

北京市市场监管局启动2025“守护消费”铁拳行动

重拳整治“幽灵”外卖、电商“霸王条款”等九大领域

本报讯 北京市市场监管局2025“守护消费”铁拳行动启动，聚焦消费者关心的热点问题，针对九大重点领域开展专项整治，打击侵害消费者权益的违法行为，守护安全放心的消费环境。

铁拳行动以“服务民生 护航消费”为宗旨，聚焦消费者反映突出的掺杂掺假、

以假充真、以次充好、缺斤短两、商标侵权、虚假广告问题，重点规范查处以下领域违法行为：

儿童玩具、学生用品质量安全，羽绒服、羊绒衫以次充好、以不合格冒充合格产品；电商领域商标侵权；制售伪劣燃气具、非法改装电动自行车及电池；“幽灵”外卖；电商领域“霸王条款”；食品违法广

告；电子计价秤、加油机计量器具作弊；食品中非法添加有毒有害成分及中小学校园食品安全违法行为；检验检测机构弄虚作假。

北京市市场监管综合执法总队表示，将充分依托12345、12315平台、消费者投诉举报信息，进行动态分析研判，加强跨部门、跨区域执法联动，深化行刑衔

接，形成监管执法合力。探索建立“铁拳”行动观察员机制，畅通消费者投诉举报渠道，鼓励公众参与监督，曝光典型案例，形成社会共治格局。

北京市市场监管局提示消费者如遇侵权行为，及时举报维权，共同营造公平有序的市场环境和安全放心的消费环境。

北京将发布市场监管对企服务事项清单

本报讯 陈琳 到底哪些服务事项属于市场监管部门？这种疑惑总是在企业遇到问题时出现。近日，在北京市市场监管局举办的2025年第一期“营商环境会客厅”活动上，相关负责人表示，今年北京市市场监管局营商环境改革的一项重要内容就是优化服务举措，其中包括发布《市场监管部门优化营商环境对企服务事项清单》（简称《事项清单》）。

这场“营商环境会客厅”活动邀请了行业协会、连锁商超、平台企业、科创企业代表及律师、专家等14人，共同谋划2025年营商环境改革方向，听心声、解难题、促发展。

“从创业开办、发展壮大到退出市场都少不了市场监管部门，一有问题也总想着去找市场监管部门，我们希望了解到底有哪些服务事项属于市场监管部门，而不是遇到事儿了才想着去找。”座

谈会上，好几家企业代表提出了想法。

北京市市场监管局相关部门负责人介绍，今年将发布《事项清单》，方便企业全面了解市场监管部门提供的服务事项，并快速找到对应的电话和网上办理渠道，“帮助大家更快办成事、办好事。”

永辉超市华北区域相关负责人咨询了在智能技术服务企业办理登记方面有何新举措。据悉，北京企业登记注册场景已正式接入DeepSeek大模型技术，实现企业登记注册业务24小时在线智能咨询服务，打造“能感知、会思考、有温度”的“AI公务员”。相关负责人表示，接下来，市场监管部门还将继续优化智能导办服务，提升线上智能客服的意图识别和精准回答能力，同时，也会及时为开办企业推送准入准营相关政策等增值信息，主动精准服务企业。

平台企业代表特别关心涉及平台

合规的政策，相关部门负责人回应，今年将发布系列合规指引，过程中会广泛征求大家的意见，督促和引导平台经营者加强内部合规治理，进一步补齐短板、强化弱项。

针对企业代表提出的企业名称保护问题，相关负责人也及时作了回应：“今年我们将制定北京市市场监管局企业名称预防性保护办法，加大对老字号等知名商业标识的保护力度，支持企业做大做强。”

现场的律师代表提出，在提升企业获得感的同时，不能放松对违法行为的查处，要切实保护企业的合法权益。相关负责人表示，今年将深入推进包容审慎监管，制定市场监管部门轻微违法行为减轻处罚清单，更好运用提醒告诫、行政指导等方式，在依法履职中体现执法温度。同时，也会坚决查处各类违法行为，维护风清气正的市场秩序。

凝心聚力共谋新篇 厚植沃土共促发展

——北京市市场监管局举办2025年第一期“营商环境会客厅”活动

本报讯 据北京市市场监管局消息，近日，北京市市场监管局举办2025年第一期“营商环境会客厅”活动，邀请行业协会、连锁商超、平台企业、科创企业代表及律师、专家等14人，共同谋划2025年营商环境改革方向，一张桌子、一杯清茶，轻轻松松聊天，听心声、解难题、促发展。

优化服务，从“企业找服务”到“服务为企业”

优质的服务是企业生根发芽的肥沃土壤，能够让更多的企业想落地、快落地、落好地。

“从创业开办、发展壮大到退出市场都少不了市场监管部门，一有问题也总想着去找市场监管部门，我们希望了解到底有哪些服务事项属于市场监管部门，而不是遇到事儿了才想着去找。”座谈会上，好几家企业代表提出了想法。

北京市市场监管局相关部门负责人表示：“今年我局营商环境改革的一个重要内容就是优化服务举措，其中包括发布《市场监管部门优化营商环境对企服务事项清单》，通过这个清单，企业可以全面了解到市场监管部门提供哪些服务事项，并快速找到对应的电话和网上办理渠道，帮助大家更快办成事、办好事。”

永辉超市华北区域副总经理在会上表示：“今年DeepSeek火爆全网，能否

介绍一下咱们用智能技术服务企业办理登记方面有没有什么新举措。”

“3月4日，我局举行新闻发布会，宣布北京企业登记注册场景正式接入DeepSeek大模型技术，实现企业登记注册业务24小时在线智能咨询服务，打造‘能感知、会思考、有温度’的‘AI公务员’。下一步，我们将继续优化智能导办服务，提升线上智能客服的意图识别和精准回答能力，同时，我们也会及时为开办企业推送准入准营相关政策等增值信息，主动精准服务企业。”市市场监管局相关部门负责人介绍。

政策扶持，从“管理视角”到“支持发展”

良好的市场环境是企业茁壮成长的源头活水，离不开政府部门的政策支持和发展指引。

北京闪送科技有限公司党办负责人提出：“我们非常关心涉及平台合规的政策，希望市场监管部门在制定相关政策措施的时候能让我们参与进来，引导和支持我们更好发展。”

市市场监管局相关部门负责人表示：“促进平台企业健康发展一直都是我局的重点工作，今年我们将发布系列合规指引，过程中都会广泛征求大家的意见，督促和引导平台经营者加强内部合规治理，进一步补齐短板、强化弱项。”

北京时代凌宇科技股份有限公司副总裁也提出了自己的想法，建议在明年的营商环境工作方案中能有所体现。

“今年我们将制定北京市市场监管局企业名称预防性保护办法，加大对老字号等知名商业标识的保护力度，支持企业做大做强。”市市场监管局相关部门负责人及时介绍了情况。

执法护企，从“以罚代管”到“宽严相济”

高效包容稳定的监管环境是企业枝繁叶茂的阳光雨露，能够最大限度激发企业干事创业的热情。

北京观韬中茂律师事务所高级合伙人黄律师提出，“在提升企业获得感的同时，不能放松对违法行为的查处，要切实保护企业的合法权益。”

市市场监管局相关负责人表示：“今年将在前期工作的基础上，深入推进包容审慎监管，制定市场监管部门轻微违法行为减轻处罚清单，更好运用提醒告诫、行政指导等方式，在依法履职中体现执法温度。同时，坚决查处各类违法行为，维护风清气正的市场秩序。”

下一步，北京市市场监管局将进一步贴近企业需求，坚持问题导向和效果导向，充分发挥“营商环境会客厅”平台作用，优化政企沟通方式，提振企业发展信心，助力首都营商环境再上新台阶。

本报讯 马婧 2025年是北京培育建设国际消费中心城市的关键之年。近日从北京市商务局获悉，北京将于近日出台提振消费专项行动方案，围绕“强信心、提品质、促升级”主线和“全球新品首发地、国潮消费策源地、服务消费标杆地”目标，推出近30项具体举措。

据悉，北京将在文娱、旅游、体育、美丽健康、家政服务等服务消费领域，着力推动消费体验提升。将深化“演艺之都”“博物馆之城”建设，繁荣“演唱会经济”，推进环球影城二期、“两园一河”等重大项目建设，培育精品赛事体系，推动电竞、冰雪运动发展，满足多元教育需求，在“互联网+医疗健康”等多方面持续优化完善服务消费供给。

为提升消费品质，北京将打造数字消费新标杆，鼓励消费互联网平台企业利用大模型赋能，支持在商场、景区、文化空间创新构建可感知可体验的数字消费场景，培育特色直播电商基地，形成直播电商示范案例或场景。

“文商旅体展”也将深度融合。北京将加强老字号与非物质文化遗产保护联动，加快数字化转型；推进加强旅游与百业融合，推出特色化、精品化“北京礼物”新品；推动闲置低效场馆、老旧厂房改造，植入“体育+”“亲子+”“文化+”等业态。

北京将通过降成本、拓渠道激发市场活力，实施好以旧换新政策，加大市政府固定资产投资支持力度，支持符合条件的促消费活动和高能级消费引入项目，支持符合条件的企业享受文化新质生产力资金扶持政策，鼓励金融机构加大对消费重点领域信贷支持。

“引进来”和“走出去”将双向发力。根据行动方案，北京将充分发挥“两区”政策利好，积极提升医疗健康、教育等服务领域国际化水平，用好全球服务伙伴机制、北京国际门户网站，加大重大文化活动、体育赛事宣传推广力度。

北京将启动提振消费专项行动