

延庆区市场监管局开展食品安全群众满意度调查活动

本报讯 为坚决贯彻食品安全“四个最严”要求,努力构建食品安全共创、共建、共治、共享良好格局,2024年延庆区市场监管局紧紧抓住群众最关心、最直接的“舌尖安全”问题,在全区范围内开展食品安全群众满意度调查活动。

此次调查活动以延庆区18至70周岁常住人口为对象,采取“明查+暗访”的形式开展食品业态现场检查工作,覆

盖延庆区200个点位。调查评价从社会公众对食品安全的认知度、食品安全状况满意度、食品安全监管、食品安全治理能力水平变化、群众关注的民生重点问题等方面着手,全面、客观、公正、准确评价食品安全状况。

2024年延庆区食品安全群众满意度综合得分为91.68分,较去年同期增长0.46分,高于北京市平均分(89.17

分)4.03分。全区食品安全工作群众满意度逐步攀升,食品安全工作取得了新进展、新成效。

下一步,延庆区将继续围绕群众关心、关注的热点难点问题,组织开展食品安全专项攻坚行动和质量提升行动,加强问题整改工作,持续保持打假治劣高压态势,切实保证群众食品安全满意度。

聚焦·校园食安监管

春季学校食品安全专项检查工作启动

本报讯 为巩固校园餐专项整治成果,筑牢校园食品安全防线,在开学季,延庆区市场监管局组织开展春季学校食品安全专项检查工作。通过联合督查、全覆盖检查以及开展食品安全培训等方式,全方位、多层次保障校园食品安全。

部门联合督查抽查,强化责任落实。为切实落实食品安全监管责任,区市场监管局党组书记、局长陈东严,区市场监管局副局长王慧带领相关科所联合区卫健委、区教委成立联合督查组,深入辖区部分用餐人数较多的学校食堂进行督查。督查组根据《北京市教育委员会等四部门关于切实做好2025年校园食品安全与营养健康工作的通知》要求,重点对前期排查整治工作中出现的食品安全制度不够细化、冷藏冷冻设备不达标、天花板存在孔洞缝隙等普遍问题进行督查,向学校食堂食品安

全管理人员进一步强调了校园食品安全工作的重要性,要求学校全面加强管理工作,提升隐患排查自查能力,切实落实主体责任。

联合属地全面检查,消除安全隐患。各市场监管所联合属地相关部门对辖区内的学校食堂和为学校供餐的集体用餐配送单位,开展全覆盖检查。重点对原材料采购、人员健康管理、加工操作环境、冷藏冷冻设备、“三防”设施等13个大项51个小项逐一精细检查,对检查中发现的问题,现场指导整改,并制发监督意见书,强化闭环管理。

组织开展专项培训,提升管理水平。为进一步提升学校食品安全管理水平,餐饮科等相关业务科室走进十一中学,为延庆辖区内所有学校的主管校长,食品安全员和从业人员开展了一场专业且实用的食品安全知识培训。培训采用理论知识和真实案例相结合的

方式,分别从法律法规与监管要求、主体责任与管理制度、操作规范详解、常见问题与案例分析、自查与应急处置等五个方面,围绕食品采购、加工制作、食品留样等关键环节,详细讲解了操作规范与注意事项,确保每个环节都符合食品安全标准。共200余人参加培训。

截至目前,共检查学校食堂34个,下发监督意见书34份,发现问题13个,均已完成整改。对生产经营条件发生变化,未按规定处理的违法行为作出行政处罚1起,罚款5000元。下一步,区市场监管局将持续推进排查进度,确保在开学一周内完成全覆盖检查,并对存在问题的学校开展“回头看”,跟踪整改落实情况,切实消除食品安全风险隐患。同时,将加强与教育部门的沟通协作,增进信息互通,形成监管合力,共同为广大师生创造安全、放心的就餐环境。

多管齐下保障校园周边食品等质量安全

本报讯 新学期伊始,为保障校园周边市场秩序,给广大师生营造一个健康、安全的学习和生活环境,延庆区市场监管局开展了开学季校园周边专项检查行动,对校园周边食品安全和文具质量进行全面排查。

一是压实校园周边食品经营主体责任。督促校园周边食品经营主体充分发挥食品安全总监、食品安全员职能作用,认真履行进货查验及索证索票制度,严格执行“日管控、周排查、月调度”机制,结合实际制定风险管控清单,全面排查消除食品安全隐患,严守食品经营“管理关”。重点对学校周边食品经营者是否在显著位置张贴“禁止向未成年人售烟、酒”警示标识、是否有经营资质、从业人员是否持有健康证明、是否按要求落实进货查验制度、冷藏冷冻食品是否在规定贮存条件下码放等情况进行监督检查,严厉打击销售假冒伪劣食品、“三无”食品、劣质“五毛食品”及过期变质食品等违法违规行。

二是严把文具用品质量关。以校园周边200米内文具店、中小型超市为主要对象,重点对中性笔、2B铅笔、圆珠笔、直尺、橡皮、计算器等学生用品进行检查。执法人员现场详细检查了经



执法人员检查校园周边食品安全。

营主体的进货票据、进销台账、厂家资质证明及产品质检报告等,检查其是否严格落实进货检查验收制度。同时,全面检查相关产品的标签、合格证明是否齐全,是否标注产品名称、生产者的厂名厂址、执行标准、年龄范围和警示标识,是否在商品包装上配有中文说明等情况。提醒经营者在销售文具等学生用品的过程中,应当依法标示商品的品名、价格和计价单位,做到真实准确、货签对位、标识醒目。

截至目前,共检查校园周边经营主体23户,发现6户存在问题,分别为3户货签不对位,2户零食的分装上没有明确标注生产厂家、生产日期等关键信息,1户未及时在台账本记录进货信息。执法人员已现场责令改正并告知销售主体做好普法工作,下一步,延庆区市场监管局将聚焦校园周边食品安全和文具质量等重点领域,持续开展专项执法整治行动,有效净化市场环境,护航未成年人健康成长。

区局进一步加大营商环境改革力度

本报讯 为进一步加大营商环境改革力度,持续打造市场化法治化国际化营商环境,着力培育和激发市场主体活力,推进包容审慎监管,北京市市场监管局积极探索柔性监管新方式,于2022年制发了《北京市市场监督管理局关于印发不予实施行政强制措施清单的通知》,以及《不予实施行政强制措施清单》(以下简称《清单》),要求在全市市场监管系统适用。

该《清单》共计12项,涉及商标、广告、企业监督管理、计量、专利、价格、食品等7个业务领域。《清单》明确,根据法律法规规定,结合执法实践,对违法行为情节显著轻微或者没有明显社会危害,采取非强制手段可以达到行政管理目的的,不予采取行政强制措施。

2024年,延庆区市场监管局秉持合法、合理、适当、审慎原则,坚持教育和强制相结合,共对21起违法行为情节显著轻微、没有明显社会危害的行为不予实施行政强制措施。其中,查办的2起食品标签案件,经查实,涉案食品标签存在瑕疵,但不影响食品安全,且不会对消费者造成误导的,属情节显著轻微,遂决定不予实施行政强制措施。

对于当事人未及时采取补救措施的以及当事人拒不主动改正违法行为或责令改正期限届满后仍未改正违法行为的,区市场监管局采取扣押、查封等强制措施131件,有效制止了违法行为、防止了证据损毁、避免了危害发生、控制了危险扩大。

延庆区市场监管局始终坚持严格公正文明执法,科学研判、准确把握行政强制措施的必要性,既注重执法力度,又彰显执法温度。

区局多措并举助力景区营商环境持续优化

本报讯 寒假已过,为有效巩固旅游景区市场监管成果,营造安全、有序、放心的市场环境,延庆区市场监管局景区所再发力,积极以一系列举措与不懈努力,持续优化八达岭长城旅游景区营商环境,为延庆经济的腾飞筑牢坚实根基。

一是专业领航,赋能商户蓬勃发展。严守食品经营许可现场核查审核关,保障食品经营“入场”安全规范。第一时间深入现场,为商家提供全方位、精细化的培训指导。从合理规划空间布局到精准配置设备;从人员配备到食品储存环境等,提前介入,为商户排忧解难、出谋划策,节约时间避免返工。

二是严规细管,筑牢“舌尖安全防线”。始终将保障游客饮食安全作为重中之重,以严谨细致的工作态度,对景区内食品经营商户开展监督检查,狠抓食品经营全流程规范,针对发现的2家商户存在食品混放、贮存方式不当等问题,当即监督商家进行整改,目前已整改完毕。从源头把控食材质量,严格落实进货查验制度等。在食品加工环节,严格要求“荤、素、生、熟”分类存放与处理,杜绝交叉污染,全方位保障食品安全。

三是接诉即办,增进人民福祉温度。秉持“民有所呼,我有所应”的服务理念,对群众诉求迅速响应。接到投诉后,即刻赶赴现场,全面开展调查。坚持“群众利益无小事”的原则,对于游客诉求反映比较集中的热点、难点问题,组织会议进行研判和商讨解决方案,经研判会商目前已解决2件疑难问题。