

聚焦·国际消费者权益日

平谷区提升公众食品安全信任度与满意度

本报讯 从平谷区市场监管局获悉,为积极响应“3·15”国际消费者权益日的号召,进一步宣传食品安全工作,提升公众对食品安全的信任度与满意度,平谷区市场监管局会同相关单位在万达广场举办“你点我检 服务惠民生”“百姓点检日”活动。区农业农村局、北京市公安局平谷分局、区商务局、兴谷街道参加。

此次活动主要通过线上线下双通道的方式,大力宣传食品安全“你点我检”活动。线上利用食品安全民意征集系统,消费者通过手机扫描活动二维码,就可简单、便捷参与调查问卷,“点”出自己最关心关注、最期盼抽检的食品种类,共300余人参与调查问卷。

活动现场设置工作展台和宣传展板,利用商场电子屏滚动播放食品安全宣传片。区检验检测中心根据消费者需求开展现场食品快速检测,检测西红柿、火腿肠、饮料等共12个样品,全部合格并现场公布检测结果。同时,工作人员向消费者普及选购食品的注意事项、食品安全常识、食品检测知识等。发放



平谷区“你点我检 服务惠民生”“百姓点检日”活动现场。

食品安全宣传材料800余份。随后,邀请消费者参观食品安全快检车,让百姓更加直观了解检测设备和检测流程,扩大食品安全抽样检测社会认可度、关切度,共同营造食品安全社会共治共享新格局。

下一步,平谷区市场监管局将持续开展“你点我检 服务惠民生”活动,组织开展“你点我检”进校园、进社区、进农村等宣传活动,充分发挥食品抽检风险监测作用,强化检管结合,全力保障人民群众“舌尖上的安全”。

密云区帮助群众挽回经济损失400余万元

本报讯 许擎天 过去一年,密云区各行业主管部门、国有企业及镇街携手并肩,在消费维权领域深耕细作,累计处理5.4万余件消费维权纠纷,帮助群众挽回经济损失400余万元,其中密云区市场监管局共受理12345、12315、信访等各渠道投诉举报3万余件,交出了护航消费安全的亮眼答卷,得到了广大消费者和社会各界的广泛好评。

基于这一坚实成果,3月15日,密云区“促进诚信经营 共筑满意消费”“3·15”国际消费者权益日大型宣传活动在密虹文化广场隆重举行,这既是对过往努力的阶段性总结,更是迈向更高质量消费环境建设的全新起点。

活动现场,密云区消费者协会向全区经营者发出“促进诚信经营 共筑满意

消费”的倡议,号召每一位市场参与者秉持诚信经营理念,共同打造健康、公正、透明的市场环境。北京永顺金海粮油贸易有限公司董事长席相东代表辖区企业作出郑重承诺,表示未来将继续以诚信为基石,守法规范经营,为消费者提供更加个性化、差异化的产品和服务,以及安全、可靠、满意的消费体验。

随后的普法宣传活动中,执法人员积极向消费者宣讲《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规,普及维权知识,并发放宣传材料,耐心解答消费者的各类疑问,力求让消费者听得懂、学得会、用得上。

今年活动别具匠心,亮点精彩纷呈。“铁拳行动成果展示”区域陈列着6类市场监管执法中查封的常见假冒侵权

商品,执法人员化身“打假专家”,细致讲解从包装材质到产品质地的辨别技巧,提醒民众选正规渠道购物、留存凭证,依法维权。市民纷纷驻足学习,提升自我保护能力。“你点我检”区域同样人气满满,群众通过扫码踊跃参与食品安全民意征集,实现“食品安全检什么,群众说了算”。下一步,密云区市场监管局将根据群众“点单”情况组织抽检,并在区政府网站公示检测结果,保障群众的知情权。同时,对检测不合格的食品追根溯源,依法严肃处置,保障群众“舌尖上的安全”。

2025年,密云区将紧扣“共筑满意消费”目标,持续发力,推动高品质消费、高质量维权、高水平共治,切实提升消费者满意度与幸福感,让满意消费愿景照进现实。

房山区“百姓点检日 你点我来检”活动举行

本报讯 从房山区市场监管局获悉,“3·15”国际消费者权益日期间,区市场监管局开展“百姓点检日 你点我来检”活动。执法人员联合专业抽检机构,进市场、进商超、进社区,邀请消费者现场点选食品,征集消费者关心关注的食品品类,让百姓拎稳“菜篮子”、推稳购物车,切实提升“满意消费”值。

“你来点”,点选就在“你”身边。活动现场,执法人员通过与消费者互动答疑,宣传食品安全法律法规,引导消费者线上扫码填写“你点我检”调查问卷,结合日常消费实际,点出“喜欢吃的食品”“认为不放心的食品和农产品”“认为可能出问题的食品”,全面收集消费者关心关注的食品品种。

通过分析现场数据,更准确地掌握消费者关注的重点食品品种,为有效推进食品安全监管及食品抽检,有针对性地普及食品安全知识打下良好基础。

“我来检”,点选样样有回应。检测机构工作人员结合问卷调查结果,严格按照《食品安全抽样检验管理办法》规定,对征集的点检种类进行抽样封存,区市场监管局执法人员对抽检过程进行全程监督,后续将对抽样检测结果予以公示。

检查零距离,放心消费看得见。活动中,执法人员现场对消费者点选的食品品种进行检查。围绕经营主体资质、食品安全管理制度落实、从业人员健康管理等方面开展重点检查,督促食品经营主体加强人员培训和管理,完善食品溯源机制,严格落实食品安全主体责任,营造安全放心的消费环境。

大兴区市场监管局普及消费维权知识

本报讯 从大兴区市场监管局获悉,为普及消费维权知识,提升消费者自我保护意识,引导企业诚信经营,优化市场消费环境,“3·15”国际消费者权益日期间,大兴区市场监管局围绕“共筑满意消费”主题,开展系列宣传活动。

开展现场宣传,共筑满意消费市场环境。大兴区市场监管局来到大悦春风里、新光界、天堂河农贸市场等人流量密集的大型商超、市场进行现场宣传。工作人员热情地向过往群众发放宣传资料,内容涵盖《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》解读、常见消费陷阱识别方法、消费维权途径等实用知识。

进行食品检测,守护群众舌尖上的安全。现场还特别设立了“食品安全快速检测站”,免费为群众提供多种快速检测服务,受到了大家的热烈欢迎,纷纷将购买的蔬菜、水果、肉类等产品送来检测。检测人员针对广大群众关注的农药残留、注水肉、氟苯尼考、酸价过氧化值等多个项目进行现场快速检测,共完成食品快检6批次,经快检全部合格并实时现场公示。群众对食品快检表现出浓厚的兴趣,不时提出问题,工作人员都一一耐心解答。“以前总担心买到的蔬菜水果有农药残留,今天现场看了检测过程,感觉放心多了。”一位参与活动的群众说道。

丰台区“农产品快检”助力百姓安全消费

本报讯 从丰台区市场监管局获悉,2025年政府工作报告中提到,强化消费者权益保护,营造安全放心消费环境。“3·15”国际消费者权益日来临,丰台区开展了一系列形式多样、内容丰富的放心消费宣传活动,全力营造称心、放心、舒心的消费环境。

如何保护“小小消费者”?在丽泽SOHO,一场“守末者说”融合普法活动正式启动,区检察院、区委政法委、区教委、区市场监管局等部门领导为学校师生讲述了具有丰台特色的未成年人综合保护工作。

丰台区市场监管局干部与检察官进行对谈,围绕校园周边食品安全、盲盒消费热潮、网络游戏沉迷等热点话题普法,充分阐释如何将“检察守护”与“政府保护”融通发力,保障未成年消费者合法权益。

近年来,丰台区市场监管局在保护未成年消费者权益方面做出了诸多努力,今后将进一步加强与检察机关的密切协作,持续凝聚多方合力,努力为未成

年人营造安全、健康的成长环境。

在马家堡街道,丰台区市场监管局开展了一场关乎健康消费的“3·15”普法宣传与公益服务活动。活动现场,“药品安全信息站”的揭牌仪式成为焦点。首批聘任的“药品安全信息员”将承担起协助监督管理、宣传教育、信息收集反馈、维护社区和谐的多重职责,为社区居民提供药品安全方面的全方位保障。

为了使居民们更加直观地感受到健康消费的重要性,活动特别设置了居民体验互动环节。瑜伽肩颈理疗体验、中医养生操活动以及活力健身活动吸引了众多居民积极参与,在轻松愉快的氛围中学习了实用的健康养生知识。

神秘的特邀宣传员都有谁?丰台区市场监管局携手新发地党群服务中心以及新发地市场,邀请市场内网约配送员代表担任特邀宣传员,精心举办了一场以“共促消费公平 守护食品安全”为主题的宣传活动。作为新发地市场“前哨”工作机制的重要组成部分,网约配送员

代表在此次活动中积极发挥“流动哨岗”的作用。他们结合自身的工作经验,向消费者介绍如何在日常生活中选择安全、放心的食品。

在“小哥”们的监督下,新发地市场检测室的专业工作人员在现场进行了农产品快检流程的演示。通过这种直观的展示,消费者对食品安全有了更深入的了解,也更加放心地购买农产品。

创建放心消费商圈是提振消费信心、优化营商环境、促进区域经济高质量发展的重要举措。丰台区在槐房万达广场开展“放心商圈”创建动员,引导商户规范经营行为、提升服务质量,动员商户和综合体积极参与到创建工作中,切实增强消费信心。

近期,商圈内将设立面向网约配送员的爱心驿站,设置消费纠纷调解室,搭建群众维权“连心桥”,并持续开展企业承诺“线下无理由退换货”的推广工作,着力营造“安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心”的消费环境,切实提升消费者的获得感和满意度。