

## 首批『土豆米』上市



**本报讯 林碧锋** 在我国云南、贵州、四川等地,一些老百姓称土豆为“洋芋”,把它搭上配料做成麻、辣、香等各种风味美食,成为难忘的家乡味道。如今,科学研究赋予土豆更多可能。“土豆米”,一种由新鲜土豆经过新型加工技术转化成的米粒形状的淀粉制品,正在云南进行首批产品生产和销售测试。这项新研究成果有望让产量巨大的土豆成为更多人的主食。

## 精攻关5年多,只为一碗好米饭

前不久,在地处乌蒙山区的云南省昭通市巧家县马树镇,国家现代农业马铃薯产业技术体系首席科学家金黎平宣布:我国第一条“土豆米”生产线建成投产。这条生产线是中国科学院院士、高分子物理化学家吴奇带领团队历时5年多研发的最新成果,聚焦植物多糖、蛋白复合体系的高水分挤压重组技术研发,实现薯类杂粮主食化、加工技术产业化。

土豆学名为马铃薯,是世界上继水稻、小麦、玉米之后的第四大粮食作物。我国是世界上最大的马铃薯生产国,产量多年居世界第一。吴奇院士团队的研究项目从物理层面改变土豆淀粉大分子的特性,重塑淀粉链,融合了大分子物理理论、食品大分子加工与高分子挤塑造粒技术。

“这不仅是我国第一条把新鲜马铃薯变成干燥大米的生产线,也是世界第一条。之前没有这个技术,这是我们团队自己的技术。”吴奇院士说。巧家县马树镇农业农村发展服务中心主任、农艺师邓勇介绍,淀粉是植物储存能量的主要物质,由连接在一起的长链糖分子组成。土豆淀粉的支化链比大米稍多,导致其口感和大米有差异。“土豆米”加工技术改变了土豆淀粉链的构型,让土豆口感更佳,兼具美味和营养。

## 行业潜力可观

昭通曾被世界马铃薯大会授予“世界马铃薯高原种薯之都”荣誉称号。昭通市农业农村局局长罗光华说,全市近110万户、400万人种植马铃薯,占总人口的65%。统计显示,2024年昭通市马铃薯产量达350万吨。

昭通美康农业发展有限公司总经理李昱霖说:“经初步测算,用2.5吨土豆可以加工出1吨‘土豆米’。首条‘土豆米’生产线投产后,预计年加工新鲜土豆2500吨,生产‘土豆米’1000吨。”

邓勇认为,“土豆米”还将带动其他杂粮的种植与深加工,打通山地农业全产业链。另外,马铃薯在我国大部分区域都可种植,“土豆米”加工技术具有集成化、可复制的特点,可在全国范围进行推广。

目前,当地正在进行首批“土豆米”产品的区域销售测试。邓勇说,根据市场反馈,该产品颇受中老年群体青睐。

## “粗粮变细粮、辅粮变主粮”

在国内主粮耕地有限的背景下,仍有坡地和山地可以种植马铃薯却未被利用,主要是因为薯类作物没办法长时间储存。此外,土豆通常被认为是“下饭菜”而非主食。

“‘土豆米’加工技术将新鲜土豆变成可在常温下低成本长期保存的新形态,无需通风、恒温、恒湿的储藏场所。”邓勇说,“土豆米”经过高温高压灭菌已经熟化,无需洗米浸泡,和普通大米一样可用电饭煲烹煮,所需的水量和时间均远少于煮白米饭所需。

云南的这条“土豆米”生产线,是因地制宜发展农业新质生产力的生动探索,也是云南昭通努力践行大食物观的全新案例。邓勇说,“土豆米”加工技术突破了向耕地要粮食的传统思维,实现了向加工要粮食的转变,有望更好推动“粗粮变细粮、辅粮变主粮”。

## 供强需弱 鸡蛋价格显著回落

**本报讯 马爽** 近期,在北京市区多家超市和菜市场发现,春节过后,鸡蛋价格显著回落。业内人士表示,目前鸡蛋市场供应维持高位,而需求端受春节效应影响处于年度偏低水平,供需格局宽松造成近期鸡蛋价格显著下跌。去年蛋鸡养殖盈利水平较为可观,在养鸡赚钱的示范效应下,补栏量持续走高,奠定了上半年蛋鸡新开产以及存栏偏高且持续增加的基础,而鸡蛋消费仍处淡季。因此,上半年蛋价整体反弹空间或受限,甚至不排除再次探底的可能。

## 蛋价显著下跌

春节过后,全国鸡蛋市场继续降温,价格显著下跌。以京城“菜篮子”——北京新发地农产品批发市场信息为例,2月21日,散装鸡蛋平均价为3.95元/斤,1月27日(腊月二十八)则为5元/斤,期间累计下跌21%。

不仅是北京,放眼全国鸡蛋市场,春节过后均呈现走低态势。农业农村部发布的数据显示,截至2月21日,中国鸡蛋市场平均批发价为4.185元/斤,较1月27日的4.97元/斤累计下跌15.79%。

期货方面,文华财经数据显示,本周,鸡蛋期货主力合约价格出现大幅下跌,2月18日盘中最低触及3185元/500千克,创下今年1月9日以来新低;2月21日收报3196元/500千克,本周累计下跌3.39%。

“鸡蛋现货市场存在着明显的季节性特征,春节后现货价格多以弱势下滑为主。”五矿期货农产品研究员王俊表示,这主要体现在以下三个方面:首先,供应端出现库存积累,蛋鸡在春节期间照常生蛋,但流通市场因春节假期而关闭,积压的库存容易在节后形成抛压;其次,春节期间交易市场关闭,老鸡淘汰受阻,增加额外的供应;最后,节后属于消费淡季,市场备货需求持续性较差。

就今年春节后鸡蛋市场情况来看,王俊介绍,一方面,开市价偏低,产区方面,以河北辛集为例,开年价为2.78元/斤,位于多年以来偏低位置,较节前下跌1.15元/斤,跌幅偏大;产区方面,北京开年价为3.05元/斤,一度倒挂周边红蛋产区价格,侧面印证产区库存压力偏大,绝对位置同样位于多年低点附近。另一方面,库存积累较为明显,开年后流通环节库存平均达到1.71天,生产环节库存平均达到1.97天,处于近几年高位,间接证明存栏量不小,在需求一般的情况下,供应规模或过剩。

中粮期货研究院农产品高级研究员关壹麟表示,春节后至3月为鸡蛋市场传统消费淡季,家庭库存消化缓慢,食品厂及餐饮需求恢复滞后,现货市场进入传统淡季。尽管元宵节前蛋价有止跌迹象,但上周末的开学备货高峰期,市场走货情况远不及预期,主产区价格下滑,销区价格也出现不同程度的走弱,进一步打击市场信心。2月17日,鸡蛋期货近月合约价格大幅跳水,反映当前市场供强需弱矛盾激化。

## 蛋鸡存栏量维持偏高水平

从基本面的来看,王俊认为,上半年鸡蛋市场将呈现显著的供强需弱态势。

卓创资讯数据显示,2024年单斤鸡蛋盈利同比涨幅超40%,蛋鸡养殖盈利颇丰。不过,进入2025年,蛋鸡养殖盈利水平有所收窄。其中,2月全国主产区蛋鸡养殖盈利水平显著下降,2月1—13日单斤鸡蛋平均盈利仅为0.08元,较1月平均盈利水平下跌92.92%。

消费方面,卓创资讯鸡蛋分析师刘宏表示,目前鸡蛋市场仍处消费淡季,学校、食品企业短暂补货后,利多因素支撑乏力,目前主要的销售压力集中在流通环节。从流通环节来看,目前多数业者走货速度不快,下游参市积极性较前期有所降低,且基于当前弱势行情影响,部分业者仍对后市担忧。而在节后库存向下转移后,生产环节心态较为稳定,普遍顺势出货,少数养殖单位由于饲料成本提升,略存惜售情绪,但基于淡季价格弱势行情,暂时仍可接受。

从补栏趋势来看,王俊表示,去年三、四季度鸡苗补栏量同比明显偏高,累计超过2023年同期水平,或导致今年一、二季度新开产蛋鸡数量持续增加。因此,2025年上半年鸡蛋均价大概率会弱于2024年同期水平。

“在消费支撑空间有限的背景下,未来几个月的供应水平将成为影响蛋价的关键因素。”王俊说。

## 不排除再次探底的可能

展望后市,王俊表示,上半年处于鸡蛋消费淡季,需求端支撑题材较少,在去年三、四季度鸡苗偏高补栏量的压制下,今年一、二季度鸡蛋市场面临较大的新开产压力,叠加老鸡延淘因素,或制约上半年蛋价的反弹动力。随着春节后第一轮备货的结束,不排除未来蛋价有二次探底的可能。

在刘宏看来,目前鸡蛋现货市场购销疲弱,市场仍处探底阶段,2月中下旬蛋价仍有下滑预期。而随着价格跌至阶段性低位,批发市场、冷库等终端消费或会逐步改善,蛋价磨底阶段过渡后,叠加节假日因素逐步增加,或在3月逐渐上移,但考虑到供应水平因素影响,上半年蛋价水平或略低于往年同期水平。

关壹麟认为,当前,供给端面临蛋鸡存栏量维持高位以及延淘压力,而需求端淡季特征显著,鸡蛋现货价格持续承压。根据往年鸡蛋价格的季节性运行规律来看,清明、“五一”备货需求或会带动4月蛋价边际回暖,但在当前供大于求格局下,现货价格反弹空间受到高存栏因素压制。鸡蛋期货方面,近期,近月合约价格受高库存及弱需求现实冲击一度出现加速下跌,远月合约价格在成本支撑与产能去化预期下较为抗跌。在现货市场尚未出现有效支撑前,预计鸡蛋期货合约价格将延续近弱远强格局。

## 我国香蕉进口市场格局悄然生变

**本报讯 刘旭** 翻开2024年中国香蕉市场的进口“账本”,可以看到一个明显的变化——整体进口量呈现出明显的下降趋势。海关总署的统计数据显示,2024年中国香蕉进口量约168.67万吨,同比下降4.61%。

据了解,近年来,部分传统香蕉出口国面临供应困境。如过去十年,菲律宾香蕉生产频受热带枯萎病、洪水等多重不利因素影响,其保持六年的世界第二大香蕉出口国地位在2023年被危地马拉超越。同样,柬埔寨产区也深受香蕉枯萎病的困扰。病害对前述国家的香蕉产量和品质产生了极大影响,外销市场香蕉供应不足,双边贸易额占比缩减。曾经是中国重要的香蕉供应国之一的菲律宾,在2024年对中国的香蕉出口量大幅下降。

相关国家贸易环境和政策的改变也对中国香蕉进口贸易格局之变有所“贡献”。像越南和老挝等国即是抓住机遇,香蕉出口量明显增加。2024年,中国自老挝及越南香蕉进口量占比分别增加2.82%、8.46%,越南香蕉对华贸易量更是超过菲律宾而跃居首位。中老铁路的开通,尤其是2024年10月“京滇·

澜湄线”国际冷链班列的开行,为老挝香蕉输华创造了优越的运输条件,不仅大大缩短了运输时间,保证了香蕉的新鲜度和品质,还减少了运输损耗。同时,中老两国落实老挝100%税目输华产品零关税安排,推进国际贸易“单一窗口”合作,降低了老挝香蕉的出口成本,提高了通关效率。

聊完进口情况,再来看看国内香蕉产业的发展,产量的变化以及消费者需求的转变相辅相成。一方面,国内香蕉种植技术不断进步,产量稳步增加,对进口香蕉形成了一定的替代,并且国内香蕉种植发展态势良好,产量有望进一步提升。另一方面,消费者对于水果的需求日益多元化,香蕉之外,更多种类的水果进入市场,分食了水果消费的“蛋糕”。

相关市场分析判断,2025年中国进口香蕉总量或将较2024年继续减少,预计在160万吨左右。但无论进口量如何变化,香蕉作为深受大众喜爱的水果,其在水果市场中的重要地位依然稳固。随着行业的发展,无论是国产香蕉还是进口香蕉,都在品质提升、品种创新、供应链优化等方面有着可喜的进步,市场发展空间广阔。