

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市食品药品安全企业联盟
北京市消费者协会 北京烹饪协会
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

北京元宵(汤圆)抽检合格率100%

详见03版



“首农食品节”活动。



首农食品集团在大兴机场打造的“年味展台”。



首农食品集团春节销售“开门红”

本报讯 梁农 随着2025年春节消费旺季落下帷幕,首农食品集团(以下简称“集团”)“美好中国年 首农安心选”春节营销活动也圆满收官。集团旗下三元、大红门、月盛斋、京华等老字号品牌交出亮眼成绩单,1月1日至2月4日,集团品牌产品销售额超42亿元,呈现出供销两旺的蓬勃态势,全力保障市民节日期间食品供应,也为集团一季度“开门红”奠定良好基础。

多渠道协同发力,掀起线下购物热潮。“首农美好生活市集”进机关、进商圈、进社区系列活动全面开展,节日期间举办60余场市集活动,累计销售470万元,惠及10万人。商超购物年味浓,携手京内外的超市发、北国、利群、佳乐家渠道举办首农食品节促销活动,整体销售2742万元,同比增长39%。

抢抓节日重点,主推大单品。三元食品聚焦极致系列大单品,品牌代言人王凯惊喜亮相直播间,单场订单破万单,全网曝光1.67亿次,极致牛奶春节期间销售同比增长39%。大红门加大生鲜、礼盒产品备货供应,团购渠道丰富礼盒产品种类,节日期间累计销售生鲜熟食制品2000余吨,销售规模比日常增长20%以上。“黑六”商超专柜发货量同比增长13.5%,迎来蛇年“开门红”。

文旅热潮带动,门店释放消费活力。三元梅园门店春节销售同比增长70%,王府井店、前门店增长明显,非遗产品宫廷奶酪销售超2万杯。月盛斋8家门店春节假期不打烊,新鲜供应不断档,门店销售同比增长12%。六必居前门店客流增长明显,单日销售破23万元,再创新高。

京城烟火气,市场年味浓郁。和平门菜市场店内布置喜气洋洋,各类食材琳琅满目,传统小吃香气四溢,为市民团圆饭餐桌添心意。华都鸡肉亮相重张开业的崇文门菜市场,明亮的档口、优质的产品受到百姓青睐,京华飘雪茶风味冰淇淋,为消费者带来了更加多元化、个性化的消费选择。

主动转型,拥抱线上消费。集团在值得买平台建立“首农”品牌专区,种草老字号产品,引流品牌电商带来销售200余万



元。京华茶业电商销售表现亮眼,在各平台开展满减促销、百亿补贴、节日秒杀等促销方式,抖音直播间春节不停播,茉莉龙王系列销售破百万元,春节期间线上销售占比超85%。月盛斋全面入驻各电商和新零售平台,羊肉片、羊蝎子等产品备受欢迎,节日线上销售占比近50%。

过年到京郊采摘,已然成为一种新流行。为了更好地服务采摘的游客,各农场采摘园提前筹划,通过智能系统调控温度、湿

度,做好施肥、灌溉工作,确保游客品尝安全美味的水果。

美好中国年,首农安心选。集团各品牌新春营销表现强劲,不仅为首都消费市场注入了新的活力,也展现了老字号品牌在新时代蓬勃的生命力和市场竞争力。集团各品牌将继续发挥自身优势,进一步满足消费者对高品质和高性价比的需求,不断创新产品和服务,赢得更多消费者的青睐和信任。

■ 导读

全国春季田管暨春耕备耕工作视频会议召开

—— 详见02版 ——

京津冀国土空间规划发布

提升区域粮食生产和重要农产品供给能力

—— 详见10版 ——

商超及电商春节爆款出炉
鲜活水产热卖
微醺“小甜水”受欢迎

—— 详见14版 ——

“舌尖经济”释放消费活力

—— 详见18版 ——

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com