

市场监管总局公布“3·15”晚会曝光问题初步核查处置情况

本报讯 记者何妍君 针对中央广播电视总台“3·15”晚会曝光的市场监管领域违法行为,市场监管总局连夜部署各地开展执法行动,依法从严从快处置曝光问题。

山东市场监管部门联合属地卫健、工信、公安等部门赶赴现场,查封涉事企业,控制企业负责人,正在开展调查询问、取证固证等工作。河南市场监管部

门与卫健、公安等部门组成多个执法组,对不灭菌一次性内裤生产企业联合开展现场处置,当晚查获3家涉事企业一次性无菌内裤30余万条、半成品100余万条。同时,连夜下发通知,组织全省开展全面排查,严防不合格一次性内裤产品流入市场。重庆市区两级市场监管部门出动80余名执法人员,对业务推广、维修记录等数据开展电子取证,现场扣

押了无3C强制认证产品。江苏、广东市场监管部门连夜对冷冻虾仁磷酸盐超标涉事企业进行现场检查,核查固定涉嫌违法生产经营活动证据。浙江市场监管部门迅速赶赴涉事企业开展电子取证、询问调查工作,已询问当事人6人,制作笔录8份,提取电子数据1.7GB。广西、贵州市场监管部门会同公安、工信等部门,现场查封电线电缆11种、407卷,扣押

了票据台账等资料,组织专业机构开展抽样检验。

下一步,市场监管部门将会同卫健、工信、公安等部门对上述涉案企业开展全面核查,强化行刑衔接与联合惩戒,严厉打击侵害消费者权益违法行为。同时,针对反映出的行业性、系统性问题,举一反三,及时组织开展专项治理,筑牢消费安全防线。

去年公安机关侦办危害食品安全刑事案件1.2万起

近年来,全国公安机关坚持以人民为中心的发展思想,聚焦食品、药品、农资、家用电器等与群众日常生活息息相关的重点领域,纵深推进“昆仑”等专项行动,依法严打各类侵权假冒犯罪活动,切实保障消费者合法权益,为促消费、惠民生、扩内需贡献公安力量。2024年,共立案侦办侵犯知识产权和制售伪劣商品刑事案件3.7万起,其中侦办危害食品安全刑事案件1.2万起,危害药品安全刑事案件5200余起。

本报讯 记者张华清 公安机关围绕守护“舌尖上的安全”,坚持快破大案、多破小案,深入开展打击制售“特供酒”犯罪“净风”专项行动和肉制品犯罪打击整治工作,侦破相关刑事案件5000余起,坚决斩断非法利益链条。坚持以“零容忍”态度,集中打击整治侵害“老幼幼”人群、“大慢特”患者非法制售药品犯罪活动,全方位开展溯源攻坚,侦破了一批大要案件。围绕保障重点领域消费安全和公共安全,紧盯消防产品、汽车配件、家用电器、数码电子产品、电动自行车等领域制假售假犯罪活动,广辟线索来源,强化大案攻坚,切实维护市场秩序,营造

放心安全消费环境。围绕净化农资消费市场,聚焦种子、农药、化肥等农业生产急需必备物资,会同相关部门开展农资打假专项治理行动,依法严厉打击制售假劣农资犯罪,形成高压震慑态势。

工作中,公安机关按照“专业+机制+大数据”新型警务运行模式要求,充分发挥专业警种优势,通过加强行刑衔接、密切警企合作、广泛发动群众等举措,深入摸排侵权假冒犯罪问题线索,对跨区域、团伙化、职业化犯罪实施精准打击、深度打击、规模打击、联动打击,坚决打出声威、打出成效。同时,强化与市场监管、农业农村等部门在信息

共享、专业支撑等方面的协作配合,及时通报风险隐患问题,推动堵塞漏洞、强化监管。大力实施公安机关新质战斗力提升工程,推进执法力量、执法制度、执法保障等基础性建设,健全符合实战需求的知识产权保护工作体系,不断提升执法能力水平。

公安部知识产权犯罪侦查局有关负责人表示,公安机关将持续深入推进“昆仑”等专项行动,持续加大对各类侵权假冒犯罪的打击力度,切实净化消费市场,保障人民群众合法权益。公安机关提示广大消费者,在网上网下购买商品时,要切实增强防范意识,警惕促销套路,谨防假冒伪劣。

水利部守牢不发生规模性农村饮水安全问题底线

本报讯 洪禹 近日,水利部乡村振兴领导小组会议召开,深入学习贯彻习近平总书记关于巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的重要讲话指示批示精神,落实2025年中央一号文件部署,安排乡村振兴水利保障工作。

会议指出,2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期最后一年,做好乡村振兴水利保障工作责任重大。要深入学习贯彻习近平总书记“节水优先、空间均衡、

系统治理、两手发力”治水思路和关于治水重要论述精神,对标对表党中央决策部署,锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标,深入学习“千万工程”经验,加快补短板、强弱项、防风险、提质量,持之以恒抓好乡村振兴水利保障工作。

会议强调,要持续巩固拓展水利扶贫成果,全面推行农村供水“3+1”标准化建设和管护模式,守牢不发生规模性农村饮水安全问题底线。要扎实

推进乡村建设行动水利任务,全力做好农村水旱灾害防御、灌区现代化建设与改造、河湖生态环境复苏等工作,助力宜居宜业和美乡村建设。要强化农村水利工程运行管理,加快提升农村水利管理服务水平。要统筹抓好国家乡村振兴重点帮扶县以及革命老区、民族地区、边境地区等重点区域水利帮扶工作,扎实做好水利定点帮扶工作,让帮扶成果更加稳固、成效更可持续。

商务部推出多项措施培育餐饮消费新热点

本报讯 陈榕 近日,商务部举行新闻发布会,新闻发言人何咏前介绍近期商务领域重点工作有关情况。何咏前介绍,2021年以来,商务部持续组织开展“中华美食荟”系列餐饮促消费活动,为提振和扩大餐饮消费发挥了积极作用。今年将继续组织开展相关活动。

何咏前表示,2024年,我国餐饮消费达5.57万亿元,占社会消费品零售总额的比重为11.4%,也是占比最大的品类。今年,商务部将会同有关部门,开展2025年“中华美食荟”活动,以“乐享中华美食,共创美好生活”为

主题,推出120余项特色餐饮促消费活动。主要包括四方面内容:

一是组织开展丰富多彩的特色餐饮消费活动。比如“乐享精彩赛事 寻味中华美食”“跟着电影品美食”“中华美食市集”等“+美食”活动。指导各地结合传统节日、消费旺季、电影黄金档、大型赛事和文体活动等,打造餐饮消费活动矩阵,培育餐饮消费新热点。

二是线上线下结合提升餐饮消费活力。推动银行支付结算机构与互联网电商平台一道,线上线下联动,推出更多优惠便利的“餐饮+电影”“餐饮+赛事”等套餐服务,释放消费

潜力。

三是创新打造沉浸式、体验式餐饮消费场景。引导各地拓展创意菜、节气菜、老年餐、养生餐、亲子餐和文化主题餐饮等细分赛道,推出一批特色创新菜品、特色主题宴和餐饮首店,增加优质服务供给。

四是搭建合作平台弘扬中华餐饮文化。推动地方和行业协会,开展技能竞赛、行业交流、标准宣贯等活动,不断提升餐饮经营和服务水平。支持举办中华美食品鉴、技艺展示、品牌推介等交流推广活动,传播中华传统美食文化,深化餐饮业国际合作。

新版中国食物与营养发展纲要印发

本报讯 方经纶 据农业农村部官网消息,3月17日,由农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部三部联合印发的《中国食物与营养发展纲要(2025—2030年)》(以下简称《发展纲要》)正式公布。在食物与营养摄入方面,倡导人均每日能量摄入量保持男性2150千卡、女性1700千卡左右。

《发展纲要》提出,到2030年,我国食物消费结构向营养健康型转变,食物与营养摄入更加均衡合理,营养健康状况进一步改善。

在食物消费方面,富含优质蛋白质和膳食纤维食物人均年消费量稳步提升,到2030年,豆类、肉类、蛋类、奶类、水产品、蔬菜、水果分别达到14公斤、69公斤、23公斤、47公斤、29公斤、270公斤、130公斤以上。

在食物与营养摄入方面,提出倡导人均每日能量摄入量保持男性2150千卡、女性1700千卡左右。到2030年,每日摄入充足的蛋白质,人均每日优质蛋白质摄入量占50%以上;人均每日膳食纤维摄入量增加到25~30克;食用油摄入量减少到25至30克,食盐和添加糖的摄入量分别不超过5克和25克。

《发展纲要》提出,到2030年,多元化食物供给体系更加完善,食化、品牌化水平持续提升。具体部署“增加优质蛋白质食物供给和消费”“促进富含膳食纤维的食物供给和消费”“加快营养型食物研发和加工”“传承和推广健康饮食文化”“加快构建食物与营养供给保障体系”“健全食物与营养可持续发展制度体系”等六方面重点工作。

据了解,作为保障措施,农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部将会同有关部门按照各自职责分工,切实做好纲要的组织实施,制定促进食物与营养发展的支持保障政策措施。发挥好国家食物与营养咨询委员会的咨询服务作用。深入开展全民健康生活方式月、全民营养周、中国学生营养日等主题宣传活动。办好中国农民丰收节,推介地域特色食品、饮食类非物质文化遗产。