数采用10分制的计分方式,投诉处理情况是核心指标,经营者处理消费投诉的时效性和成功率越高则指数得分越高,每宗消费投诉处理情况都将影响指数。

依据2024年2月1日至2025年1月31日315消费通系统的消费投诉数据,深圳市消委会公布统计期间有效投诉量5宗及以上的以线上经营为主的生鲜电商经营者投诉处理评价指数情况,涉及经营者6家。“指数得分排名靠前的经营者在投诉处理过程中能较快响应消费者投诉,处理成功率较高,说明其较重视消费者投诉,消费者对投诉处理也较为满意。”深圳市消委会方面介绍,指数得分排名靠后的经营者,说明其在投诉处理过程中对消费者的重视程度不够,投诉处理效率低,增加了消费者维权成本,消费者满意度较低。

对于生鲜电商的消费情况,深圳消委会建议消费者,要关注平台优势、关注商品信息和关注售后服务。深圳消委会同时也提示生鲜电商经营者,要注重品质把控,建立标准化品控流程,从源头上把控商品质量。

