

延庆区市场监管局多维度织密春季食安健康网

本报讯 为应对春季气温回升、微生物滋生导致的食品安全风险,延庆区市场监管局近日开展专项检查,深入辖区餐饮单位、单位食堂,通过多元化宣传形式开展春季食品安全宣传活动,切实提升经营主体安全意识,护航群众“舌尖上的安全”。

聚焦风险防范,压实主体责任。结合春季食品安全事故高发期的特点,工作人员重点向餐饮单位、学校食堂、机关单位食堂、老年餐桌等主体强调落实食品安全主体责任的重要性,要求严格推行“日管控、周排查、月调度”制度,强化食材采购、储存、加工全链条管理。通过现场解读《餐饮单位春季食品安全宣传提示》,指导经营者规范索证索票流程,确保食材来源可溯、质量可控,从源头防范食品安全。



执法人员现场解读《餐饮单位春季食品安全宣传提示》。

创新宣传形式,提升宣教实效。联合有关部门,以校园为宣传主阵地,通过“小组讨论”“提问互动”等趣味形式,向师生普及微生物防控、传染病预防等知识;同步发放《春季防病健康提示》《常见传染病消毒及个人防护健康提示》等资料,以“一对一讲解”深化健康意识。此外,利用电子屏播放食品安全和诺如病毒科普视频,以“视听结合”方式增强宣传感染力,切实提升学生自我防护能力。

全覆盖督导,夯实长效监管。为确保宣传无死角,延庆区市场监管局采取“线上+线下”双轨并行的督导机制。线下走访餐饮单位和学校食堂,现场指导整改隐患;线上通过工作群推送食品安全宣传提示和诺如病毒预防知识,形成常态化警示,推动监管责任与主体责任“双落实”。

聚焦·“3·15”国际消费者权益日

延庆区国际消费者权益日宣传活动举行

本报讯 近日,由延庆区市场监管局和区委宣传部共同主办,香水园街道、北京延隆商业发展有限公司等10家单位协办的“共筑满意消费 同创诚信环境—3·15国际消费者权益日”宣传活动在延隆公社成功举办。

活动伊始,现场播放了2024年消费环境建设工作成果宣传片。延庆区市

场监局党组成员、副局长王慧作主旨致辞,回顾了2024年延庆区消费者权益保护工作,并向社会各界发出“共建安全放心消费环境”的倡议。随后北京妫川万达广场商业管理有限公司作为企业代表现场做出诚信经营承诺。2024年,区市场监管局圆满解决群众诉求1300余件;发展ODR企业(在线纠纷调

解企业)54家,在线解决诉求49件。

活动现场除宣讲主会场外,同步开展食品安全“你点我检”、普法咨询、产品安全咨询等多个主题展台活动,向群众提供“零距离”消费权益保护服务,累计接待咨询100余人,发放宣传材料、征集问卷300余份,现场开展了蔬菜、水果、乳制品等快速检测10批次,结果均合格。

延庆区市场监管局规范有机产品市场秩序

本报讯 为提高辖区消费者维权意识,规范有机产品市场秩序,近日,延庆区市场监管局联合康庄镇人民政府、区农业农村局于康庄镇刁营大集开展“3·15”国际消费者权益日宣传活动。

活动现场,工作人员针对当前有机产品消费热点,发放“有机产品”宣传手册,通过现场设置“农产品质量安全”窗口咨询台,向消费群众耐心讲解什么是

“有机”、如何鉴别有机产品、有机产品的认证流程等问题。同时,现场解答消费者提问,告知消费者发现假冒有机产品的投诉举报渠道。针对大集中的老年消费者,工作人员向其讲解,要警惕“有机概念”营销话术,认准“中国有机产品认证标志”及唯一编号。

此次活动共发放宣传手册等宣传品200余份,接待咨询人员10余人。“你

们的宣传活动让我了解了有机产品知识,以后在购买有机产品的时候心里更有底气了”,现场群众刘大爷说。“此次活动旨在提升消费者依法维权意识和能力,同时关注有机产品消费情况。‘3·15’不仅是维权日更是行动日,我们将继续加强有机认证监管,强化源头管控,把维护消费者权益融入日常。”,延庆区市场监管局质量科科长胡雅莉表示。

区市场监管局切实维护消费者合法权益

本报讯 “3·15”国际消费者权益日到来,延庆区市场监管局紧扣“共筑满意消费”年主题,开展消费维权系列活动,切实维护消费者合法权益,营造安全放心消费环境。近日,百泉街道市场监管所、网监科、知识广告科联合百泉街道综合执法队共同开展“优化消费环境 同创诚信环境”和“你点我检”活动。区市场监管局党组成员、副局长魏富江出席活动。

活动现场,工作人员向周边商户及群众宣传《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》等一系列与消费者权益紧密相关的法律法规。活动现场的志愿者们也积极参与,发放宣传品50余份,接待群众咨询、面对面讲解消费维权知识20余人次。通过面对面的讲

解和交流,让大家深入了解自身在消费过程中的权利和义务,以及当权益受到侵害时如何运用法律武器依法依规维护自身合法权益。

“你点我检”环节也吸引了众多群众的参与。群众可以根据日常生活中对食品、日用品等商品的关注和疑虑,现场提出想要检测的产品种类,让消费者更加直观地了解消费维权流程。

区局三维宣讲为辖区企业送上“法治套餐”

本报讯 春山如笑,万物蓄势。在三月暖阳与法治新风交织的季节里,延庆区市场监管局联合区消费者协会于近日走进北京环球新意百货有限公司,以“共筑满意消费”为主题开展“3·15”宣讲进企业活动。

活动中,工作人员聚焦企业关切,以“法理共情”破题,围绕《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共

和国电子商务法》等法律法规,开展了“法规解读+案例剖析+风险预警”三维宣讲,为企业送上“法治套餐”。从直播带货的“七日无理由退货”实操要点,到预付卡消费的风险防控指南;从广告宣传的“红线禁区”,到消费纠纷的“和解密钥”,宣讲既有切中要害的警示剖析,又有因势利导的解题良方。活动现场,某企业负责人感慨:“原以为法规宣讲

是‘冷冰冰的条文’,没想到执法人员用典型案例,把法律法规讲得鲜活生动,既敲响了规范经营的警钟,更指明了信用建设的路径,让我们对‘流量时代如何守好品质生命线’有了更深思考。”

春风浩荡满目新,法治护航正当时。这场“带着政策进企业、揣着问题寻答案”的春日对话,既播撒了诚信经营

区局“亮铁拳 助成长”保障校园食品安全

本报讯 为持续释放“铁拳”行动震慑效果,结合近期校园食品安全整治工作,近日,延庆区市场监管综合执法大队到延庆区第二小学开展“亮铁拳 助成长”共度美好“食”光执法宣传进校园活动,为30个孩子开启了特别的食品安全知识科普之旅。

执法人员运用直观生动的视频让小朋友们初步了解了生活中食品安全小知识,学习正确判断、辨别及选择健康食品。通过对延庆区“铁拳”行动中的真实案例讲解、互动问答、与孩子们分享食品安全知识,让孩子们知道了应该吃什么食品才安全、怎么吃才健康。

“铁拳”宣传进校园活动的开展,丰富了小学生的食品安全知识,提高了孩子们对安全食品的认识和鉴别能力,并且对身边的食品安全隐患有了初步的认识,真正地释放了“铁拳”的震慑效果,与孩子们共度了美好“食”光。

延庆区全面推动农民专业合作社规范发展

本报讯 为全面推动农民专业合作社规范发展,协同做好上一年度农民专业合作社年报公示工作,近日,延庆区市场监管局联合区农业农村局组织召开2024年度市场监管系统农民专业合作社年报工作推进会。

会上,区市场监管局现场发放了《年报公示提示书》,并对2024年度农民专业合作社年报公示范围、时间,网站登录方式等相关情况做了详细讲解。会议强调,两部门要深化“多报合一”,强化数据分类把控,做好政策解读,将数据项指标解释透彻,确保市场监管部门年报数据与农业农村部门统计监测数据一致,为乡镇提供精准数据服务。各乡镇服务在一线,要加大统筹协调力度,牵头属地市场监管所精准做好农民专业合作社帮扶工作,按时完成年报工作,避免因年报不及时被列入经营异常名录的情况。

下一步,两部门将进一步加强沟通联系,通过深化部门协作,创新“服务+监管”模式,加强对农民专业合作社年报的宣传指导力度。