

国产大樱桃与进口车厘子“错峰博弈”

大连大棚樱桃“抢鲜”上市

本报讯 杨毅 3月的辽东半岛，春寒尚未褪尽，大连普兰店区的樱桃暖棚内却已是一片火热。掀开保温帘，成串的“红玛瑙”——美早大樱桃缀满枝头，果农们正忙着将刚采摘的樱桃装入印有“24小时冷链直达”的定制泡沫箱。

樱桃是辽宁省大连市的特产水果之一。作为大连大棚樱桃主产区，普兰店四平大樱桃一直以品质闻名，这里产出的大樱桃个大肉厚、色泽鲜艳、味美多汁，成为辽南地区最大的大棚樱桃生产和销售地之一。

“现在每天出货量8~10万斤，收购价格能达55元(人民币，下同)/斤左右。”大连市普兰店区樱桃协会会长于贵耀介绍，作为国产樱桃的“春果第一枝”，大连大棚樱桃以温湿双控技术锁定3月上市节点，填补了进口车厘子退市后的市场空窗期。

大连大棚樱桃的突围，是一场精心设计的“时间差”战役。据了解，进口车厘子主要在每年的11月至次年2月间销售，而大连大棚樱桃则瞄准2~4月的空档期，这使得国产大棚樱桃在市场竞争中占据了有利地位。

于贵耀说，大连大棚樱桃之所以能够与进口车厘子形成错峰博弈，得益于其独特的种植技术和市场定位。一方面，种植户通过采用温湿双控技术，通过精准控制樱桃的生长环境，实现了樱桃的提前上市。另一方面，大连大棚樱桃的品质和口



感也备受消费者青睐。

“我们用口感和新鲜度取胜。”于贵耀介绍说，与进口车厘子相比，国产樱桃可待成熟度达90%后采摘，甜度普遍超过15度，口感和果实硬度也更胜一筹。此外，国产樱桃的新鲜度也是其竞争优势之一，从采摘到消费者手中，只需1至3天左右时间，远胜于漂洋过海耗时一个月的进口车厘子。

然而，面对进口车厘子的规模优势和品牌压制，大连樱桃也面临着不小的挑战。为此，当地相关部门积极采取措施，

加强对樱桃种植技术的研发和推广，提高樱桃的产量和品质。同时，通过构建“地域IP”、直播带货、推出地理标志和溯源码等方式，提升大连樱桃的品牌知名度和市场竞争力。

在四平街道顾家村的一户智慧大棚里，5G传感器实时回传土壤湿度、光照强度等数据，技术员轻点手机，顶棚遮阳帘自动展开……在普兰店区，像这样的智慧大棚越来越多。许多种植户表示，通过采用智慧农业系统，他们的樱桃产量和品质都得到了显著提升。

更大的变革在于销售模式转型。在某平台直播间，带货主播和农户一起直播单日带货2000单；政府主动搭台，通过组织产销对接会等活动，为樱桃种植户和采购商、企业搭建沟通桥梁，促进双方深入交流、达成合作。

普兰店区四平街道办事处主任王景说，目前，四平街道拥有设施樱桃大棚3750座，樱桃年产量900万斤，年产值5亿元左右。

大连大棚樱桃的崛起，折射出中国农业从“跟跑”到“并跑”的转型之路——通过技术革新抢占时间窗口，以品质升级直面国际竞争。正如一位果农所言：“我们不需要取代车厘子，而是要证明国产樱桃值得被等待。”当5月中下旬露天樱桃以10~20元/斤的“亲民价”涌入市场时，这场“错峰博弈”或将迎来更精彩的篇章。

生猪养殖承压前行

降本增效是关键

本报讯 黄俊毅 农业农村部监测数据显示，今年3月份第一周全国生猪价格为15.47元/公斤，猪价自2024年8月份第三周达到阶段性高点20.92元/公斤后开始回落，累计下跌26.1%。

猪价为何再次探底？行业盈亏情况怎样？后市会怎么走？

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇分析，近半年来猪价持续下行，是因为供给形势变化。自2024年6月份开始，全国新生仔猪数量持续增长，9月份以后生猪供应量持续快速增加。今年1月份，规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量达3816万头，同比增长2.4%。从消费端看，春节过后至三四月份，消费需求处于全年低谷期，而供给量依然呈现高位，因此猪价自2024年9月份达到阶段性高点后开始回落。

今年3月份第一周，北京新发地农产品批发市场日均上市白条猪1756.57头，而去年同期日均上市1410.57头，同比增长24.53%。北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通表示，目前，市场上销售的白条猪仍以大体型为主，单重普遍集中在90公斤/头至110公斤/头区间，供应充足。

北京新发地农产品批发市场一户商户介绍，即使是传统上价格坚挺的瘦肉型白条猪，批发价也在逐渐走低。

当前猪价再次下探到近几年的低点附近。生猪养殖业经营状况如何？

朱增勇表示，今年2月份，国内生猪养殖场每出栏一头标准体重生猪平均盈利100元左右，3月份下降到50元左右。虽然盈利水平大幅下落，但生猪养殖仍有微利。

一方面，是因为饲料价格大幅回落。3月7日，大连商品交易所玉米主力连续合约收报2305点，比2022年4月最高点3046点下跌了24.3%。豆粕同样跌幅巨大，3月7日，大商所豆粕主力连续合约以2867点报收，相较于2023年8月最高点4514点下跌了36.5%。另一方面，全行业生猪养殖效率有所提升。目前每头能繁母猪提供的有效仔猪数比一年前增加0.5头至1头，生猪生产成本整体处于下降趋势。

近期，我国决定对来自美国、加拿大的猪肉和饲料增加关税。对此，业内专家认为，我国年消费生猪7亿头，主要靠国内养殖。进口猪肉占比很少，对市场影响很小。玉米、豆粕进口可由南美等其他主产地替代，关税调整对国内饲料价格影响有限。

朱增勇介绍，2024年我国进口猪肉共107万吨，其中自美国进口7.31万吨，同比下降40.3%，只占进口总量的6.8%。进口量可能会继续下降，一定程度上有利于支撑国内猪价。

关于后市，朱增勇表示，从上半年来看，当前无论中大猪存栏还是新生仔猪数量均高于上年同期水平，生猪供给充足，而消费需求总体处于低位，猪价将以弱势震荡为主。下半年，随着消费需求的季节性增长，猪价有望温和反弹。

为了进一步降本增效，生猪养殖龙头企业牧原集团董秘秦军表示，他们将持续加大生猪育种、疾病防控、智能化与数字化升级等方面的投入，巩固提升公司盈利水平。

重庆肉类罐头出口新加坡实现“零”突破

本报讯 俞芳 近日，重庆市午餐肉罐头出口新加坡首单首发仪式在合川区、万州区同步举行，共计19.5吨猪肉罐头顺利装车发往新加坡，标志着重庆肉类加工品出口新加坡实现了“零”突破，也标志着渝企高标准对接国际经贸规则迈出了新步伐，推动企业加快向高标准、高品质和专业化转型。

重庆市商务委员会党组成员、副主任，重庆市中新示范项目管理局副局长孙熙勇表示，2025年是中新(重庆)战略性互联互通示范项目实施10周年，在中新双方通力协作下，形成高标准对接国际经贸规则的又一典型案例，为中新互联互通项目再添一标志性成果。

探索“1+2+3+N”模式破新局

近年来，重庆市中新项目管理局启动中新(重庆)农业合作计划，探索“1+2+3+N”工作体系，增强重庆农食产品打开国际市场的竞争力。

“‘1+2+3+N’即创立1种农食产品出口‘海外渠道、出口服务、物流保障、品牌打造’四位一体工作模式，创新2种‘出海’合作模式，涵盖农产品贸易、农业产业、农业科技3个合作领域，推动荣昌、忠县、云阳、巫山等N个区县农特产品形成出口示范。”孙熙勇介绍，该模式已推动忠县忠橙、荣昌血橙、云阳菊花、巫山脆李、南川茶叶等农食产品常态化出口。

为打开肉类(蛋类)加工品出口新加坡市场，渝新双方政府部门建立工作专班共同推动。重庆市中新项目管理局与新

加坡中华总商会建立“政府—商协会”战略合作关系，促成重庆市肉类协会与新加坡肉商联合会签署合作备忘录。

为帮助企业瞄准全球食品安全标准最高的新加坡市场，精准对接高标准国际经贸规则，重庆市中新项目管理局多管齐下打通贸易堵点卡点。

一方面，重庆市中新项目管理局联合重庆海关、市农业农村委、市市场监管局和新加坡贸工部、食品局、企业发展局及重庆市肉类行业协会、新加坡肉商联合会、中国检验检疫集团重庆公司等机构多方协同，高效率推动企业向高标准、高品质和专业化转型。重庆市区两级部门组建工作专班进驻企业，“一对一”帮助意向出口企业系统梳理相关法律法规及品控计划，优化生产管理流程，改善升级技术工艺，确保符合新方食品管理要求。

另一方面，对标新加坡SS 668《冷藏及冷冻食品冷链管理标准》，利用县域商业体系专项资金支持推动相关区县加大冷链物流基础设施建设，升级食品冷链物流可追溯性体系，联动市口岸物流办支持区县充分利用陆海新通道拓展公海、铁海联运等物流方式。依托中新国际合作机制，联动重庆海关优化农食产品通关模式，保障鲜活易腐农食产品通关“零延时”。高效率推动认证，渝新双方政府部门紧密协同，促成重庆动物源性产品监管体系快速通过新加坡地区准入认证。

全市共享肉蛋制品出口新政

“这一次通过新方准入认证意义重

大，创新实现了‘一企过审、全市共享’的效果，将高水平带动相关出口业务增长。”重庆海关副关长王忠文说，未来，重庆符合条件的猪肉、禽肉、牛肉、羊肉及蛋类5种动物源性罐头产品生产企业均可通过海关对外推荐注册，快速获得向新加坡出口的资质，将极大降低企业国际化成本，推动重庆农产品出口扩大规模。

重庆德佳肉类科技发展有限公司董事长赖维学说：“我们罐头的存储、加工、分拣、配送得到了商务委的专项资金支持。新加坡对进口食品的生产工艺、溯源体系及质量管控要求非常严格，但进入新加坡市场，就能辐射整个东盟，今年企业出口货值有望过亿元。”

重庆市农产品集团食品科技有限公司总经理崔国胜直言，成功出口到新加坡进一步提升了企业产品的美誉度和品牌效应，预计每年出口到新加坡的肉类罐头货值将大幅增长。

“渝新两地政府全力推动的事，是双方企业盼着、市场等着的事。本次肉类罐头出口离不开新方政府大力的支持。”孙熙勇表示，下一步，将继续与新加坡各方一起，不断增强渝新供应链的韧性，指导企业持续完善质量管理体系，助力“重庆产”农食产品加快拓展国际市场，推动相关区县充分利用中新互联互通示范项目、重庆自贸试验区、服务业扩大开放综合试点等先行先试平台优势，加快塑造产业开放新优势，助力重庆加快建设国际消费中心城市和向西向南国际经贸合作中心，打造内陆开放国际合作引领区。