

天津持续做好农业“三头三尾”大文章

舌尖小甜蜜 薯大幸福

春风和煦，三月的大地披上新装。在宁河区岳龙镇，“农业+产业”激活乡村振兴的一潭春水，细“薯”这幸福满满的好日子，还要从那一枚枚香甜软糯的小果实说起。

站在甘薯田边，岳龙镇大良村党支部书记兼村委会主任张立军，这位被乡亲们亲切地称为“薯王”的种植带头人感慨万千：“咱们村地肥水美，有着悠久的甘薯种植历史。2018年，我们尝试引进新品种红瑶甘薯，可缺乏统一的种植管理标准，结出的果实质量参差不齐。最挠头的还是找销路，全靠散户零售，好东西卖不上好价钱！”

这一切在2019年发生了翻天覆地的变化。镇政府联合企业、农户成立了三方种植合作社，走上了市场化运营之路。在政府支持及专业团队的帮助下，岳龙镇红瑶甘薯名气越来越大，农户们种植的积极性也愈发高涨。

正当一切渐渐走上正轨时，新的挑战又接踵而至。种苗问题成了发展的瓶颈。

“以前，我们为了种苗可没少费心，得去海南、云南买，运过来舟车劳顿，成活率也低，还可能带来当地的土壤病毒，影响产量。”天津市一亩红瑶农业科技有限公司副总经理王铁成回忆道。

如今，这个问题已经迎刃而解。岳龙镇投资建立了种苗繁育中心，自己扩繁栽培。“目前，我们正计划与农发集团联合开展种苗繁育工作，借助其科研优势，突破技术壁垒，让种子的‘芯片’牢牢掌握在自己手中。”在岳龙镇种苗繁育中心，看着眼前一畦畦长势喜人的甘薯苗，王铁成底气十足。

而在岳龙镇的另一端，精深加工中心也已竣工，这座现代化的工厂将成为红瑶甘薯变身美味佳肴的“魔法工坊”。王铁成表示，该工厂主要生产薯干、薯片、冰烤薯、冰淇淋薯等产品，预计年底全部上线，满足市场的多元化需求。

“2024年，岳龙镇红瑶甘薯种植基地面积已达到1.8万亩，带动13个村集体增收300万元、全镇居民人均增收5000元。我们还陆续建成了存储量达1万吨的大型甘薯存储库，精深加工中心投产运营后，预计年产能可达3000吨，年产值9000万元。乡亲们都说，红瑶甘薯就是咱们的致富薯。”宁河区岳龙镇副镇长单健学说。

绿苗轻语，诉说着播种的喜悦；牛羊成群，吟唱着田野的牧歌；车间内机器轰鸣，奏响金色的生产序曲。天津农业“三头三尾”的生动发展实践，处处洋溢着勃勃生机与无限活力。

悠悠万事，以食为天。习近平总书记指出，要积极发展生态养殖，加强农产品精深加工和食品细加工，做足做活“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”文章，构建多元化食物供给体系。天津坚持种养并重、粮肉并举、“头”“尾”兼顾，持续推动乡村产业全链条升级。

截至目前，天津农业产业化市级重点龙头企业总数累计达到189家，创建国家级和市级畜禽养殖标准化示范场238个；2024年，“津农精品”品牌农产品销售额突破100亿元。天津既做足“头部”农产品特色化增值空间，又做好“尾部”精深加工大文章，为“粮仓肉库”添彩，为“百姓厨房”增味。

链上「蓄」力「迎宾」跑出新赛道

走进位于西青区赛达工业园的天津二商迎宾肉类食品有限公司深加工车间，一排排现代化设备井然有序地运转着，空气中弥漫着淡淡的肉香，令人垂涎欲滴。这里的老火腿、玫瑰肠、拐头肠等明星产品早已家喻户晓、享誉津门。

“来来来，快看看我们的新品‘小新肝’火腿肠！”天津二商迎宾肉类食品有限公司总经理助理孙继云兴奋地招呼着笔者，手中拿着一款包装精巧的火腿肠，“这款产品是我们为了更好地满足酱肝类产品爱好者需求专门研发的，酱卤和灌肠完美结合，保留了酱肝的味道，且易于存储、运输方便，填补了市场空白！还有去年新上市的‘活力玫瑰’系列，通过给经典玫瑰肠‘瘦身’，让美味小巧便携，专治各种嘴馋时刻！”

谈到新品研发，孙继云如数家珍：“我们不仅要让老产品焕发新活力，还要瞄准不同群体的消费需求，低盐低糖的肉制品适合老年人，含奶类、夹心类的肉肠深受青少年儿童喜爱。我们的目标就是让每一个消费者都能在这里找到属于自己的美味。”

作为一家集屠宰分割、生熟肉制品深加工、冷藏储运、连锁专卖等生产经营项目于一体的现代化企业，天津迎宾在推动畜牧养殖与肉类加工一体化方面，走出了一条独具特色的发展之路。

“质量是企业的生命线，这一点我们从来不敢马虎。”天津二商迎宾肉类食品有限公司副总经理贺帅表示，“从生猪进厂到产品出厂，严格执行21道检验工序，道道都是对消费者的承诺！”

金杯银杯不如老百姓的口碑，迎宾不仅在天津本土享有盛誉，2024年在上海同样展现出了强大的竞争力，其与上海百年老字号“老大房”联名推出“迎宾老大房”品牌，研发的盐水鸭、海派红肠、烤麸等熟食类产品深受消费者喜爱。

然而，迎宾的“野心”远不止于此。“我们要把天津的产业链向全国辐射！”贺帅介绍，根据迎宾“产区布局，销区建网”的发展思路，目前已

在河南、辽宁建立屠宰加工基地，年均生鲜屠宰加工能力近100万头。公司还计划在华南、西南等地布局生产基地，实现东北、华北、华中、西南、东南五大产区布局。

谈及公司的未来发展，贺帅信心满满：“目前，我们的品类仍以低温类为主，下一步计划加大常温类产品的研发，拓展更多的应用场景，满足消费者佐餐、休闲零食等更多应用场景的需求。不仅让天津本地消费者尽享迎宾美味，还要在全国范围内打响迎宾品牌。”

以“薯”为媒，走出百姓致富路；“畜”势待发，绘就乡村幸福景。“红瑶”和“迎宾”的故事恰如天津农村经济蓬勃发展的“剪影”，映射出天津立足“粮袋子”“肉盘子”“奶罐子”“菜篮子”的产业定位，充分发挥本地农特产品品类齐全、绿色优质的优势，推动都市型农业规模化、产业化、标准化、现代化发展。

市农业农村委一组数据显示：2024年，我市粮食产量首次突破270万吨大关，创历史新高；蔬菜播种面积达到82.7万亩，产量达到266.41万吨；畜牧业总产值达143.4亿元，主要畜禽规模化养殖水平居于全国前列。

一排排绿色大棚拔地而起，一座座智能工厂喷薄而出，一张张笑脸在田间牧场绽放。天津农业正以崭新的面貌，展示着全产业链一体化发展的无限魅力。

“2025年，我们将打造完成2家5000万株育苗中心和2个现代设施种植标准化园区建设提升，推动以沙窝萝卜、武清果蔬、劝宝韭菜、欢坨西红柿为代表的特色高附加值蔬菜产业发展；实施‘津农精品’筑底强基工程，持续储备茶淀玫瑰香葡萄、盐田虾、麻酱鸡蛋、芦台春、谷力农场5大品牌；培育5家市级以上龙头企业 and 1家产业化联合体，打造一批创新水平高、质量效益优、带动能力强的‘独角兽’企业；坚持质量兴牧、绿色兴牧和品牌强牧，全力推动我市畜牧业高质量发展。”市农业农村委负责人表示。

(李杨)