

## 协同发展看京津冀

## 春耕备耕 农资先行

## 河北农资供应总体充足能够满足需求

本报讯 郝东伟 刘蕴哲 近日,河北邯郸市成安县农资配送中心院内,十余台农资专运车辆满载化肥整装待发,准备前往各村配送农资。

“农户电话或微信下单,我们当天调配,确保第一时间为有需求的农户送货到田,不误农时。”成安县供销社副主任王龙介绍,该县通过大数据整合农资需求,优化配送路线,形成“货不落地、车不等货”的高效配送模式。

为保障春耕农资供应,成安县以农资配送中心为核心,通过有效整合乡镇基层供销社和村级服务网点资源,形成了县乡村三级联动的高效配送体系。

针对偏远村庄农资供应“最后一公里”难题,成安县供销社推出“点对点”直送服务。

“以前农户买化肥得跑到镇里,对年龄大、行动不便的农户来说,特别不方便。”邯郸市文仲农资公司销售代表刘艳说,现在农户只需一个电话,肥料直接送到麦田边,既解决了农户的难题,公司化肥的销量也提高了30%。

目前,成安县共设立9个乡镇配送站和18个村级配送点,实现了所有乡镇和大部分村庄的全覆盖,确保农资能够及时、精准地送达农户手中。

春耕备耕,农资先行。当前,河北各地全力抓好农业生产资料的生产、调运、储备、供应等工作,确保春耕农资供应“粮草足”。

近日,在石家庄市藁城区丰田农资有限公司仓库内,各类农资产品摆放整齐有序,化肥、种子、农药一应俱全,前来选购农资的农户络绎不绝。仓库工作人员正在为农户介绍各类产品,帮助他们挑选农资。

“现在,我们每天都会有一到两车的农资入库或直发基层网点,以满足农户的需求。”石家庄市藁城区丰田农资有限公司相关负责人说。

抓好春季农业生产,充足的农资供应至关重要。河北充分发挥省、市、县农资保供专班作用,及时提供农资供需信息,加大产销对接力度,确保农民用上“放心肥”“放心药”。

从省农业农村厅获悉,全省春耕期间,粮油作物预计化肥总需求330万吨、种子总需求35.2万吨、农药总需求1.17万吨。目前,农资供应总体充足,能够满足需求。

## 金融活水浇灌“津农精品”

本报讯 周琳 天津市农业农村委日前发布消息,作为促进农民增收致富、满足市民消费需求的重要抓手,目前“津农精品”的年销售额已超过100亿元,已累计培育认定225个品牌。

2020年以来,随着《天津市“津农精品”认定管理办法》等政策文件的实施,天津市确定了以“津农精品”为市级农业品牌的发展战略。但是,随着都市农业的不断发展,部分天津农户和涉农企业在生产中遇到一些问题。

眼下正是“津农精品”天津小站稻春耕备耕的关键期,天津市津南区北闸口镇正营村农户赵秀华犯了难:“我家有500亩地,要扩大种植面积到1000亩,需要投入更多长期资金,可是目前获得1年期贷款相对容易,长期资金缺口较大。”

怎么办?在传统农村金融思维下,金融机构只能“一事一议”服务普通农户,参考农户个人信用或者抵押物来决定是否发放贷款及贷款额度。“不久前,为破解农户因规模效益小带来的难以开展‘链式’融资、短期信贷与农业生产周期不匹配等难题,农行津南支行与正营村签约授牌了天津全市首家乡村振兴信用村,该村以种植小站稻为主要经营产业,农行通过‘一项目一方案’服务模式,为村内信用用户提供资金支持,助力‘小站稻’种植农户扩大生产经营。截至目前,农行累计为涉及小站稻种植企业和农户投放涉农贷款近2000万元。”农行天津分行津南支行行长宋光玉说。

长期可用资金有了,又有农户和涉农企业反映,获取融资信息的渠道不够丰富,缺少抵押物和融资渠道,依然难以获得资金支持。“针对农户和企业缺少抵押物等问题,农业银行从股东力、融资力、产业力、企业力、创新力、稳定性多个维度对企业进行准入评分。比如,基于辖区内农政齐民科技(天津)有限公司具备‘智慧农业、绿色农业、科技农业’这些特点,金融机构制定了差异化授信方案,为企业发放利率优惠且3年期的流动资金贷款1000万元,缓解了技术推广和产能提升中的成本支出压力。”农业银行天津南开支行行长孙龙说。

天津的农业用地相对分散,普通农户因分散种植和养殖容易遇到融资难等问题。为此,农业银行天津市分行等金融机构还联合乡镇政府部门创新推出“一产业一方案”的农村金融模式。“我们公司从主营黑瓜子产销的小作坊起家,工序设备更新换代了很多次。今年原料早熟,打乱了企业备料资金计划。困难之时,农业银行天津静海支行与王口镇政府签署了合作协议,不仅协办了‘王口炒货节’,而且通过‘一产业一方案’服务模式,为王口炒货企业提供资金支持,仅用两天就给企业放款了750万元,助力企业扩大生产、转型升级。”宏发食品有限公司负责人马兰波说。

“近5年来,农业银行积极对接天津市农业主管部门,围绕涉农产业集群、优质农产品交易市场、农业产业化龙头企业等,出台专项服务方案,对‘津农精品’特色农业产业开展全产业链金融服务,赴重点区县与‘津农精品’行业主体开展座谈,现场宣讲产品政策并对接融资需求。”农行天津市分行乡村振兴部副总经理徐晖说。

从个人信用贷到乡村振兴信用村,金融活水精准浇灌“津农精品”的力度不断加强。近5年来,农行天津市分行等金融机构以助力“津农精品”品牌建设为抓手,将金融助推都市型农村服务与农业品牌建设推广相结合,围绕沙窝萝卜、七里海河蟹、王口炒货、小站稻、黄庄大米等“津农精品”品牌,不断进行产品创新、场景打造、科技赋能。2024年以来,中国农业银行天津市分行已支持“津农精品”品牌33个、企业21家,农户175户,贷款累计投放逾11亿元。

## 蓟州着力打通“京东黄金走廊”产业合作通道

本报讯 韩梅 近日,从天津市蓟州区获悉,2025年蓟州区将充分利用平蓟三兴合作机制,着力打通“京东黄金走廊”产业合作通道,进一步促进京东地区产业协同发展。

## 形成“一镇一园一特色”供需清单

作为“平蓟三兴”共同体的重要组成部分,蓟州区拥有与北京平谷区、河北三河市、兴隆县等地多年合作基础。去年底,平蓟三兴签署“京东黄金走廊”框架合作协议。

蓟州区把推进“京东黄金走廊”资源共享、优势互补、互利共赢的高质量发展,列入了蓟州区“十五五”规划编制中。作为京津冀现代制造业承接平台,蓟州经济开发区成为推动京东产业合作的主力,蓟州经济开发区正在形成“一镇一园一特色”的产业供需清单,即将在北京举办“乡镇(园区)+协同”的对接活动,采取“推荐式”“点单式”双向模式,把适合在京东区域发展的优质企业吸引过来,深度推动平蓟三兴产业合作。

## 加强区域农业合作

蓟州区是环京县市农业大区。蓟州区致力于打造“首都农产品服务保障基地”,加快发展现代都市型农业,持续推进“蓟菜”进京工程。目前,蓟州区在京布局销售网点140余个、发展定制会员5000多家,去年农产品进京销售额突破13亿元。

2025年蓟州区将以“一个平台、两个机制”进一步加强平蓟三兴农业合作。搭建一个农业科技合作平台。以北京市平谷区国家现代农业(畜禽种业)产业园畜禽种业尖端研发基地为核心,积极做好新品种培育选育,形成种业研发试验阶段合力;发挥蓟州制种技术优势,依托在平谷、蓟州、三河、兴隆设立的新品种推广种植区域(养殖点),扩大良种推广面积和规模,全力提高四地种业推广力度;在蓟州推

广设立平谷“博士农场”分站点,加大新品种引进、推广力度,提高科技成果转化效率。

建立农业品牌联动机制和市场渠道共享机制。据介绍,蓟州区选取蓟州玉兰菜,与平谷大桃、兴隆山楂、三河小熏鸡等特色农产品形成平蓟三兴农业品牌“拳头”产品;加强与北京物美、新发地等批发市场和商超的供应关系,推动平蓟三兴共享销售渠道、抱团取暖。

## 联合打造“美丽中国”示范标杆

2025年蓟州区将联合平谷区、兴隆县联合打造美丽中国先行区示范标杆,重点实施“13468”战略。

“1”是指一体化,即力争把“平蓟兴”建成美丽中国绿色低碳一体化发展区;“3”是指3个方面,即统筹乡村生态振兴,加强农村人居环境整治,全域推进美丽乡村先行区建设;“4”是指4个功能定位,即区域生态协同治理新标杆、绿色低碳创新发展新高地、宜居宜业和美乡村新典范、京津生态旅游最佳目的地的“三新一地”功能定位;“6”是指6项行动计划,即筑牢首都北部生态安全屏障、打造绿色低碳创新发展新高地、建设环境品质巩固提升新样板、树立跨省域美丽幸福家园新标杆、共建京津生态旅游最佳目的地、探索区域生态一体化治理新制度6项美丽建设行动计划;“8”是指8大工程,即重点实施山水林田湖草沙一体化保护与修复、绿色低碳产业转型、环境品质巩固提升、美丽乡村基础设施建设、国家级旅游度假区建设、生态环境一体化制度创新、“平蓟兴”先行启动区和数字化生态文明建设等8大工程。

据悉,2025年蓟州区将继续发布京东休闲旅游示范区(京津冀)首道门票折扣优惠政策,推动京东21个景区景点“串珠成链”。积极对接北京密云、河北唐山等地文旅部门,建立资源互推机制,不断扩大京东文旅交流合作范围。

## “13468”战略

- 是指一体化  
即力争把“平蓟兴”建成美丽中国绿色低碳一体化发展区
- 是指3个方面  
即统筹乡村生态振兴,加强农村人居环境整治,全域推进美丽乡村先行区建设
- 是指4个功能定位  
区域生态协同治理新标杆、绿色低碳创新发展新高地、宜居宜业和美乡村新典范、京津生态旅游最佳目的地
- 是指6项行动计划  
筑牢首都北部生态安全屏障、打造绿色低碳创新发展新高地、建设环境品质巩固提升新样板、树立跨省域美丽幸福家园新标杆、共建京津生态旅游最佳目的地、探索区域生态一体化治理新制度
- 是指8大工程  
重点实施山水林田湖草沙一体化保护与修复、绿色低碳产业转型、环境品质巩固提升、美丽乡村基础设施建设、国家级旅游度假区建设、生态环境一体化制度创新、“平蓟兴”先行启动区和数字化生态文明建设

