

我国牵头制定的电子商务售后服务国际标准发布

本报讯 李心怡 近日,国际标准化组织电子商务交易保障技术委员会(ISO/TC321)全体会议暨国际标准发布仪式在杭州召开。会上发布了三项国际标准,涵盖了电子商务交易中的关键环节,包括交易评价、纠纷调解和售后服务,为全球电子商务交易保障提供了全面的框架和指南。

三项国际标准中,ISO 32112:2025《电子商务交易保障——相关评价因素和指标选择》由中国牵头;ISO/TR 32123:2024《电子商务交易保障——售后服务》由中英联合牵头;ISO 32122:2025《电子商务交易保障——在线纠纷调解服务提供指南》由日本牵头,中国、英国、美国、法国、塞内加尔、新加坡等国共同参与制定。

“标准的发布和实施,将有助于提升电子商务交易的透明度和可靠性,增强消费者信任,为全球电子商务的健康发展奠定坚实基础,为构建开放、包容、普惠的数字经济生态提供有力支撑。”浙江省市场监管局标准化处处长何虹说,浙江十分重视电商产业发展,积极推动其向多元化、智能化、绿色化转型。此次会议为学习国际先进经验、建立浙江特色电商标准体系提供了宝贵机遇。希望ISO/TC321继续深化标准化合作,通过交流互鉴提升电商标准质量,为数字经济跃升提供标准支撑。

杭州市市场监管局党委委员、副局长余梅芳表示,杭州作为中国电子商务的发源地,正积极推动全球电子商务标准化工作。本次会议发布的国际标准,

首次系统构建了全链条的电商交易保障框架,为全球消费者权益保护和跨境贸易畅通提供了有力支撑。同时,杭州与非洲国家在数字贸易标准合作上也取得了显著成果。她呼吁各国专家凝聚智慧,共同构建更加安全、高效、可持续的电子商务标准化框架,让数字贸易惠及全球。

会议期间,国内外电商领域专家学者踊跃参与,围绕电商行业发展趋势和未来标准化工作重点展开深度研讨,在智慧碰撞中进一步凝聚共识。会议还为企业参与国际标准化活动搭建了桥梁,助力更多企业通过标准化战略提升竞争力。随着国际合作的深化,标准将成为连接全球数字贸易的重要纽带。

生鲜电商助力17家能源央企开展消费帮扶合作行动

本报讯 赵鹏 日前,国家能源局官方网站发布《能源行业消费帮扶合作行动五年回顾》,介绍了17家能源央企与本来生活网以线上帮扶平台“能源行业消费帮扶合作行动平台”为载体,落实消费帮扶、助力农民增收的工作情况。截至2024年12月,平台实现销售帮扶地区农产品超2.2亿元。

2020年,由本来生活网提供技术支持运营的“能源行业消费帮扶合作行动平台”正式上线。作为能源行业消费帮扶合作行动的渠道载体,截至2024年12月,平台注册的企业用户超3869个,累计销售商品超191万件,累计销售额突破2.2亿元。以线上平台为载体,能源央企与本来生活网深度合作,积极开展产业赋能,提升帮扶地区产品竞争力、推动地区产业发展。在能源央企、区域政府及本来生活网执行团队的协作、努力下,累计开发近百款特色农产品,帮助1901款农产品完成合规化辅导,打造数个区域公用品牌。

此外,为积极分享帮扶经验、创新帮扶模式,“能源行业消费帮扶合作行动交流会”自2020年起正式启动。过去五年间,交流会多次开展,17家能源央企分享帮扶工作的做法与成效,实现了能源行业帮扶模式的交流创新和资源整合。

在国家能源局号召下,十余家能源央企帮扶工作不断创新,消费帮扶、产业帮扶、教育帮扶、公益捐赠……过去五年间,众多卓越的帮扶实践和标杆案例不断涌现。

“2025中国农产品电商高层研讨会”在京举办

本报讯 闫碧洁 近日,“2025中国农产品电商高层研讨会”在北京工商大学举行。

会上,多位农产品电商领域的专家学者和行业精英,深入探讨了中国农产品电商的发展现状、趋势与挑战,为推动农产品电商的高质量发展提供了宝贵的思路和建议。北京工商大学商业经济研究所所长洪涛教授代表中国食品(农产品)安全电商研究院发布了《2025年中国农产品电商发展报告》《2025中国预制菜电商发展报告》《2024年中国农产品电商十件大事》。

其中,《2025年中国农产品电商发展报告》(以下简称“报告”)总结了中国农产品电商30多年的发展历程。梳理了2024年中国农产品电商的主要成就,分析了当前存在的问题,并提出了2025年的发展趋势和策略。

“我国的农产品电商蓬勃发展,有效缩短了农产品流通的环节,带动了农业生产标准化、品牌化、规模化发展,也促进了社区团购、即时零售、冷链物流等服务的延伸,2024年我国农产品网络零售额同比增长15.8%。”商务部流通业发展司王若曦在会上表示。

报告指出,从农产品市场体系来说,网上交易包括农产品期货交易、大宗农产品交易、B2B交易、网络零售、跨境电商、数字展会等多种形式。近年来,“期现联动”“城乡联动”“国内外联动”“新易货与新贸易联动”呈现出百花齐放的模式创新,对于打造农产品特色化发展之路具有重要意义。



数字丝路起新潮 ——第五届中国跨境电商交易会观察

近日,第五届中国跨境电商交易会在福州举办。作为我国跨境电商界首个获得UFI国际展览业协会认证的展会,会场内人流如织,展台林立。货源厂家、跨境卖家、电商平台、物流企业、技术服务商和业内专家学者齐聚一堂,带来行业前沿的商机与成果。

今年是中国跨境电子商务综合试验区设立10周年,去年中国跨境电商进出口总值达2.63万亿元。这场以“数字新丝路,畅通新全球”为主题的展会,不仅展现了我国跨境电商百花齐放的“来时路”,更是数字技术赋能外贸高质量发展的生动写照。

数字贸易,风头正劲

本届展会首次同期举办中国跨境电商大会。在大会的20余场主题分享中,企业负责人、投资者和机构专家代表等纷纷表示,数字技术在外贸中的作用日益关键。

“AI已赋能包括外贸在内的千行百业,其带来的信息差到最后会形成竞争差,最终重构企业的增长模式。”出海IP亿欧创始人黄渊普在会上着重强调AI对提升出海各环节效率的巨大作用。他参与发布的《中国出口跨境电商升级发展蓝皮书(2025)》中,也将“数字化引领未来”作为2025—2035年篇章中的首卷。

《蓝皮书》调查发现,超八成独立站卖家利用AI工具来降本增效、优化用户体验;多家平台推出了生成式AI工具,允许卖家通过关键词自动生成吸引消费者的产品标题和产品详情。例如,在阿里巴巴国际站,通过AI创建的外贸产品数量超700万。

去年11月28日,中办、国办发布《关于数字贸易改革创新发展的意见》,明确“数字贸易是数字经济的重要组成部分,已成为国际贸易发展的新趋势和经济的新增长点”,提出支持数字贸易细分领域和经营主体发展、推进数字贸易制度型开放、完善数字贸易治理体系。

这表明,数字贸易受到了政府和国际组织的重视。

“尽管跨境电商发展势头强劲,但也面临支付系统不完善、数字鸿沟等诸多挑战。”联合国南南合作办公室基金主任

王晓军表示,帮助发展中国家建设数字基础设施、促进跨境数据流动,是南南合作的一项重要课题。

展会见证数字赋能

在展会现场,来自厦门的全球柔性供应链托管服务平台HICUSTOM的展位格外引人注目,时尚新潮的枕头、文化衫、手提包、马克杯等产品五花八门,其中不少图案反映了当下海外的流行元素。

该公司招商经理刘志强告诉记者,公司链接全球100家以上本土工厂,支持一件产品的生产与代发,48小时内的物流上线率为98%,可提供从选品、生产到物流的供应链托管服务,帮助卖家“0库存”做全球生意。同时,引入文生图、图生图和素材二创功能,通过AI赋能大大降低卖家打造“爆品”的门槛。

“互联网上常说,通过义乌的货架就能预测大洋彼岸的选情,这并非天马行空,而是来自大数据对用户需求的洞察,以及货源厂家的快速响应。”刘志强举了个例子,2024年,著名网球选手拉斐尔·纳达尔宣布退役后的次日,由国内卖家定制的文化衫便在电商平台上开售。

一个个数字技术驱动跨境电商全链条发展的实例,在展会现场被集中呈现。本届展会还积极推动“数据办展”,首次设置“品类数据展示墙”,集中展示亚马逊、TikTok等多平台的产品对比数据、用户痛点及优化建议,并打造“数字身份+智能推荐+实时洽谈”的供采对接新模式,助力供采撮合从会期走向全年。

海丝起点,乘数远航

嘉里数字贸易产业园项目、扬腾新能源汽配产业带赋能中心项目、中国邮政国际货运航线项目、东南跨境电商产业基地项目……近日下午,闽江数字贸易走廊在跨交会现场启动,首批25个数字贸易相关项目签约落地,中国(福建)自由贸易试验区福州片区和不少国有企业、跨境电商龙头企业参与其中。

据介绍,闽江数字贸易走廊旨在打造覆盖跨境电商、数字服务、国际云服务全链条的数字贸易生态体系,将与省内数字经济项目深度联动,推动传统企业“触网升级”。同时,闽江数字贸易走廊设立跨境贸易专项补偿资金池,通过对接价格低至0.45元/千瓦时普惠算力,对购买算力服务、外资到资给予奖补等方式,给出诚意满满的招商“大礼包”。

当天,“丝路电商”跨境生态联盟、闽江数字贸易走廊创新创业大赛也正式启动。为破解数字化时代存在的跨境电商专业人才缺口,跨交会组委会组织约200家企业在展会现场开展招聘,并邀请本地高校参会推介毕业生。

放眼八闽大地,各地推动数字贸易和跨境电商发展亮点频现:厦门开通国内首条“丝路海运”电商快线,跨境电商出口包裹突破200万件;泉州引入Deep-Seek智能工具助力企业智能化运营,跨境电商出口额显著增长;南安打造全球石材产业数字化平台……据统计,2024年1—11月,福建跨境电商出口交易规模达1624.46亿元,同比增长22.3%,出口值居全国前四。(赖昊拓)