

密云区打造西红柿特色农业“金字招牌”

绿水青山育出“生态果”
密云西红柿火爆“出圈”

3月的每个周末，“密云农业时间之西红柿品鉴季”系列活动在密云区溪翁庄镇完美生活农场举办，鲜食型、兼用型、烹饪型三大品类40余个优新品种的西红柿亮相活动现场，供市民品鉴。

走进活动现场，大大小小、形态各异的西红柿，红的如玛瑙，黄的似琥珀，绿的像翡翠，还有些带着花纹的品种，让人目不暇接。这些西红柿不仅颜色丰富，营养价值也极高，不少市民为密云西红柿的好口感点赞：“这种西红柿有小时候的味道，酸甜适中，沙瓤特别明显。”

“我家孩子特别喜欢这些颜色各异、口味丰富的西红柿，每次吃都爱不释手。尤其是那种黄皮的，口感清甜多汁，咬一口满满的幸福感！”一位年轻妈妈兴奋地分享道。“我平时喜欢下厨，用密云的西红柿炒菜，味道特别浓郁，酸甜适中，能很好地提升整道菜的风味，家人都特别爱吃。”一位烹饪爱好者也忍不住夸赞。

巍巍青山环抱，密云水库宛如明镜嵌在青山绿水间。密云是首都最重要的水源保护地和生态涵养区，密云水库水质长期保持国家地表水Ⅱ类标准，PM2.5年均浓度在全市率先进入“2”字头时代。得天独厚的生态优势成为西红柿产业高质量发展的“底色”。与此同时，在密云种植的西红柿之所以备受赞誉，除了离不开其得天独厚的自然条件，也离不开先进的种植技术以及对品质的严格把控。密云区的自然地理优势，为西红柿的生长提供了绝佳的环境。这里土壤肥沃、水质优良，充足的光照和适宜的昼夜温差，使得西红柿能够充分积累糖分，形成清甜爽口、汁液浓稠的独特风味。

为了保证市民吃得放心，密云区严格推行标准化生产，制定《密云高品质番茄种植技术规范》，大力推广生物防治、绿色防控、控水栽培等技术，推动产业智能化数字化发展，实现产品品质全面提升。2024年，密云有8家农业企业（合作社）包揽了“2024京津冀鲜食番茄擂台赛”一二三等奖，其中，北京绿火生态农业科技有限公司的京采8号、极星农业的Saopolo樱桃番茄均获得一等奖。如今，密云西红柿“放心吃”“吃不够”成为消费热评，广受市民点赞！

来自密云区穆家峪镇的种植户介绍，在西红柿种植中，已广泛应用科技手段。例如，采用水肥一体化技术精准灌溉，保障果实养分均衡；通过“色板诱控”“高温闷棚”等绿色防控手段，净化种植环境，减少病虫害。此外，密云区还引入熊蜂授粉技术，不仅提升了授粉均匀度，还因熊蜂对农药的高度敏感性，成为“天然质检员”，进一步保障了产品的绿色无污染。

“不仅如此，我们还开发了西红柿比萨、咖啡、甜点、饼干等美食和咖啡杯、文化衫等文创产品，进一步提升产业附加值。”该种植户说。

千亩大棚结出“致富果”
密云“柿”业突破3亿元产值

在北京市密云区，十年间，鲜食

在北京市密云区的广袤田野上，一颗颗饱满的西红柿正在为这片土地的注入新活力。它们不仅是餐桌上的美味佳肴，更是密云乡村振兴的“致富果”。近年来，密云区凭借得天独厚的自然条件、先进的科技赋能以及创新的产业发展模式，将西红柿种植打造成为区域特色农业的“金字招牌”，成为乡村振兴的重要引擎。现如今，密云西红柿已成为北京特色农业的一张“金名片”，年产值实现3亿元。

西红柿大棚种植从无到有，目前已发展到3000亩，36个品种，年产1万吨，年产值破3亿元，带动千户村民增收。

小小的一枚西红柿，如何能成为带动一方致富的“黄金果”？“首先，西红柿的受众是很广泛的。中国是世界第一大西红柿生产国，常年产量占全球的三分之一甚至以上。西红柿是我国种植面积排名第四的蔬菜品种，年产量约为6609万吨。”密云区农业农村局负责人表示，北京市主要批发市场的全年西红柿上市量约为101.3万吨，平均每天的上市量就有500多万斤。

在密云区，西红柿种植历史悠久，风味独特，每到采摘上市的时节，很多市民专门奔着西红柿驱车前来。“无论是种菜还是种粮食，都要把保护生态放在第一位。土好、水好、空气好，种出来的作物自然就好。”种了30多年西红柿的后焦家坞村村民王大姐说。

随着人们生活水平的日益提高，市民对绿色高质量农产品需求越来越大，密云的西红柿酸甜适中，能够满足北京市民高质量的需求，名气越来越响，供不应求。“我家种的西红柿，每次一上市就被抢购一空！尤其是‘原味1号’，汁水足、皮薄味甜，连皮带肉直接生吃，和小时候的味道一模一样，特别受欢迎。还有新引进的珑珠系列，颜色鲜艳，口感丰富，深受消费者喜爱。”一位果农兴奋地说道。

要想真正把西红柿转化为能促进农民增收、提升地区形象的好产业，家家户户各自为战的小生产状态已远远不够。2022年，密云区从区委区政府层面牵头开展产业发展规划，制定《密云区西红柿特色产业发展三年行动计划（2023年—2025年）》，明确发展目标、确定重点任务、加大各项扶持力度，计划三年发展5000亩，将西红柿打造为密云区农业主导产业，形成政府引导、农户参与、企业带

动、科技支撑、金融助力的良好产业业态。

有力的扶持政策、良好的运营模式、可观的经济效益，吸引了越来越多的生产主体从事西红柿种植和销售。截至2024年底，密云全区从事西红柿种植的农户已超过1000人，种植面积突破3000亩，产值达到3亿元。目前，密云区已建成20余个“一村一品”示范园区，并成为北京市西红柿特色产业集群的“核心区”。

2025年，密云区计划新增2000亩西红柿种植面积，预计年产值有望突破5亿元。此外，密云区还将推出多款西红柿新品种，进一步丰富产品种类。

特色农业走出“新路径”
密云乡村绘就振兴图

优美的生态环境和良好的资源禀赋是发展特色农业的“沃土”，除了西红柿，密云区还形成了以“水库鱼、特色蜜、环湖粮、山区果、平原菜”为重点的五大特色农业体系，不断优化密云水库鱼、金巨罗小米、大城子红肖梨等特色产品，持续擦亮“蜂蜜蜜匀”“密云八珍”等特色品牌。在此基础上，密云区严格把控农产品生产各环节，推广了无土栽培、生物防治等技术，保障密云农产品始终保持较高的品质。

高品质的标准化，才能进一步实现优质优价。密云区探索建立了全国首个物质供给类生态产品认证地方标准，给优质生态产品打上“金色标签”。密云区借助怀柔科学城东区重大生态环境类科学设施平台，推动建设生态产品基础信息调查监测、生态产品信息大数据平台建设、跨介质环境模拟大科学装置搭建等技术装置，为生态产品认证提供坚实的技术支持。严格认证管理，保障了生态产品认证评价流程的规范性和高效性。此外，积极探索生态产品认证国际互认路径，助推“两山”理论深植首都、走向国际，为生态产品的国际化发展奠定坚实基础。

眼下，密云区正在大力推广“农户+合作社+企业”模式，建立更紧密的联结机制，带动小农户合作经营、共同增收。在加强与新发地、京东等企业合作基础上，充分发挥当地农业电商作用，满足市民对优质鲜活农产品的个性化需求，目前密云区年销售额突破千万的农业电商达到13家。

下一步密云区将深化与科研院所合作，聚焦“种业之都”建设，加大新品种、新技术的推广，利用物联网、大数据等技术，推动智慧农业发展。实施“数商兴农”工程，拓宽农产品销售渠道。强化农产品初加工设施建设，培育“农业+”新业态，推动乡村全产业链条升级。做优做强以“密云水库鱼”为代表的“密云八珍”等品牌，加快推进密云西红柿公共品牌建设，扩大品牌影响力，全力做好“土特产”文章，真正让农业经营有效益，成为有奔头的产业，让农民增收致富，成为有吸引力的职业，让农村留得住人，成为安居乐业的美丽家园。

（京宣）

北京优农产品市集带来“小时级鲜度”

本报讯 张佳琪 近日，位于朝阳区北苑路88号的北京优农特色农产品市集正式开市。现场30余个创意展位、300多种“京”字号农产品集中亮相，市民来赶集能品尝到“小时级鲜度”的美味。

“小时级鲜度”是本次市集的最大亮点。笔者现场看到，昌平草莓、密云西红柿等摊位前正围着不少市民询价、选购。据了解，市集所有蔬果都是通过“园区直通车”模式，从田间直达市集，上午9:30准时上架，确保前来选购的市民品尝到最新鲜的味道。众多参展商中，汇聚了京一根、老栗树、密之蓝天等10余家拥有绿色、有机食品认证的企业，现场展销也是对高标准种植管理技术的一次展示。

为了让市民买得放心，主办方对参展商家进行质量把控，现场销售的农产品都经过了抽样检测。同时，市集上的优质蔬菜配备“身份证”。

为什么选择以市集的方式推广优质农产品？北京市数字农业农村促进中心品牌建设负责人表示，“市集是最直接的获客方式，商户可以直接对接市民，建立联系后还能组建社群团购圈，有助于拉近市民与商家的关系。市集也是最直接的展示方式，从田间地头直达市民餐桌，展示京郊农业形象，让市民共享乡村振兴成果。”

据悉，今年市集将常态化运营，贯穿全年，每周六9:30开集（除五一、十一、春节）。市集还将常态化邀请电商平台、连锁超市等现场对接洽谈，拓展社区团购渠道，构建产销对接长效机制。同时，市集还计划推出京郊休闲旅游资源推介、农业科普展示、农产品擂台赛等活动，持续打造品牌地标，成为市民近距离体验北京农业的窗口。

昌平区多举措丰富首都市民“菜篮子”

本报讯 从昌平区农业农村局获悉，近日，昌平区与内蒙古自治区呼伦贝尔市围绕农畜产品进京合作展开深入交流，双方围绕呼伦贝尔市农畜产品“如何销、怎么进、如何宣传”等问题进行探讨，并达成多项合作意向，为京蒙协作注入新动能。一是线上线下融合，拓展销售渠道。昌农公司将依托其成熟的线上销售体系，为呼伦贝尔市农畜产品提供直播引流、线上商城入驻等全方位服务，助力产品拓展线上市场。同时，昌平区还将邀请呼伦贝尔市参与首届昌平农花春春季展销活动，通过线下展示与销售，提升农畜产品市场影响力。二是机关食堂体验，提升产品认知度。呼伦贝尔市将组织专业厨师团队，携带草原特色食材走进昌平区机关企事业单位食堂，进行烹饪和品尝体验。通过直观感受，让干部职工亲身感受呼伦贝尔市农畜产品的绿色品质与天然风味，为推动产品进入机关食堂采购体系奠定基础。三是举办集采推介会，扩大品牌影响力。区农业农村局正积极筹备举办京蒙协作“京彩蒙品”机关企事业单位集采推介会，诚邀呼伦贝尔市参加。通过这一平台，呼伦贝尔市农畜产品将拓宽在昌平乃至北京市场的销售渠道，增强品牌影响力，推动产品进入更广阔的市场空间。

此次对接交流会的成功举办，标志着昌平区与呼伦贝尔市在农畜产品产销对接方面迈出坚实的一步。未来，双方将在商超合作、文旅融合等方面深化协作，推动呼伦贝尔市优质农畜产品走进昌平市场，丰富首都市民的“菜篮子”，助力乡村振兴和农民增收，为京蒙协作书写新的篇章。