

北京市市场监管局党组书记、局长高念东赴石景山区调研国际消费中心城市建设和预付式消费监管工作

本报讯 据北京市市场监管局消息，近日，北京市市场监管局党组书记、局长高念东赴石景山区，调研国际消费中心城市建设和预付式消费监管工作。市市场监管局党组成员、副局长周小丰，石景山区副区长马斌一同调研。

在北明软件园，高念东认真查看石景山区预付式消费监管平台建设运行情况，详细了解“数字人民币+保险+贷款+

贴息”的预付式消费监管机制。高念东指出，消费环境建设需要各行业主管部门共同合作，在预付式消费治理方面，要深化数据应用，压实企业责任，形成共治格局，防范化解预付式消费风险。

在石景山区市场监管局，高念东听取石景山区关于国际消费中心城市建设和预付式消费监管工作汇报，对相关工作给予肯定。就下一步工作提出三点要求：

一是充分认识国际消费中心城市建设的重要意义。国际消费中心城市建设的意义是首都“五子”联动、融入新发展格局、推动高质量发展的重要部分，要坚决贯彻落实市委、市政府决策部署，以高度的责任感和使命感，充分发挥职能作用，积极投身国际消费中心城市建设的意义。二是要以优化消费环境为切入点，深化商事制度改革，提升助企服务水平，营造良好营商环境。

要以规范涉企执法为重点，落实“扫码检查”要求，秉持“无事不扰”原则，创新非现场监管方式，提升企业获得感。三要以保障民生为着力点，聚焦食品、特种设备、产品质量等领域，保护消费者权益。坚持部门协同、社会共治，会同各行业主管部门共同建设诚信、公平、便捷、安全的消费环境，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

北京食品生产企业全部落实新国标要求

本报讯 王薇 维生素B12、叶酸等营养强化剂纳入食品添加剂范畴；脱氢乙酸钠不得在面包、糕点等产品中使用……2月8日，新版《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760-2024)正式实施。日前，从北京市市场监管局了解到，截至今年1月，北京市食品生产企业已全部落实新版标准要求。北京市市场监管局还将对黄油、果蔬汁(浆)、面包、糕点等7类重点食品开展专项抽检，重点检测脱氢乙酸钠残留量，如发现问题产品，将及时实施下架，并追溯原料来源及生产流程。

据悉，新版《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760-2024)中，对各类食品生产主体使用食品添加剂提出了新要求。将营养强化剂列入食品添

加剂中，修改了部分食品添加剂的使用要求以及食品用香精、香料使用原则等。

据了解，为督促企业落实，在新版标准实施前，北京市场监管部门采取多种形式对食品生产经营企业进行宣传贯彻，让相关食品生产经营企业充分了解和掌握新版标准的规定要求。北京市市场监管局食品生产安全监督管理处副处长龚庆华介绍，自2024年新版标准发布以来，北京市场监管部门组织食品生产企业等开展专题宣传活动，解读新版标准具体要求，先后对全市食品生产企业开展专题培训18次，确保企业知悉并落实新版标准。

另外，全市市场监管部门已开展三轮次逐户上门指导宣传，“一对一”解答企业问题50余件。督促食品生产企业

将食品添加剂的合理使用写入企业风险管控清单，要求企业对标对表新版标准，主动开展产品配方、生产工艺以及包装标识等方面的对照自查，严格按照要求规范使用食品添加剂。同时，北京市场监管部门实时跟踪属地生产企业情况实施闭环管理，建立新版标准落实任务台账，符合一户销账一户。

新版标准实施后，北京市场监管部门加大了监管力度，采取“扫码检查+非现场检查”相结合的方式，重点检查食品经营企业进货检查验收制度落实情况，以及生产和制作的这类食品的加工制作情况，并有针对性地开展抽检监测。从检查和抽检情况来看，企业食品安全主体责任落实情况良好，未发现相关违法违规行。

北京推出“设计券”助力农产品加工业优化升级

据新华社消息 北京市经济和信息化局等七部门近日联合发布的《北京市关于支持农产品加工中小企业发展的若干措施》明确，北京将引导农产品加工中小企业开发高端、定制化的农产品加工品，推出“设计券”降低农产品加工品设计成本，推动农产品加工业优化升级。

根据若干措施，北京将落实好《北京市新增产业的禁止和限制目录》政策，对平原地区和生态涵养区的生态红线外本地自产农产品加工项目不予禁限。

为提升生产水平，北京鼓励农产品加工中小企业引入先进的加工技术和设备，提高生产效率和产品质量，并为符合条件的农产品加工中小企业开展绿色诊断，根据诊断结果指导企业进行绿色技术改造。同时对提高本地农产品加工能力，延伸农产品加工产业链的新主体项目，按现行政策予以支持。

北京将通过多项举措加速农产品创新，比如组织各类产业创新平台为农产品加工中小企业提供工艺指导和技术支持，助力企业开发新产品；鼓励农

产品加工与休闲农业、乡村旅游融合发展，开发体验式农产品加工项目；支持各区推进农产品精深加工，延伸产业链和价值链，开发“小而精”“优而美”的特色农产品等。

“我们将支持企业利用‘直播+电商’新模式宣传推广农产品，通过发放‘直播券’拓宽销售渠道，降低经营成本，并持续开展北京特色农产品消费季、产地溯源直播等产销对接活动，助力农产品销售和农民增收。”北京市经信局相关负责人表示。

京津冀构建统一社会信用代码基础资源库

本报讯 陈琳 从北京市市场监管局获悉，京津冀三地构建统一社会信用代码基础资源库，截至目前，已实现近1700万家企业、个体工商户、社会团体等各类机构的统一社会信用代码数据共享。

2024年，由北京市市场监管局、河北省市场监管局、天津市市场监管委共同编制的《法人和其他组织统一社会信用代码数据元交换规范》《法人和其他组织统一社会信用代码数据共享应用规范》正式发布实施。京津冀三地市场监管部门通过构建统一社会信用代码基础资源库及制定实施两项协同地方标准，在身份认证、安全核验及数据共享应用等方面实现了创新性突破，有力推动了跨地域、跨部门、跨平台的应用进程。

京津冀三地市场监管部门整合各

方资源，建立了京津冀统一社会信用代码基础资源库。这一资源库的建立，打破了地域限制，实现了三地数据的互联互通。通过共享企业、个体工商户、社会团体等各类机构的统一社会信用代码数据，为三地市场监管部门业务协作提供了支持。资源库的建立，不仅提高了数据的准确性和完整性，还为三地市场监管部门开展数据分析、风险预警等工作提供了数据基础。

通过同步实施标准，京津冀三地已实现近1700万家企业、个体工商户、社会团体等各类机构的统一社会信用代码数据共享。这一数据共享成果，为三地市场监管部门业务协作提供了便利。例如，在开展企业监管工作中，三地市场监管部门可以实时查询企业的统一社会信用代码信息，了解企业的经

营状况和信用记录，从而提高监管的针对性和有效性。

利用三地共享交换的数据资源，京津冀三地市场监管部门开展了多项专题分析工作。例如，“京津冀经济与社会重点领域发展”专题分析，通过对三地企业数据的分析，为京津冀区域的绿色转移、优势产业的资源互补以及北京非首都功能的有效疏解提供了数据支撑。此外，三地还开展了“首都都市圈企业发展”专题分析，为首都都市圈的发展提供了有力的数据支持。

同时，结合京津冀共享数据，京津冀三地市场监管部门优化了“北京市企业服务e窗通平台”功能，实现了企业“异地领取”营业执照。这一创新举措，为群众提供了更为便利的“就近办”企业登记服务。

本报讯 杜燕 北京市市场监管局2月25日表示，2024年，北京市市场监管局陆续出台促进数字广告业高质量发展的指导意见，以及推动数字广告产业园区建设的指导意见、优化医疗广告管理先行先试措施、京津冀广告工作指引、金融、房地产广告发布指引等一揽子政策措施，全年规模以上广告企业营业收入达3434亿元，稳居全国首位且增长态势稳健。

2025年，北京市市场监管局将持续发力，推出12项有力举措，为广告业企业发展领航护航。

以制度建设为基，丰富稳定、公开、透明的政策供给

北京将研究制定数字广告企业“走出去”指引，助力企业参与国际竞争；制定化妆品、教育培训等重点领域广告发布指引，引导广告经营主体合规经营；推进广告领域涉未成年人保护地方标准及数字广告、广告监测等标准研制；鼓励各区结合自身产业特点，制定广告业发展支持政策，让政策红利直达企业。

以活力激发为引，构建创新、可持续发展的广告市场

北京将征集并发布数字广告业创新案例，激发企业创新活力；举办第十届京津冀广告节等活动，搭建广告行业对接交流平台；推进数字广告产业园区建设，指导海淀、丰台、经开区三家数字广告产业园区因地制宜发展，为企业提供优质经营资源；组织政企、银企、企企对接会，会同金融管理部门推出专项金融产品，缓解企业融资难题。

以助企合规为翼，打造真实、美好、动人广告发展高地

北京将“服务”贯穿监管执法全过程、各环节，促进广告监管执法理念、制度、作风、能力全面优化；全面落实轻微违法行为容错纠错机制，营造宽松的市场环境；建立平台企业常态化沟通机制，帮助企业完善自身管理规则，源头预防虚假违法广告；重点打击违背公序良俗、侵害合法权益的违法广告，保护经营主体和消费者的合法权益。

北京推出多项举措推动广告业高质量发展