

平谷区启动制止餐饮浪费专项行动

本报讯 孙艺文 近日,平谷区市场监管局通过“宣教+监管”模式,扎实推进餐饮环节反浪费专项整治行动,引导广大群众树立节约风尚,反对“舌尖浪费”。

强化宣传引导,营造节约氛围。组织餐饮单位负责人学习《中华人民共和国反食品浪费法》责任条款,向其解读相关案例,强化餐饮单位主体责任意识,并组织餐饮店张贴“光盘行动”标识、摆放“光盘行动”提示牌,鼓励餐饮单位创新“光盘行动”形式。

聚焦重点领域,严格执法监管。聚焦万达广场,检查餐饮主体是否落实“小份菜”供应、是否诱导超量点餐等行为。对未张贴反浪费标识、未主动提示适量点餐的商户下达责令整改通知书,并约谈教育。

下一步,区市场监管局将持续加大执法检查力度,探索建立“红黑榜”公示制度,推动形成“节约光荣、浪费可耻”的社会共识。



执法人员对餐饮单位违规行为下达责令整改通知书。

密云区助力食品生产企业整体竞争力增强

本报讯 许肇天 为全面推动食品产业高质量发展,密云区市场监管局以食品生产企业质量提升为核心,监管与服务并重,做到监管执法有力度、为企业服务有温度,助力食品生产企业整体竞争力持续增强。

密云区市场监管局执法人员邀请食品生产领域技术专家主动上门“送服务”,对辖区食品生产企业进行全方位“体检”,从企业环境、软硬件设施、人员架构到生产过程控制,逐一排查,帮助企业精准发现风险隐患。同时,定期开展“回头看”,检查企业整改成效,确保各项风险隐患消除到位、整改到位。对于企业面临的技术难题与管理瓶颈,执法人员还提供“一企一策”解决方案,以精准服务破解企业发展痛点。例如:指导肉制品生产企业合理规划生产布局,优化流程以提高生产效率;协助酒类生产企业完善质量管理体系,构建从原材料采购到成品出厂的全链条质量管控机制,提升产品质量把控等。此外,通过集中培训、会议培训等形式,组织辖区44家在产食品生产企业有关从业人员学习生产环境规范、工艺流程优化以及质量管理体系构建等知识,剖析先进质量管理方法与食品安全风险防控技术,帮



执法人员检查食品企业生产设备。

助企业负责人和从业人员提升专业素养与风险防控能力。

据了解,密云区食品生产企业质量提升专项工作开展以来,成效显著,已有6家企业在车间环境、管理制度、诚信体系建设等方面大幅提升,帮扶培养今麦郎饮品股份有限公司、北京奥金达农业科技发展有限公司等多家知名食品生产

企业成为该地区行业示范标杆。2024年,密云区食品生产企业区级抽检合格率达100%。

下一步,密云区市场监管局将持续做好“监管+服务”,进一步提升辖区食品生产企业的食品安全意识和管理水平,推动食品生产企业质量提升取得显著成效,全力营造安全放心的食品消费环境。

大兴区市场监管局增强消费者食安意识

本报讯 从大兴区市场监管局获悉,为增强消费者食品安全意识,强化食品经营者的责任意识,在“3·15”国际消费者权益日来临之际,大兴区市场监管局食品市场科联合观音寺市场监管所在团河鑫发农副产品市场中心精心组织了一场食品安全宣传活动,取得了良好的社会效果。

活动现场,执法人员通过设立咨询台、悬挂横幅、张贴海报、发放宣传资料等多种形式,向过往群众普及食品安全知识。围绕日常消费的农副产品,如蔬菜、水果等,详细讲解了如何辨别食品的优劣、查看食品的生产日期、保质期等关键信息,以及如何正确储存和加工食品,避免因不当操作引发食品安全问题。针对消费者关心的热点问题,执法人员耐心解答,如遇到食品安全问题如何维权,如何选择正规的食品销售渠道等。执法人员告知消费者,一旦发现食品安全问题,可拨打12345投诉举报电话,维护自身合法权益。同时,鼓励消费者积极参与食品安全监督,发现违法行为及时举报。在活动过程中,执法人员结合“3·15”主题,强调了维护消费者权益的重要性。向食品经营者宣传了《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规,督促他们严格落实食品安全主体责任,诚信经营,不销售假冒伪劣、过期变质食品,确保消费者“舌尖上的安全”。

此次宣传活动,有效提高了消费者的食品安全意识和自我保护能力,增强了食品经营者的守法经营意识。

西城区开展商品售卖类平台企业合规发展培训

本报讯 张艺严 为营造公平有序的网络市场环境和安全放心的网络消费环境,切实做好接诉即办“每月一题”工作,保障消费者的合法权益,在“3·15”国际消费者权益日来临之际,西城区市场监管局召开商品售卖类平台企业合规发展培训会,26家商品售卖类平台企业的代表参加培训。

会议结合案例讲解了常见违法违规行,并制发合规参考PPT及指引150余份,便于企业代表会中同步学习、会后重复查阅、回企二次宣贯,帮助企业打通从“抽象法条”到“具体业务”的“合规建设最后一公里”。会议指出:

加强平台管理,落实主体责任。平台企业要严格内部审核制度,在首页显著位置公示营业执照等资质信息,信息发生变更的,应当及时更新。落实网络交易的信息保存及公示义务,切实维护网络市场秩序。

确保合规经营,保障消费者权益。平台企业要保障消费者的知情权,不以虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者,不销售禁售商品。在直播中发布商业广告时,要按规定严格审核把关。

开展二次宣贯,深化自主合规。此次培训之后,平台企业要回企开展二次宣贯,以此次培训为契机,由“被动合规”向“主动普法”转变,共同营造一个公平、公正、透明、有序的网络交易环境。

东城区举办消费体察暨“中轴普法”活动

本报讯 从东城区市场监管局获悉,近日,为落实“共筑满意消费”年主题“提升消费体验和社会维权共治水平”、全方位提振消费、促进高质量发展目标,东城区市场监管局、区消协组织消费者代表、北京市诚信服务承诺单位相关人员、基层市场监管所干部、新闻媒体代表等到中华老字号全聚德前门大街店开展消费体察暨“中轴普法”活动。

在前门商业区服务中心会议室,全聚德前门店负责人从“提升菜品质量、优化服务体验、激发消费活力”等方面介绍了百年全聚德如何守正创新、与时俱进,在弘扬传统美食文化的同时,积极回应消费者诉求,主动增强供给与需求的适配性,不断实现产品和服务质量的提质升级,满足新时代消费者多元化、多样化、个性化的高品质消费需求,为大力提振消费提供内生动力。

东城区法院通过三个典型案例向消费者生动解读了“食品安全退一赔十”、“虚假宣传退一赔三”适用的范围和条件,张法官就经营者的安全保障义务与消费者的自身注意义务进行了温馨提示,尤其是食品消费领域给出了“舌尖上的维权指南”;区检察院刘雨萌检察官从检察机关保护“老字号”与消费者的实践与成效、消费者如何参与老字号保护、消费者的维权途径等方面为大家解读了检察机关在保护老字号和消费者权益中的角色与行动。

普法小课堂结束后,体察人员走进百年老字号全聚德前门店,大家边观看全聚德历史图片,边听取门店负责人介绍全聚德名字的由来、历史传承、周总理烤鸭外交等传奇故事。随后,体察人员近距离观看了国家非物质文化遗产——全聚德挂炉烤鸭技艺,领略了源自清宫挂炉烤鸭制作风采。

消费者代表纷纷为全聚德的“独门绝技”做出的美食佳品点赞,并对百年全聚德如何进一步提升服务、创新产品、提振消费等提出了宝贵的意见建议。门店负责人表示,作为中华美食文化的代表,全聚德今后将坚守传承和品牌建设,不断优化和提升消费体验,以更好地满足消费者高品质美食需求。

活动中,前门大街老字号商户代表与区市场监管局、区消协、区法院、检察院及相关负责人围绕老字号权益保护、消费者权益保护及区域消费维权共治等话题进行深入沟通交流。

参加体察活动的消费者表示,通过中轴普法和体察活动,既了解了消费者权益及维权途径等法律知识,更是近距离感受了中华老字号传统非遗魅力,这种体察活动,传播了消费知识,提升了消费体验,增强了消费信心。