我国森林食物产量超一亿吨

本报讯 顾仲阳 3月21日是第十三个“国际森林日”，主题是“森林与食物：森林对于维持粮食生产至关重要”。2024年，我国森林食物产量超2亿吨，成为继粮食、蔬菜之后的第三大重要农产品。

森林食物是指森林或林地生产的食物，包括可食用的果实、花、叶、枝、皮、根、脂液以及寄生物、附生物等非木质林产品，分为经济林、林下经济产品、可以作为牲畜饲料的间接性食品三大类。

目前，我国有34亿多亩森林、8000多种木本植物，森林食物涵盖“米袋子”“油瓶子”“菜篮子”“果盘子”。2024年，全国林草产业总产值10.17万亿元，同比增长9.6%。全国经济林种植面积7亿亩，年产值超2万亿元，林下经济利用林地面积6亿亩，年产值约1万亿元。水果种植面积2亿亩，产量约1.9亿吨。油茶、橄榄油、核桃油、牡丹籽油等木本油料供给日趋多元，2024年全国完成油茶新增种植和低产林改造47.5万公顷，茶油产量达100万吨。板栗、枣、柿子、松子、仁用杏等木本粮食供应充足，种植面积约1亿亩，产量约1400万吨。

国产菠萝品种优化品质提升

本报讯 曹凤娟 入春以来，气温逐渐回暖，各类时令水果抢“鲜”上市，菠萝成为春季水果市场的热门选择之一。

菠萝的销售旺季一般在3月中旬到5月左右，凭借丰富营养和香甜口感，受到消费者欢迎。数据显示，近期菠萝销量同比增长151%。在选购菠萝时，果肉香甜、果实饱满、酸甜多汁、细腻口感等特点成为消费者关注的焦点，关注度同比增长均超40%。

菠萝的吃法多种多样，既可以直接鲜食，也可以通过烹饪和创意搭配制作出各种美味佳肴，满足消费者不同场景下的食用需求。目前，市面上热销的菠萝主要以无冠金菠萝、黑钻菠萝和国产海南金钻凤梨、徐闻香水菠萝为主。无冠金菠萝、黑钻菠萝近期销量同比增长均超10倍；徐闻香水菠萝与海南金钻凤梨销量同比分别增长6.6倍、6.3倍。在春季尝鲜菠萝的消费人群中，女性消费者对菠萝的偏好普遍高于男性；购买菲律宾无冠金菠萝、黑钻菠萝和海南金钻凤梨的消费者中，女性占比分别达69%、64.7%和56.6%。从年龄结构看，26岁至45岁消费者是购买菠萝的主力人群。

春季菠萝消费的增长，既体现了季节性水果消费需求，也与消费者对水果品质及多样性的关注密切相关。近年来，菠萝的市场需求持续增长，得益于菠萝育种行业的不断发展、品种的优化以及科技发展带来的单产水平的提升，我国菠萝产量不断突破。未来，随着冷链物流与电商渠道的完善，特色水果品种的市场渗透与区域消费潜力仍有持续释放空间。

春茶价格品质双轨并行
多元产品打通大众与高端市场

距离清明节越来越近，茶行业一年中最重要

的春茶也即将上市，对资深茶客来讲，喝过春茶，春天才算真正到来。

2025年春茶季正迎来“品质与价格”的双重升级。作为占全年茶叶总产量40%、农业产值70%的核心品类，春茶不仅是茶产业的“风向标”，更折射出消费市场的深层变革：一方面，四川、浙江、广西等地受气候影响，茶叶内含物质积累更充分，西湖龙井等名茶通过标准化加工保障品质；另一方面，头部企业通过规模化采购、工艺优化，推动非核心品类价格下探15%~20%，同时以200元~2000元价格带覆盖口粮茶到高端礼品市场。从“抢鲜上市”到“品质立信”，从区域混战到标准化竞争，春茶市场正经历从量到质的价值重构。

各地春茶进入采摘期

各地春茶受气温、地域和各类茶叶的采摘标准不同等因素影响，上市时间有所不同。从年初海南五指山的第一抹春绿开始，广西三江、贵州普安、四川宜宾、浙江永嘉等地的春茶陆续与消费者见面。说起春茶，大部分茶客会想到西湖龙井，而今年的西湖龙井开采日期也已公布。近日，在西湖龙井茶保护管理新闻发布会上，杭州市官宣西湖龙井“龙井43”于3月20日正式开采，群体种3月下旬开采。

根据浙江省杭州市发布的消息显示，杭州市农业农村局(市乡村振兴局)负责人介绍，今年以来，10℃以上的有效积温比常年偏少，茶叶采摘和上市时间比正常年份也偏晚，这样有利于茶叶当中氨基酸、茶多酚这些风味物质和芳香物质的积累；今年西湖龙井茶的产量将总体保持稳定；内含物足是西湖龙井茶保持好品质的前提和关键。这几年杭州市大力推进西湖龙井茶生产加工标准化建设，严格执行西湖龙井茶系列标准，狠抓西湖龙井茶炒制技艺培训，加工水平不断提升，西湖龙井茶品质更有保障。

作为产茶大省，四川省的春茶也已进入开

采期。根据四川省人民政府官网发布信息显示，进入3月，四川省各地的春茶迎来采摘季。四川省茶艺术研究会会长何修武表示，自2月底以来，各地品质较高的高山茶已陆续上市，但目前茶叶鲜叶价格较2024年同期下降了15%~20%。同时，四川省宜宾市也举办了2025宜宾早茶产销对接会，中国茶叶流通协会也组织了来自黑龙江、辽宁、浙江、广东、江西等13个省市的百余位采购商及茶企代表，共商合作，推动宜宾茶产品流通融合和茶经济繁荣发展。

湖南省湘西土家族苗族自治州保靖县黄金茶也已正式开采。保靖县方面介绍，预计今年黄金茶产量将增加，品质进一步提升，价格基本保持稳定。销售方面，在巩固传统市场的基础上，保靖两家生产企业与马来西亚吉隆坡企业签订300万美元出口订单，一家企业与澳大利亚企业签订30万美元出口订单，为保靖黄金茶“出海”奠定了坚实基础。

三江早春茶为广西名优直条形绿茶主推产品，由于温暖湿润的季风气候环境，每年“立春”前后“三江早春茶”随即开采上市，较全国主要绿茶产区早7~20天，被业界誉为“中国早春第一茶”。广西柳州市三江侗族自治县相关负责人表示，目前三江早春茶已经开始采摘，今年春茶的茶青价和收购价较上年有所降低，但整体产量有所增加。

品牌春茶瞄准多品类

即将迎来每年的销售旺季，各个茶品牌也开始发力春茶。据了解，多家茶企早已开始准备，春茶营销从今年2月就已开始。此外，为了契合不同消费人群需求，茶企推出了不同规格及系列的产品。

春茶味道新鲜，产量保证才能给消费者持续供应。

某茶企介绍，产量方面，今年的春茶占比在该企业体量中与往年基本持平。但是由于今年“敢保真”对产品信息真实性的保障和对市场的渗透，目前来看，现阶段的市场反响热烈，消费者满意度和销售表现也有显著提升。另一

家企业介绍，今年春茶受气候影响，部分产区产量略有波动。面对全渠道订货量的激增，为确保春茶产品的稳定供应，该企业提前进行了运力和人力的部署及优化供应链。价格方面，整体保持稳定区间。

在多个产地布局茶园的某品牌茶企也表示，2025年春季气候温和湿润，茶树生长周期延长，茶青品质普遍优于往年。在此背景下，市场呈现“两极分化”：消费者既愿为核心产区的高端茶支付溢价，也青睐高性价比的口粮茶。企业需通过标准化分级(如特级、一级、二级)明确产品价值，并依托防伪标识等技术手段保障品质公信力。

相较于往年各个企业追求核心产地核心产品，居高不下的价格也意味着只能符合一小部分消费者的需求，

今年茶企在春茶季布局了多个价格带及系列产品，让更多喜爱春茶的消费者能够感受到春茶的鲜爽滋味。

据了解，今年某茶企首次推出两款明前西湖龙井100g尝鲜装，延续传统手工纸包，贴有原产地地理标识，不仅凸显品质，而且精致小巧的规格更能满足年轻消费群体的需求。他们还研发了“只此青裕”袋泡茶与多种口味茶饼干，茶和茶食品一站式购齐。

价格方面，春茶产品兼顾品质与性价比，核心产区产品保持精品定位，同步推出二级产区的高性价比选择，价格梯度覆盖200~2000元。通过规模化采购、工艺优化降低非核心品类成本，确保品质稳定前提下实现15%~20%的价格降幅。某茶企表示，旗下的高端春茶价格基本与去年持平。

春茶打假日趋严格

春茶味美，一些获得地理标志产品的茶品牌如“西湖龙井”“福鼎白茶”等较为热门，但也出现了一些“傍名牌”“搭便车”假冒知名茶叶地理标志品牌的情况。今年来看，从各地的监管部门，到各个知名品牌，都在产品保真方面做足了功课。

根据杭州市西湖区人民法院通报，2022年以来，该院共受理涉西湖龙井茶案件20件，非法经营数额3151万元，假冒产品超424万件。《杭州市西湖龙井茶保护管理条例》规定，西湖龙井茶包装销售的，应当在包装显著位置加贴西湖龙井专用标识。通过互联网等网络销售的，还应当在产品介绍页面显著位置予以明示。消费者在购买西湖龙井茶后，可以扫描西湖龙井防伪溯源

专用标识上的二维码，找到“防伪查询”，刮开涂层，输入防伪码，即可追溯到生产主体。

福建省福鼎市点头镇盛产中国白茶，被誉为“中国白茶第一镇”，根据福鼎市白茶大数据溯源平台的明确规定，所有茶青都必须凭码交易，以此保证每一批次茶叶从生产源头到销售终端都能实现全程可追溯。3月19日，点头镇市场监管所执法人员与茶青市场工作人员在开展茶青交易日常检查时，发现一处待交易的茶叶数量存在异常情况。经核查，这批共计260余斤的白毫银针交易过程中未进行扫码操作，并且该茶青经纪人无法提供能够说明茶青来源的相关材料，无法确定茶青具体来源。随后，涉事白毫银针被清退出交易市场。

为产品打造溯源码，成为各个茶企的共识。某品牌介绍，在他们官方

产品包装上附有官方唯一数字身份证“安心码”。“安心码”链接着国家工业互联网标识体系二级解析节点，采用双码结合技术防伪，全程跟踪锁定，消费者可全程追踪、追溯产品产地。另一个品牌则为进一步防止违法违规行为提高违规成本保证好茶品质，产品的防伪验真技术全面升级，正品好茶必有“星链码”，“星链码”损毁、涂抹、替换，一律为假。

企业方面表示，他们深知春茶不仅是茶叶品质的象征，更是消费者心中“好茶”的代名词。因此知名茶企也希望以保真春茶来直击行业痛点，系统性破解茶叶造假、翻新、冻茶及农残等问题。

业内人士也向消费者提示，西湖龙井、洞庭碧螺春、信阳毛尖、黄山毛峰等名优绿茶购买时要认准原产地地理标识，保真更放心。(王子扬)