

# 北京元宵(汤圆)抽检合格率100%

本报讯 陈琳 2月12日是正月十五元宵节,元宵、汤圆等传统美食也迎来销售高峰。2月11日,北京市市场监管局公布节前元宵(汤圆)抽查结果,本次共抽检62批次元宵(汤圆),合格率100%,节日食品安全状况总体稳定。

近期,北京市市场监管局组织开展了元宵(汤圆)专项抽检行动,此次抽检范围覆盖全市商场、超市、批零市场、餐饮单位、生产企业以及网络平台等销售场所,共对32家单位销售的17家主要品牌、62批次元宵(汤圆)进行抽样检验。依据食品安全国家标准及规定,针对元宵(汤圆)产品可能存在的食品添加剂超范围或超限量使用、污染物超标、质量指标不合格等安全风险,重点检验甜味剂、防腐剂、着色剂、污染物。检验结果全部合格。

此外,全市市场监管部门在近期组织了元宵、汤圆等产品的现场检查行动。2月11日,北京市市场监管局联合西城区市场监管局对辖区商超、餐饮单位开展专项检查,重点对节日热销的元宵、汤圆等食品进行抽样检测。

执法人员进入一家超市,首先用手机对超市营业执照进行扫码登记,

然后对储存条件、经营环境卫生、生产日期、标签标识等进行严格检查。在检查散装元宵、汤圆的时候,执法人员重点查看其是否在保质期内,储存条件是否符合要求,标签上要包括品名、产地、生产日期和保质期等信息。查看进货来源,查看元宵、汤圆产地和供应商的相关资质,确保索证索票齐全;要求散装元宵、汤圆做到三防措施,设置防尘罩或者防尘帘等,避免其受到污染。督促经营者落实食品安全主体责任,并对现场制售的元宵开展安赛蜜和硼砂项目的快速检测,结果均为合格。

随后,执法人员来到一家餐饮企业,在对餐饮企业营业执照进行扫码登记后,开始检查操作间环境卫生。同时督促采购元宵和汤圆的餐饮服务单位落实食品安全主体责任,严格履行进货查验手续,严禁采购无资质、无标签、无合格证明的产品。要求半成品和成品容器要严格区分;元宵、汤圆等预包装食品要按照标签要求保存在冷藏或冷冻设备中,加热时要彻底煮透,避免出现外层夹生或馅料硬结的情况;每天对加工制作元宵和汤圆的容器设备进行清洗消毒,保持蒸煮设备内部卫生。

## 消费健康知识

### 科学食用元宵汤圆

北京市市场监管局、北京市消协提醒消费者,从正规生产厂家购买元宵、汤圆,关注生产者和(或)经销商的名称、食品生产许可证号等信息,拒绝“三无”产品。首先关注产品的生产日期,再看保质期,同时也要注意产品的贮存条件及食用方式,以确保产品保质期内的食用安全。产品配料表中明确标识了原料、食品添加剂等信息,建议仔细查看产品配方后,再根据需求选购。关注含致敏物质、适宜食用量以及不适用人群等提示信息,健康食用。

北方元宵表皮松软、口感偏硬,南方汤圆表皮光滑、口感软糯。元宵和汤圆虽美味,但含糖、含油量较高。建议消费者按需购买、妥善储存,并参考相关标准建议(每百克元宵含糖≤46克、速冻汤圆脂肪≤19克),合理控制食用量。



## 北京市市场监管局召开“十五五”规划编制工作推进会

本报讯 据北京市市场监管局消息,近日,北京市市场监管局召开北京市“十五五”时期市场监管现代化规划编制工作推进会。

会议强调,一是要提高站位,深刻领会编制“十五五”市场监管规划的重大意义。深入贯彻落实习近平总书记对北京的重要讲话精神和对市场监管工作的重要论述,把首都市场监管未来五年的发展放到中国式现代化北京实

践的全局中考量。

二是要深入研究,高水平谋划“十五五”市场监管工作。各业务领域要拓展调查研究的广度和深度,全面评估“十四五”时期市场监管现代化规划的实施成效,准确把握“十五五”时期首都市场监管面临的新形势新任务,主动服务和融入新发展格局,研究提出一批可实施、可落地的改革举措。按照“跳一跳可以够得着”的原则,实

事求是测算设定各项指标到2030年的目标值。

三是要强化责任落实,高标准编制“十五五”市场监管规划。各部门、各单位要各司其职,主动作为,积极研究谋划一批重大战略任务和重大改革举措。要横向交流,纵向沟通,大胆探索创新。要充实力量,集思广益,确保编制出贯彻中央精神、符合北京实际、体现时代要求、反映群众意愿的好规划。

## 北京:优化营商环境 叫响“北京服务”

本报讯 徐建华 近日,北京市市场监管工作会议召开。从会上获悉,今年北京市市场监管部门将更好地统筹发展和安全,树牢改革意识,激发市场活力,高水平服务首都高质量发展。

2024年,北京市在全国率先推进一体化综合监管改革,严格规范涉企行政检查,大力推动“扫码检查”和非现场监管,推行“无事不扰”企业清单制度,建立“标准不一致”协调机制,让涉企检查更加公平、透明、规范。改革实施以来,

扫码检查率接近100%,非现场检查项占到全部检查项的77.6%,将10.5万家企业纳入“无事不扰”清单。

据介绍,2025年,北京市将继续优化营商环境,持续深化一体化综合监管改革。北京市市场监管部门将进一步扩大涉企行政检查非现场监管覆盖范围。扩大“无事不扰”企业清单范围,“无事不扰”企业清单从去年的10.5万家增加到20万家。健全“标准不一致”协调机制,推动跨部门、跨层级实现“同

标同查”。深化落实“一标四维”高质量登记试点任务,持续推进经营范围规范化和登记住所(经营场所)标准化改革,积极研究释放更多住所资源。研究企业名称预防性保护机制,加大企业名称保护力度。扩大外商投资企业全程网办范围,推进外资企业登记注册便利化。做好《公司登记管理实施办法》落实工作,深化注册资本认缴登记制度改革。推进企业注销配套改革,优化经营主体注销“一站式”服务。

## 1月份北京居民消费价格环比上涨1.2%

本报讯 据国家统计局北京调查总队,1月份,市场供应总体充足,受节日效应影响,居民消费需求持续增加,带动部分食品、服务价格上涨,我市居民消费价格环比、同比均由降转升。

从环比看,CPI由上月下降0.1%转为上涨1.2%。其中,食品价格由上月下降0.6%转为上涨1.6%,影响CPI上涨约0.23个百分点。食品中,受降温天

气和春节等因素影响,鲜菜、鲜果、鸡蛋和猪肉价格均由上月下降转为上涨,环比分别上涨11.4%、4.2%、0.8%和0.1%。非食品价格由上月持平转为上涨1.1%,影响CPI上涨约0.93个百分点。非食品中,服务价格由上月持平转为上涨1.8%。

从同比看,CPI由上月下降0.4%转为上涨0.3%。其中,食品价格下降

1.7%,降幅比上月收窄1.3个百分点,影响CPI下降约0.24个百分点。食品中,猪肉价格上涨12.5%,涨幅比上月回落0.1个百分点,鲜菜价格由上月下降1.9%转为上涨0.7%,鲜果和鸡蛋价格分别下降1.2%和0.4%,羊肉和牛肉价格分别下降7.7%和5.7%。非食品价格由上月持平转为上涨0.6%。工业消费品价格下降0.3%,降幅比上月扩大0.1个百分点。

本报讯 孙颖 2月11日,首都“菜篮子”新发地市场,蔬菜上市量蹿升,基本恢复日常供应量,达到2.2万吨,实现首都保供开门红。

“这种线椒批发价,大棚的一斤1.7元左右,大田里的一斤1.3元左右。”在蔬菜交易区,商户张来打开几箱菜椒,招揽着客户。在新发地市场经营多年的他,感觉今年春节过得特别快:“以前春节期间都会有一个较长的交易低迷期。今年,从初三开始交易量就上来了,到了初九,交易量更是一下子就蹿上来了,一天一两车,妥妥地卖光。”

同样感受到节前节后转换很顺滑的还有经营油菜的黄留发。本来他有4辆大拖挂车油菜应该在除夕进场,但因为堵车,初一才进场。“还以为要砸在手里,结果初二就卖没了。”

新发地市场总经理张月琳介绍,往年因为各大商超节前完成囤货,初一初二新发地市场几乎很少有外地大拖挂车进场,今年春节期间,北京市餐饮业需求旺盛,很多商超都需要进行补货,反映在市场端,大年初一就有199辆拖挂车进场,初三后进场的拖挂车更是达到了300辆,充分显示了节日餐饮市场的供需两旺。

新年新气象,被称为“早春第一果”的国产大樱桃目前已在“新发地”市场抢先上市。记者在精品水果交易区新发地樱桃批发大户刘文坡的摊位上看到,当天的国产大樱桃已经被抢购得只剩两盒,虽然20克以上每颗的国产大樱桃每斤的售价高达200元,“身价”堪比刚上市时的进口车厘子,但仍供不应求。

“国产大樱桃以鲜取胜,从采摘到上架才24小时,口感好。目前产量还不高,每天进入新发地市场的也就1000来斤。”刘文坡预计,国产大樱桃元宵节后将大量上市,届时价格也会下降到70元每斤左右。

张月琳介绍,随着节后全面复工复产,新发地市场也准备好了,多方筹措货源,托稳首都“菜篮子”,为市民提供丰富且实惠的农副产品。

统计数据显示:当前,全国在田蔬菜面积7215万亩,比去年同期增加80万亩左右,肉蛋奶和水产品生产稳定,“菜篮子”产品生产供给基础扎实。

在价格方面,春节后,“菜篮子”产品批发市场价格总体稳中略跌。分品种看,重点监测的28种蔬菜批发均价5.5元/公斤,环比跌1.6%;重点监测的6种水果批发均价7.82元/公斤,环比跌1.6%;猪肉批发市场均价23元/公斤,环比跌0.6%。

近年来,我国“菜篮子”产品市场流通体系不断健全,目前以批发市场为中心,多元化、多主体、多形式的开放大市场、大流通格局基本形成。

“下一步,将会同有关部门压紧压实‘菜篮子’市长负责制,密切关注天气变化、市场动态,指导生产主体合理安排品种结构和种植规模,安排好蔬菜上市档期,促进均衡供应。做好大中城市主要批发市场鲜活农产品价格监测,同时加大农产品质量安全监测抽检和药物残留速测把关力度,从源头把住农产品质量安全底线。”该负责人说。

# 春节后首都“菜篮子”产品供应足