

延庆区市场监管局开展春季食品安全培训

本报讯 春意渐浓,食安同行。为进一步提升餐饮服务单位食品安全管理水平,强化企业主体责任意识,近日,延庆区市场监管局在延庆冬奥村酒店开展了春季食品安全培训,应急科和张山营镇市场监管所相关工作人员、酒店食品安全管理

培训会上,张山营镇市场监管所工作人员针对酒店日常监督检查情况及后厨环境特点,重点培训了食品安全主体责任落实、“日管控、周排查、月调度”工作机制执行、从业人员健康管理、原材料进货查验、加工操作规范、食物中毒预防及餐饮具清洗消毒、食品留样等关键环节。应急

科工作人员结合延庆区食品安全工作形势及春季诺如病毒传播特点,详细讲解了食品安全突发事件应急处置流程、内容和要求,确保突发事件能够快速响应、高效处置;总结了2024—2025冰雪赛季期间7场国内外重大赛事活动的食品安全保障经验,分析不足,为酒店今后做好重大活

动保障工作提供了宝贵借鉴。

此次培训进一步强化了餐饮服务单位的食品安全管理意识和应急处置能力。下一步,延庆区市场监管局将持续加强法律法规宣传,创新培训方式,推动餐饮服务经营者主动学习,提升主体责任意识,与社会各界共同守护人民群众“舌尖上的安全”。

区市场监管局全力规范农资市场秩序

本报讯 春回大地,沃野新绿。为确保春耕生产的顺利进行,进一步整顿与规范农资市场秩序,守护播种希望与用药安全,近日,延庆区市场监管局开展农药及种子等农资产品专项检查行动。

行动中,执法人员深入辖区内的农资产品批零兼售单位,将农药、种子等关键农资作为检查核心。检查了农资产品的储存条件,追溯其购货渠道,细致核查了化肥、农药、种子等重要农资的进货台账与销售记录,同时,对包装上的标示信息、生产日期、保质期及使用注意事项等关键细节进行了严格把关,确保每一项数据准确无误,每一项信息清晰可查。

此外,执法人员还着重检查了经营单位是否持证亮照、商品是否明码标价,以此促进农资市场的合法合规运营,维护良好的市场秩序。在严格执法的同时,执法人员不忘积极宣导,耐心向经营者普及相关法律法规,强调进货



执法人员检查农资经营主体。

查验、索证索票等制度的重要性,鼓励经营者秉持诚信原则,从源头上筑牢农资产品质量的坚固防线。

截至目前,已检查农资产品经营单位2家次,发现台账登记不全、进货方

资质索要不齐的商户1家次,已现场督促相关经营者改正。下一步,延庆区市场监管局将继续加强该区农资产品的监管力度,定期开展监督检查活动,保障广大人民群众的合法权益。

区局举行化妆品和保健食品科普讲座

本报讯 为庆祝到来的第115个国际妇女节,近日,延庆区市场监管局联合延庆区总工会举办了一场以“美丽与健康同行 科学选购化妆品和保健食品”为主题的科普讲座,全区各单位120多位妇女干事参加。

特殊食品和化妆品科相关工作人员结合日常生活实际,生动形象地讲解了化妆品和保健食品的基本知识以及如何识别正规产品、如何查看产品

标签、如何避免购买假冒伪劣产品等。此外,在宣传过程中也提醒大家在购买和使用时要注意产品的成分、有效期以及适用人群,避免因不当使用而对健康造成损害。

“听了讲座,消除了对化妆品理解方面的误区,原来狭义的理解为女士使用的口红等描眉画眼的是化妆品,没有想到洗发液、身体乳、香水甚至洗面奶都是化妆品,看来男士也每天同

样接触和使用着化妆品”,现场李女士如是说。

活动现场妇女干事们积极参与互动交流,并表示不仅增强了对化妆品和保健食品的认知,还掌握更多的安全使用技巧,节日过的相当有意义。下一步,延庆区市场监管局将持续开展科普讲座,提升公众对相关产品的安全意识和辨别能力,进一步提高辖区百姓健康福祉。

区局多措并举营造安全放心消费环境

本报讯 延庆区市场监管局始终坚持首善标准、监管为民,强党建、稳秩序、促发展、保安全、打基础,激励“五种劲头”,紧紧围绕营商环境优化、市场秩序管控、热线承办提升等重、难点问题,依托数字化转型趋势,破瓶颈、补短板、再出发,持续改善消费环境、共筑满意消费,构建良性消费生态。

一是服务引导激发活力,营商环境持续优化。创建“热经济 高赋能”登记注册服务品牌,提升工作效率,去年新设企业3764户,助力210户重点企业落户延庆区,积极对接乡镇街道引入注册资本28亿元的“国富一建”企业落地;去年发出延庆区首张外国(地区)企业常驻代表机构登记证和首户异地新设企业营业执照;服务保障两区办、住建委等部门引进的重点企业,为“两区办”

提供增资500万、新外资企业线索共计11条,同步信息12条。

二是统筹兼顾科学监管,市场秩序持续规范。牵头建立区事中事后监管联席办,统筹全区58个成员单位、732名A岗执法人员开展“非现场监管”“一码检查”“无事不扰”工作。出台《区级“无事不扰”白名单试点企业管理办法》,将2733户市场主体纳入“无事不扰”企业清单。全面实施“一码检查”,延庆区A岗人员系统绑定率率先达到100%,全区共开展现场检查12566次,扫码率基本达到100%。落实好折子工程,深入开展跨部门联合双随机抽查工作,明确22个成员单位54项联合抽查任务,现已全部完成。

三是提升接诉即办质效,“急难愁盼”持续解决。在日常处理消费投诉

的过程中,加强对民生问题的关注,解决消费纠纷的同时挖掘问题根源,并运用大数据对以往投诉举报进行汇总分析,瞄准民生问题高发时段确定行动方向。截止至3月1日,该局共接收12345、12315工单968件,同比减少0.8%,该局将继续通过发布消费预警和消费提示、公示抽检信息和违规行为、重拳整治市场顽疾,深入推进未诉先办。

在第43个“3·15”国际消费者权益日来临之际,延庆区市场监管局向全区广大消费者致以节日的问候,今年将立足自身职责,从共筑满意消费入手,积极联动社会各方力量,认真履行各项法定职责,切实维护消费者合法权益,提升消保维权工作水平,努力营造安全放心的消费环境。

本报讯 日前,北京市延庆区市场监管局成功解决了一起预付卡消费纠纷,积极维护了消费者合法权益。

近日,郝女士通过12345热线反映,其先生于2025年1月15日在某洗浴店办理3000元充值卡,同月21日,郝女士因不同意其先生办卡,向该洗浴店提出全额退费要求。商家告知郝女士,按照本公司规定,如果因个人原因退卡需支付30%的违约金。延庆区市场监管局接诉后,指派执法人员前往该洗浴店核实相关情况。该店负责人表示已与郝女士先生签订协议,协议明确如果因个人原因退卡需要承担30%违约金。

执法人员对该店负责人进行相关法律教育,并明确郝女士要求退款的正当性和商家拒不退款的违法性。通过培训教育,该店负责人深刻认识到问题的严重性,表示自己一定会组织全体员工开展相关培训,并保证杜绝此类问题的发生。当场通过微信将3000元退还郝女士。郝女士激动不已,“你们有方法有效率,一天之内解决问题。真心感谢你们为老百姓做主”。还通过12345平台对执法人员提出表扬。

面对预付式消费,消费者应理性消费,出现问题时依法维权。市场监管部门提醒您预付式消费“四注意”:

一是谨慎选择商家。由于消费者在预付式消费中因信息不透明而处于劣势地位,在资金安全、服务质量、合同等方面都存在风险隐患。消费者在进行预付式消费前,要谨慎选择商家、理性消费,认清自身实际需要,尽量避免较大数额的充值办卡,单次充值不宜过多,不轻信各种优惠活动。

二是认真审阅合同。预付式消费应与商家签订正式合同,以电子邮件等形式的合同同样具有法律效力,确保合同可随时调取查看。在签订合同时,需要仔细阅读合同条款,尤其注意合同中是否存在收款不退、过期作废、限制转卡、丢卡不补等“霸王条款”,如有发现要敢于说不。

三是保留消费凭证。办理预付卡后,消费者还要注意保留证据,向商家索要发票、收据,保管好每次消费打卡记录,保留聊天记录等证据。每次消费后都要仔细核对所使用产品或接受服务的金额,及时掌握卡内余额变动。

四是提升维权意识。消费者如遇到消费纠纷,及时找商家协商解决,协商不成的,及时向有关部门投诉,增强维护自身合法权益的主动性。消费者在平时消费时也要留心观察经营者的经营状况、服务质量,如发现异常,及时向有关部门举报。

延庆区解决预付消费纠纷守护消费者权益