

北京农业科技助力西瓜春耕跑出加速度

本报讯 农京宣 3月春耕正当时，走进京郊老宋瓜果专业合作社基地，却没有看到瓜苗移栽定植等春耕种植典型场景，而是日光温室里，一排排即将成熟的西瓜整齐排列，时刻准备抢“鲜”上市。

合作社理事长宋绍堂（西瓜大王老宋）高兴地介绍道：“这是咱们今年种植的首批西瓜，1月初就定植了，2月中旬完成授粉，预计3月底即可上市，较传统上市时间提早半个月以上。”

老宋瓜果专业合作社基地位于“大兴西瓜”国家地理标志农产品的核心产区，基地占地面积120亩。作为国家级生态农场，老宋瓜园“生态奠基，科技为王”，以“整体、协调、循环、再生、多样”生态建设原则，用“好土、好水、好肥、好种、好环境”种出好瓜，连续十三届蝉联“中国西甜瓜擂

台赛”冠军，成为远近闻名的“西瓜大王”。

一年好景看春耕，合作社的西瓜之所以能够抢“鲜”上市，不仅得益于“西瓜之乡”的传统优势，更得益于农业科技助力。

西瓜大王老宋接着说道：“咱们可以抢先季节时令主要靠科技。滴灌技术下的土壤地温较传统灌溉要高；地膜多层覆盖技术可以让温度提高3-5℃。除此之外，我们还有土壤消毒、绿肥技术等，为西瓜的天然、健康、好吃保驾护航。”

近年来，北京市农业技术推广站针对设施农业单一化种植导致土壤质量下降、病虫害多发、农田生态环境欠佳等问题，开展设施农业生态化生产技术模式的探索应用。在老宋瓜园集中打造生态化生产模式综合

应用场景，集成应用了豆科绿肥田菁倒茬、生态用地合理化利用、瓜菜轮作、EM菌发酵有机物还田、废弃瓜秧原位还田、可降解地膜及吊绳等多项生态化生产技术及绿色物资，园区亩节约化肥用量91.7%，土壤有机质含量是同地区一般农场的2倍，残秧残果废弃物利用率达到100%。园区整体碳排放量1656kg CO₂ eq/亩，较一般园区降低30.8%，固氮潜力28.5t C/公顷，较一般园区提高72.7%，取得了良好的生态效益。

农业科技让西瓜春耕跑出了加速度，这批即将上市的西瓜不仅能让消费者在春天就吃到西瓜，还品种丰富、可供选择。错季上市也提高了西瓜的市场竞争力，售价较夏季能提高1倍以上，也给瓜农带来了更多的收入，实现了生态与经济效益双赢。

通州区科技小院推动特色农产品产业发展

“冰淇淋”萝卜、五色草莓、“农大一号”白皮甜瓜……先进的农业技术、科技服务来到田间地头。近日，通州区委统战部推出通州区“北京科技小院”手绘地图，以直观清晰的形式展现了全区14家科技小院的实景样貌，精准标注了各“北京科技小院”的特色农产品和地理位置。同时还制作了特色农产品目录，汇总整理了各科技小院简介、特色农产品特点等信息，吸引大家更多关注科技小院发展成果。

从“试验田”到“金招牌”

通州区“北京科技小院”于2020年启动建设，在市委统战部和各高校院所指导支持下，先后与中国农业大学、中国农科院、北京农科院、北京林业大学、北京农学院、北京农职院、北京水产技术推广站等7家高校院所建立指导关系，有40余名专家和14名驻院研究生扎根在14家科技小院内，为通州区乡村振兴的发展持续贡献力量。

位于马驹桥镇的北京通州智慧设施农业科技小院，现已成功引种培育多个优新品种。马驹桥镇科技小院位于姚辛庄村，依托邻里农场于去年3月正式落户，运营刚1年时间，便为姚辛庄村集体房屋土地增收56.68万元，带动村民岗位增收30万元、村民房产增收46.6万元。

而把现代农业科技真正应用到田间地头是中国农业大学吴学民教授团队、北京林业大学黄河教授团队，通过吴学民、梁宗敏、郭鑫宇、黄河等老师作为科学的研究和技术服务创新的坚强后盾，江晓雯、师圣超、吴腾等研究生驻村工作的形式，“零距离、零门槛、零费用、零时差”引导农民进行高产高效生产，帮助农民增收。

随着建设步伐加快，目前姚辛庄村还修建了阳光温室大棚3座，用于科技小院日常品种育苗、新品种试验种植以及扩繁。在科研团队的指导下，中国农大自主研发的“农大一号”脆皮甜瓜已成功试种，特色蔬菜菊苣已实现量产并供应到城区市场。皱叶菜、西兰苔、番茄、辣椒等科技转化蔬菜均已试验种植成功；京花（月季、菊花）、国兰、蝴蝶兰等名贵花卉即将实现组培与扩繁。

下一步，马驹桥镇联营公司北京宏仁瑞农运营管理有限公司将通过

扶持形式将科技成果转化成果提供给本地村民，形成研发-应用-推广-销售“庭院经济”闭环，为当地农业带来新的发展机遇，助力本地居民文化修养双提升。

一支“带不走”的帮扶队

“冰淇淋”萝卜属于水果萝卜品种，其外皮色彩丰富，从缨子处的紫色渐变为翠绿，再到雪白，像层层递进的冰淇淋。切开后，肉质白里透红，口感甜而不辣，因其糖分含量充足，故美其名曰“冰淇淋”萝卜。与普通萝卜相比，“冰淇淋”萝卜口感脆甜，颜值出众，已成为通州区又一特色农产品。

在中国农业大学王冲教授团队和9名驻科技小院研究生接续5年的帮助下，永乐店镇西槐庄村先后探索了袖珍西瓜、水果萝卜、草莓番茄、牛奶珍珠玉米等新一代口感型农产品，过硬的产品质量，让村里拥有一批又一批回头客。

值得一提的是，科技小院还为西槐庄村的特色农产品设计了专属品牌，“西槐庄园”标识和朗朗上口的宣传语“田园山水美如画，西槐美丽传天下”逐渐传开。最重要的是，中国农业大学的师生和科研人员驻扎小院、走进田间地头，送技术、抓培训，为村内农业发展注入科技力量，带来了一支“带不走”的帮扶工作队。

宋庄集体农场科技小院则靠着可鲜食和榨汁的新品种胡萝卜出圈。2022年，针对镇域土地撂荒现象，宋庄镇党委政府创新性地成立宋庄集体农场，并联合农业科研机构筹建科技小院，通过引进特色农作物品种探索土地高效利用路径。针对当地缺乏胡萝卜种植经验的现状，研究所提供“中誉1877”优质品种及全程技术指导，成功

开辟鲜食胡萝卜特色产业。

该品种由中国农业科学院蔬菜花卉研究所研发，可适应冬春大棚、早春及越冬茬口种植，持续采收期长，生长期约120天。营养与口感兼备，肉质脆嫩无渣，鲜食清甜。除了适合鲜食，胡萝卜榨汁也非常受欢迎。据介绍，在其生产过程中采用了高压灭菌技术，通过低温高压的方式有效消灭有害菌，最大程度保留胡萝卜原本的味道、口感、营养，保证了食品安全。经过实验检测，杀菌后胡萝卜汁保质期延长至15天，为市场拓展提供支撑。目前，农场带动了20余名本地村民就业，积极推广鲜食胡萝卜、鲜食玉米等特色品种种植，预计实现收入约40万元。

科技小院遍地开花

除此之外，西集镇车屯村科技小院的多彩番茄、花椰菜，于家务乡果村科技小院的芹菜、草莓西红柿，漷县镇军屯村科技小院的炫彩西瓜、林下榆黄菇……科技小院在通州区可以说是遍地开花，这种围着农民转、做给农民看、带着农民干、帮助农民赚的科技服务，不仅可以大大减轻农户的负担，也让农产品的产量和品质更有保障。

通州区委统战部副部长林鹏介绍，未来，通州区将强化科技小院与乡村振兴的有效衔接，统筹社会各界资源，坚持分类施策，打造精品特色小院，完成三年内建设20家以上科技小院的工作目标。同时，重点在科技成果转化、新农人培养、品牌提升、带动增收致富等方面发力，深入打造科技小院品牌矩阵，推动科技小院建立自有品牌，实现线上线下同步发展，为通州区“三农”建设作出更大贡献。

（金耀飞）

昌平区崔村镇做强苹果特色产业

本报讯 王晶依 近年来，随着乡村振兴政策深入实施，昌平农业进一步焕发了新活力。无人机嗡嗡作响、智能灌溉系统精准浇灌、土壤墒情仪精准感应……一座座扎根乡土的“科技小院”正成为推动农业现代化与乡村振兴的新引擎。

崔村镇紧扣“京郊苹果第一镇”的功能定位，凭借独特的山前暖带气候和充足的日照条件，大力发展苹果种植产业，选育出富士、王林、金冠等多个苹果品种，打造“崔村红”农产品品牌。在崔村镇老北京水果示范基地，大屏幕上的数字化平台正实时监测着基地里14个地块的生长情况。通过田间配备的远程控制水阀、杀虫灯、土壤墒情仪等仪器，实现苹果种植的精细化管理，推动果品产量和品质逐年提升。进行智能化改造后，老北京水果示范基地一改传统的农业种植方式，使用水肥一体化灌溉系统。通过智能远程操控，实现定点灌溉和精准施肥，构建了高效精准的灌溉体系，既避免了水资源的浪费，又大大降低了果农的生产作业时间，推动苹果产业向绿色、有机、智慧化发展。“通过科技赋能，对整个园区130亩地块进行科学管理，人员开支节省了三分之一左右，产量提升了35%至40%。”老北京水果示范基地负责人米莉介绍道。

2024年，崔村镇苹果种植面积4311.6亩，总产量4426.8吨，总产值3785.9万元，成为昌平区农产品走向全国的精美“名片”。以苹果产业为支撑，崔村镇打造文旅农商体融合发展的苹果小镇，加强创意开发，编排精品线路，拓展休闲采摘、亲子体验、科普教育等功能，让市民体验“慢生活”，让农户“钱袋子”鼓了起来。

密云区西田各庄镇打通农副产品产销新通道

本报讯 从密云区西田各庄镇人民政府获悉，近日，密云区西田各庄镇西山村乡村振兴实践平台暨密云喜乐蔬果乐园销售展台在昌平区三旗百汇正式开业。这标志着该镇在推动乡村振兴、实现产业兴旺的道路上迈出了关键一步。该平台将作为展示和销售密云优质农副产品的重要窗口，助力当地特色农产品走出密云，走向更广阔的市场。

西田各庄镇地处密云生态涵养区，拥有得天独厚的自然资源和优质的农副产品。然而，长期以来，受限于交通、信息等因素，这些优质产品未被市场发掘，未能有效转化为经济发展优势。西山村乡村振兴实践平台的建立，正是为了解决这一难题，打通“绿水青山”向“金山银山”转化的通道。

该平台不仅是一个展销窗口，更是一座连接田间地头和广阔市场的桥梁。平台整合了密云区本土优质农副产品，包括农家自种生态蔬菜、树熟水果、特色山货等，并通过“线上+线下”双渠道推广，让西山好物走出密云、走进北京，让更多消费者品尝到原汁原味的密云乡土滋味。

在平台建设过程中，西田各庄镇积极探索乡村振兴新模式。党建引领——在第一书记的帮助下，实践平台从筹划到落地，始终以党组织为纽带，凝聚企业、合作社、农户多方力量，形成了“支部牵头、能人带动、群众参与”的振兴合力。品牌赋能——平台严把产品质量关，以“种着用心，买着安心，吃着放心”的三心原则，打造“西田·村知蔬、村知果、村知味”特色品牌，用口碑赢得市场，用诚信筑牢根基。创新驱动——未来，平台将引入电商直播、实地研学体验等新业态，让传统农业“活起来”，让乡村经济“火起来”。