

聚焦·“3·15”国际消费者权益日

门头沟区市场监管局 开展“3·15”主题宣传活动

本报讯 为进一步营造安全放心的消费环境，充分展示首都国际消费中心城市培育建设成效，3月14日上午，门头沟区市场监管局联合区消费者协会围绕“共筑满意消费”主题，在新桥办公区联合开展了“3·15”主题宣传活动。门头沟区副区长冯涛出席，区消防救援支队、区创城办、区检察院、区商务局、区邮政储蓄银行等部门参加活动。

活动现场，冯涛等领导为过往群众发放消费维权漫画书、维权纪念品，并结合2025年消费维权年主题向居民科普消费维权热点问题，讲解在日常生活中如何辨别消费陷阱、维护自身合法权益，同时大力倡导绿色、健康、文明的消费理念，引导居民树立正确的消费观。同时，门头沟区市场监管局现场为居民提供食品快检、计量器检定、维权咨询等便民服务，耐心解答居民在消费过程中遇到的各类问题，提供专业的维权指



相关负责领导为群众发放消费维权等宣传资料。

导和建议。

此次活动共发放宣传品共200余份，参与群众100余人。下一步，门头沟区市场监管局将以此次“3·15”主题宣传

活动为契机，积极引导经营者依法诚信经营，提示消费者依法维护合法权益，全力营造安全放心的消费环境，为辖区经济高质量发展贡献力量。

门头沟区特色“主题套餐” 助力“三大产业”发展

本报讯 在企业经营发展过程中，填写经营范围常常成为困扰众多企业的难题。为有效解决这一问题，近日，市场监管总局的“经营范围规范查询系统”新增“主题套餐”功能。借助这一功能，企业能够依据行业关键词，实现智能匹配并获取系统推荐的规范条目，高效完成经营范围的登记或变更工作。

企业可通过电脑浏览器访问“经营范围规范表述查询系统”(网址:jyfwyun.com)，或通过微信小程序搜索“经营范围规范表述查询”进入系统。进入系统后选择地区：北京市—门头沟。点击首页主题套餐，根据行业关键词选择自己需要的经营范围套餐。

经营范围“主题套餐”的上线，可有效节约企业办事时间成本，助其精准把握方向融入该区“三大产业”布局。在优化政务服务的同时，助力投资人一键速览门头沟区独具特色的优势行业全景，深入洞悉门头沟区行业特性。

区市场监管局推进 营商环境优化工作

本报讯 门头沟区市场监管局以投诉即办为抓手，秉持积极作为、主动担当的态度，创新监管方式，高效解决群众难题，化解企业困境，激发消费市场蓬勃活力，全方位、深层次推进营商环境优化工作，为国际消费中心城市建设贡献力量。

近日龙泉市场监管所接到一起投诉，市民表示购买商品不符合预期要求退货退款。当日8时57分接到工单后，执法人员分别于9时30分、59分与诉求人及商家取得联系，10时30分到达现场进行检查，查验商家的进货资质、商品质量等情况，此后多次联系双方调解，于当日下午16时44分完成退费。整个过程用时8小时，期间共联系诉求人7次、商家5次，进行现场检查1次。该诉求的解决充分体现了对民生问题的高度重视，彰显了工作机制的时效性和为民服务的强大能力，切实提升了辖区群众的获得感、幸福感、安全感。

区局举行商业秘密 保护示范基地授牌仪式

本报讯 2025年3月18日，门头沟区市场监管局为入选北京市第二批商业秘密保护示范基地的企业举行了现场授牌仪式，现场颁发“北京市商业秘密保护示范基地”荣誉牌匾，并鼓励企业不断完善自身商业秘密保护制度，充分发挥企业标杆示范作用，科学高效地保护好自身的商业秘密和核心竞争力。

自北京市商业秘密保护示范基地培育建设工作启动以来，门头沟区市场监管局持续加大培育宣传力度，积极落实推进辖区商业秘密保护示范基地建设工作，在与园区管委通力合作下，辖区1家企业成功入选北京市第二批商业秘密保护示范基地。下一步，继续强化商业秘密保护宣传力度，努力打造更多商业秘密保护工作突出的示范企业和园区，全力带动辖区内商业秘密保护工作迈上新台阶。

本版供稿：门头沟区市场监管局
责编：孙德明 版式：陈思宇

区市场监管局持续加大食品安全监管力度

本报讯 为进一步提升辖区群众关于食品安全工作的参与度，倡导消费者积极参与食品安全监督，门头沟区市场监管局以“3·15”国际消费者权益日为契机，组织开展2025年“你点我检 服务惠民”暨“百姓点检日”活动。此次活动通过线上线下联动，引导群众主动“点”、参与“抽”、监督“检”，切身感受身边的食品安全监管。

2025年北京市门头沟区食品安全“你点我检 服务惠民”活动(第3期)共收集问卷1184份，问卷收集时间为2月26日至3月15日，其中3月15日当天收到问卷1022份，问卷结果显示民众抽检意愿较高的食品品种依次为：鸡蛋(82.18%)、酱油(79.48%)、猪肉(73.73%)、花生油(72.13%)、纯奶(68.16%)、草鱼、黑鱼、鲫鱼、鳊鱼等淡水鱼(67.23%)、大豆油(66.89%)、大米(64.53%)、牛肉(62.25%)、食醋(59.46%)等。



执法人员邀请群众参与“你点我检”活动。

下一步，门头沟区市场监管局将根据问卷调查结果，委托检测机构完成相关抽检工作，同时将持续加大食品安全

监管力度，常态化开展“你点我检”活动，不断提升食品安全保障水平，为群众营造安全、放心的消费环境。

区市场监管局全方位保护消费者合法权益

本报讯 在2025年“3·15”国际消费者权益日期间，门头沟区市场监管局以“共筑满意消费”为主题，开展一系列精彩纷呈、卓有成效的宣传活动，致力于全方位保护消费者合法权益，让消费市场充满公平与安心。

一是多元宣传，打造线上线下矩阵。联合多家媒体，开启线上宣传热潮。精心制作发布《3·15特别提醒：谨慎消费，合理维权》消费提示，为消费者在特殊时期四类重点消费领域明晰维权方向。同时，在区创城办与区融媒体大力支持下，自导自演消费维权小剧场系列情景剧《消费者如何维权之网购篇》，通过沉浸式情景模拟，呈现网购消费陷阱与维权小贴士。线下通过进商圈、进军营、进企业、进市场、进社区、进学校、

进景区、进超市、进农村等方式，发放宣传资料、设立咨询台，面对面为消费者答疑解惑。线上线下紧密联动，构建起全方位、立体式宣传矩阵，让消费维权知识飞入寻常百姓家。

二是聚焦重点，守护“一老一小”安全。深入辖区学校、养老驿站，在学校教学楼大厅搭建宣传展台，结合师生日常消费，深入浅出地讲解食品安全、文具质量、网络消费等知识，手把手教学生识别劣质产品、保存购物凭证，成为“小小消费者”的坚实后盾。同时，聚焦老年人关注的保健食品，详细阐述食品、药品及保健食品的区别与选购指南，为老人敲响警钟，避免陷入保健品欺诈陷阱，守好其“养老钱”。

三是创新举措，提振辖区消费信心。联合华远坊商圈，通过政企联动、普

法宣传、致信消费者、公示服务电话等方式，搭建起消费者与商家的沟通桥梁，全力打造零投诉和谐商圈。贴心设置现场投诉举报受理点，让消费者诉求得到及时回应与解决，有效提振消费者的消费信心，让大家放心消费、快乐购物。

四是多方联动，实现消费场景全覆盖。各市场监管所结合辖区特色，开展进军营、农村、景区宣传活动。针对官兵关注的商品进行快检演示，让官兵直观了解商品质量安全；在景区人流量高峰时，深入景区讲解餐饮住宿明码标价、文创产品“三包”规定等知识，并设立“消费维权服务站”，快速处理消费纠纷；协同司法所、派出所开展送法下乡活动，通过案例分析、互动问答，解读农村消费维权热点，帮助留守老人识别保健品虚假宣传。