

延庆区多部门联合开展食用农产品专项检查

本报讯 为进一步推动食用农产品规范管理,保障人民群众“舌尖上的安全”,近日,延庆区市场监管局联合区检察院对辖区日上市场、恒生市场、沃尔玛超市开展食用农产品专项联合检查。

一是点位抽查,自下而上溯源。重点检查市场主办方入场查验、快速检测落实情况,抽查蔬菜、水果经营者采购食用农产品进货查验情况,核对超市进货台账信息、禽蛋承诺达标合格证,全方位

溯源。二是及时纠偏,自内而外规范销售。检查经营主体9户,针对检查中发现的台账记录不全、合格证明文件留存时间不足半年等4个问题提出整改意见,推动辖区经营主体规范化管理。

下一步,区市场监管局将进一步加大食用农产品监管力度,聚焦此次专项检查发现的短板问题,抓整改、强弱项、促提升,切实保障食用农产品来源可溯、质量可控。



执法人员检查食品经营主体。

延庆区市场监管局保障老年人消费合法权益

本报讯 为帮助老年消费者提高风险防范和自我保护意识,引导老年消费者科学理性消费,近期,延庆区市场监管局面向辖区老年人开展“谨防老年消费欺诈”普法宣传活动,保障老年人消费合法权益。

活动以“贴近乡村、服务群众”为宗旨,针对农村消费市场特点,围绕消费者权益保护、远离传销谨防诈骗等内容,千家店镇市场监管所在千家店村和

朝阳寺农村大集开展宣传活动,提醒群众要远离传销谨防诈骗,通过互动问答、案例解析等方式解答群众切实关心问题。井庄镇市场监管所在王木营村重点围绕保健品、低价购、免费游等领域,通过以案说法、现场解说等直观方式,引导老年人树立正确消费理念,理性购买保健食品和保健用品、谨慎对待低价优惠,防范“消费陷阱”。四海镇市场监管所以“会销诈骗”“预付卡陷阱”

等典型案例为切入点,通过情景模拟向群众演示虚假宣传的识别技巧,同时,针对老年群体,特别讲解“免费体检”“特效药”等常见骗局特征,提醒群众保留消费凭证,及时拨打12315举报,获得老人们的一致认可和肯定。

此次系列活动共吸引200余名老年人参与,发放宣传手册、普法资料等200余份,现场解决咨询30余件,收集消费痛点建议23条。

区局召开知识产权公共服务工作交流会

本报讯 为全面贯彻落实《知识产权公共服务普惠工程实施方案(2023—2025年)》《国家知识产权局关于全面提升知识产权公共服务效能的指导意见》等工作要求,近日,延庆区市场监管局组织召开延庆区2025年知识产权公共服务工作交流会。区市场监管局党组成员、副局长魏富江出席会议并讲话。知识产权与广告科、知产中心以及区内4家知识产权公共服务工作站相关工作人员参加会议。

会上,知产中心负责人传达了2025年北京市知识产权公共服务工作会议精神,通报了2024年区中心、工作站评价结果,解读了《北京市知识产权公共服务区中心、工作站工作评价指标(2025年版)》和《北京市知识产权公共服务机构管理办法》,公布了各工作站对接优质、廉价服务单位名单,部署了2025年延庆区知识产权公共服务工作;知识产权与广告科负责人对商标注册相关工作提出要求;各工作站进行交流发言。

魏富江对工作站提出三点工作要求。一是高度重视知识产权公共服务工作,提升工作效能;二是加强与市中心、区中心沟通交流,严格对标市级2025年工作评价指标,落实好全年工作任务;三是继续发挥工作站服务产业特色,形成典型服务案例。

延庆区营商环境建设取得显著成效

本报讯 近日,延庆区市场监管局召开优化营商环境工作推进会,总结成效并部署新任务。会议指出,2024年营商环境建设取得显著成效,尤其是市场准入指标跃居全市首位,这一成绩得益于各部门不断创新与实践。

会上,区市场监管局副局长赵雨强调,要巩固优势、深化突破,重点做好三方面工作:一是动态完善企业样本库,分行业、分规模积累企业信息,提升服务精准性;二是针对三级平台暗访督查及对外公示电话核查,加强岗位人员业务培训与应急处置能力,确保服务响应高效规范;三是提升人员业务能力,实现业务“日清日学日总结”,建立问题回溯机制,确保政策执行零偏差。

下一步,该局将持续推动优化营商环境向一流目标迈进,以更高的标准、更大的力度、更实的举措,提升企业的获得感。激发经营主体活力,推动延庆经济高质量发展。

区市场监管局提高网络交易经营者守法意识

本报讯 随着互联网的快速发展,网购已经走进千家万户。为了维护广大消费者的合法权益,构建和谐健康的网络交易环境,近日,延庆区市场监管局网监科积极参与“共筑满意消费 同创诚信环境”为主题的宣传活动。

会同消保科、市场监管所等部门,采取送知识进社区、进乡村、进学校等形式,开展了系列普法活动。现场发放《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》等宣传材料;以案释法答疑解惑,围绕群众关心的问题,讲解在网络交易中应如何查商家资质和信用正确选购网络商品和服务、看商品宣传内容和规则识别网络消费陷阱、辨“直播带货”话术理性消费、知商品7日无理由退货适用范围和条件合理维权等内容。在“3·15”期间,共开展宣传活动5场次,发放宣传材料150余份,接受法律咨询30余人次,通俗易懂的形



相关负责领导带队发放消费知识宣传资料。

式和内容深受广大群众的喜爱。

通过广泛深入的宣传活动,进一步提高网络交易经营者的守法意识,增强

消费者的维权意识,推动社会各界携手织牢网络防护网,共筑网络交易防护墙,营造公平、透明、健康的网络消费环境。

区局三维模式助力村民学习消费维权知识

本报讯 近日,延庆区市场监管局组织各乡镇市场监管所分会场联合属地执法部门开展“3·15普法进乡村——守护田间地头安全消费,共建诚信和谐家园”主题宣传活动,通过“理论宣讲+情景体验+互动服务”三维模式,将消费维权知识送到村民家门口。

精准普法:维权渠道一目了然。各乡镇活动现场设置“维权导航站”,执法人员通过讲解、案例展示,重点解读《中华人民共和国消费者权益保护法》中七日无理由退货、农产品质量追责等与村民密切相关的条款,并特别制作分发“维权环保袋”,醒目印制12315热线。

沉浸体验:识假辨劣生动教学。各乡镇市场监管所在商业活跃行政村开设“田间维权课堂”,传授“一查生产许可、二验产品标准、三留交易凭证”的产品鉴别三部曲。特别设置消费陷阱模拟环节,与属地综合执法队联合,开展沉浸式教学,现场演示手机录像取证、票据规范索要等实用技巧。

智慧监管:“你点我检”直击痛点。各乡镇活动现场由宣传人员引导村民扫码填写《“你点我检”服务惠民生问卷》,针对食品类别、经营场所、检测项目等问题开展调查。回收有效问卷五百余份,其中米面、肉及肉制品等类别

成为村民关注焦点。相关统计数据将作为本年度现场抽检重点方向,并在活动后的首周联系抽检机构进行抽检。

长效共建:安全网络全域覆盖。各分会场发放定制维权环保袋200余个,在10余个行政村设立“消费维权信息角”。涉农市场监管所将持续联合农业部门开展春耕农资市场专项整治,通过“线上快速响应+线下网格巡查”筑牢乡村消费安全屏障。

此次“3·15普法进乡村”宣传活动覆盖群众1200余人次,通过寓教于乐的形式,有效提升了农村消费者举证意识和辨假能力。