

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会

北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

北京市市场监管局党组书记、局长高念东检查 2025 中关村论坛年会用餐点位食品安全监管保障工作

详见 03 版

延庆区多部门联合开展食用农产品专项检查

近日,延庆区市场监管局联合区检察院对辖区日上市场、恒生市场、沃尔玛超市开展食用农产品专项检查联合检查。

一是点位抽查,自下而上溯源。重点检查市场主办方入场查验、快速检测落实情况,抽查蔬菜、水果经营者采购食用农产品进货查验情况,核对超市进货台账信息、禽蛋承诺达标合格证,全方位溯源。二是及时纠偏,自内而外规范销售。检查经营主体9户,针对检查中发现的台账记录不全、合格证明文件留存时间不足半年等4个问题提出整改意见,推动辖区经营主体规范化管理。

(延庆区市场监管局 杨晓萌)

> > 详见 05 版



■ 导读

国家卫生健康委
发布50项新食品
安全国家标准

详见 02 版

张家口深度
融入京津冀
协同发展大局

详见 10 版

我国咖啡产业链
迎来发展黄金期

详见 12 版

[食 话 时 说]

禁用“零添加”,呵护食品安全就该零容忍

□ 邱 凤

3月27日,国家卫生健康委同国家市场监督管理总局发布了50项食品安全国家标准和9项标准修改单。不允许再使用“不添加”“零添加”等用语,要求增加标示“儿童青少年应避免过量摄入盐油糖”,以及要标示致敏物质信息等,都回应了舆论关切。

此次发布的标准,称得上亮点纷呈。以禁用“零添加”为例。当前很多食品都标榜“零添加”,利用消费者追求“天然”、不喜欢食品添加剂的心理来促销,让消费者心甘情愿为“溢价”买单。实际上,这是一种商业“话术”,也是一种营销噱头,不仅误导消费者,还涉嫌构成欺骗,因为所谓的“零添加”并不属实。

再以食品标签将“可听”“可播”为例。一些食品标签,字体过小,生产企业故意玩“躲迷藏”,让消费者看不清、找不到关键信息。对此,新标准提出,食品标签将正式开始向数字化升级,消费者可以通过页面放

大、语音识读、视频讲解多种功能了解食品信息。这一规定,既适应了食品监管数字化的趋势,也更好维护消费者的合法权益。

近年来,国家一直从原料准入、供应链和末端监管方面提升食品安全水平。此次新标准的发布,为食品生产经营者提出了更高要求,红线不能碰、底线不能踩,边界不能逾越、标准不能挑战。惟有认真遵循,才能行稳致远。

据统计,截至目前,我国已累计发布食品安全国家标准1660项,包含2万多项指标,涵盖全部340余种食品类别。食品安全国家标准和标准修改单的发布,不仅进一步健全食品安全国家标准,覆盖从农田到餐桌全链条,规范从过程到产品各环节,还从制度设计上提醒大家更加关注自身健康。比如,引导消费者减盐、减油、减糖,提醒青少年、儿童应避免过量摄入盐油糖。

食品安全国家标准和标准修改单已经发布,关键看如何落实。有一个细节是,发

布该标准的中央部委是国家卫健委和国家市场监督管理总局,这意味着新标准不仅聚焦民生关切和产业发展需求,实现标准之间相互衔接,还包含协同管控食品安全风险的刚性要求。

发布食品安全国家标准和标准修改单,是为了让消费者吃得明白、吃得安全、吃得放心。但从以往教训看,总有一些食品生产者无视标准,乃至无视法律规定,在食品安全上动手脚,为此,既需要严查,也需要严防,不让问题食品流入市场,进入公众的餐桌。说到底,严防、严管、严控,每个环节都不能松懈。

食品安全无小事。食品安全一直是大家关心的焦点话题,食品安全新标准备受期待。维护食品安全,不能失“焦”,更不能失“准”,对问题必须始终秉承零容忍姿态。随着食品安全体系越加丰富、治理实践越加精准,“舌尖上的安全”将更有保障,健康中国建设将更有支撑。

北京海关
助本土果蔬汁
打开日韩市场

详见 13 版

“一带一路”
电子商务教育
发展论坛举行

详见 16 版

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com