

蔬菜市场供应足 价格相对稳定

临近春节,消费市场迎来了一年中
的繁忙时刻。

畅通生产储运各环节

春节临近,年味渐浓,“菜篮子”供
应情况备受关注。作为蔬菜大省,山东
提前谋划,采取一系列有力措施确保蔬
菜生产、储备和流通顺畅,保障“菜篮
子”产品有效供给。

在山东省潍坊市寿光市化龙镇芦
营村菜农裴华玲的小黄瓜大棚内,一排
排藤蔓上挂满了直顺油亮的小黄瓜。
这里的小黄瓜采摘后先被运到家门口的
寿光市诚麟蔬菜专业合作社,然后被
送往多地的连锁餐饮以及大型商超。

该合作社负责人张春宝表示,近期,每
天平均有近30万斤的小黄瓜从这里走
向全国各地,年交易额近4亿元。

像这样的蔬菜专业合作社,在寿
光共有1600多家,它们直接与各地的
商超、批发市场以及电商平台对接、合
作,帮助寿光的优质地产菜运得出、销
得好。

除了加强蔬菜的源头产销外,寿
光还承担着冬季南菜北运、夏季北菜南
销的重要集散功能。在农产品物流园,
蔬菜经销商们忙着发货、卸货。“眼下
我经营的蔬菜以广东韭菜、云南叶菜
和黄瓜等为主,这些蔬菜当前正是大
量上市的时间,韭菜每天能卖40吨左
右,辽宁、内蒙古等地的客户要货比较
多。”蔬菜经销商王伟说。不仅如此,
物流园内各蔬菜经销商在加大多品种
蔬菜调配力度的同时,还在产地建立起
蔬菜种植基地,以确保各类蔬菜供应不
断档、品质优。

春节临近,山东省聊城市莘县农业
农村局组织农业执法人员和监管人员
全力开展农业投入品执法大检查和农
产品流动检测集中行动,集中人力、物
力高频次开展工作,确保生产基地所有
农产品全部检测。“取样、检测、比
对,我们已经连续7天多批次对张寨镇
的韭菜进行严格检测,均达标合格。”
检测员陈珂说。快速、高效开展随抽
样随检测,得益于莘县在山东省率先
引进的定量检测车,并将这个“移动实
验室”投入今年春节农产品随机抽
检。

据了解,莘县瓜菜菌种植面积和总
产量均居全国县域前列,瓜菜复种面积
达到100多万亩,年产量突破500万
吨。目前,莘县茬口期蔬菜在田面积
20万亩,处于收获期的主要品种有西
葫芦、韭菜、黄瓜、辣椒、平菇、西
红柿等10余个品种。春节前后,莘县
蔬菜产量达到阶段性高峰,日产量可
达6000吨左右。

在莘县十八里铺镇农产品批发市场,
西葫芦、尖椒、圆椒、茄子、黄瓜等
蔬菜是近期的主销品种。“近段时间
天气较好,蔬菜产量没有遭到不利天气

影响,当下西葫芦的交易价格与去年同
期持平,预计春节前蔬菜交易价格涨幅
不大。”该市场负责人王超说。同时,
莘县紧盯市场需求,在全国率先启动农
产品仓储保鲜冷链设施建设,目前已建
成机械冷库130多座,储存山药、洋
葱、香菜、大蒜、西兰花等大宗蔬菜
10多万吨,可随时调拨保障市场需求。

山东省临沂市兰陵县蔬菜年产量
超过500万吨,其中60%直接供应
长三角地区。兰陵县发展和改革局价
格管理科科长张超介绍,近期油菜、
卷心菜、西红柿、辣椒等蔬菜价格有
所上涨,而葱、姜、蒜等调味蔬菜价
格相对稳定。

据介绍,为确保春节期间蔬菜供应
不断档、不脱销,兰陵县依托县农发
集团,组建蔬菜推销专班,积极对接外
地企业、联超平台、团餐定制等渠道,
加强对外推销力度。同时,动员县内
大型商超、农贸市场等主要流通渠道,
增加蔬菜采购和供应量,满足本地居
民需求。此外,兰陵县还充分发挥400
多座产地冷藏保鲜设施的作用,提前充
实白菜、萝卜等耐储蔬菜的储备,确
保在关键时刻能够迅速投放市场,平
抑菜价。

在强化生产指导和加大蔬菜调运
储备的同时,兰陵县商务部门积极对
接长三角外埠批发市场,增加蔬菜车
辆运输频次,落实好鲜活农产品运输
“绿色通道”政策,提升流通运输效
率。县商务局市场建设与秩序科负责
人林本超介绍,目前,每天有390余
辆满载蔬菜的货车从兰陵出发,驶向
长三角批发市场,每天外运蔬菜总量
达到7800余吨。针对持续降温天气,
当地每天还可以增加60辆蔬菜外运
车辆,确保蔬菜外销量比平时增加10%
以上,全力保障长三角地区“菜篮子”
供应。

山东省农业技术推广中心正高级
农艺师丁习武分析,秋冬季节,山东
天气状况整体良好,非常有利于蔬菜
的生长。大白菜、萝卜等秋收冬储蔬
菜,增产10%左右,量大质优,为保
证春节期间市场蔬菜供应打下了良好
基础。“当前新鲜蔬菜的供应主要来
源于设施栽培,面积稳中有升,长势
良好,可持续形成有效产量满足市场
需求。”丁习武说。

有序调度确保均衡供应

“春节期间,蔬菜销售量大,我们
得趁着这个节点抓紧收获蔬菜,供应
市场。”1月9日一大早,天刚放亮,
湖北省枝江市七星台镇青春大队蔬
菜专业合作社负责人盛东山就和菜农
们一起钻进了蔬菜大棚采摘、装篮,
一垄垄蔬菜青翠欲滴,长势喜人。

“目前,合作社冬季蔬菜种植面积
在1000亩左右,每天能收购30吨左
右,品种丰富,基本上能够保证未来
一段时间的蔬菜持续供应。”盛东山
表示,这些蔬菜都是商家预订好的,我
们接到订单

后,会根据送货时间提前做好采摘、
包装、运输。

作为湖北省蔬菜稳产保供生产基
地之一,枝江市蔬菜种植面积达34.5
万亩,年产量达92.8万吨,总产值
突破56亿元。该市正合理安排各地
蔬菜品种结构、种植规模和上市茬口,
避免集中上市和阶段性短缺,保障蔬
菜均衡供应。

春节将至,华中地区最大“菜篮
子”——湖北孝感首衡城提前做好调
度和储备,满足市民对新鲜蔬菜的需
求。目前,该市场农产品日进场量2.2
万吨,日交易量突破2万吨。

近期,不少喜温的大棚蔬菜上新,
产地供货量有所增长。受湖北地区饮
食习惯影响,莲藕、玉米、白萝卜等
品类在市场上颇为畅销,市场上各品
类的货源非常充足。“目前,首衡城
蔬菜在场量较大,加上储备库的轮换
机制和多项举措,能保障湖北及周边
省份农产品稳定供应。”首衡农副集
团副总裁兼孝感农副公司总经理王伟
表示。

据了解,为保障春节期间广大市
民能吃上质优价廉的蔬菜,首衡城提
前加大货源组织力度,多渠道拓展商
品采购,统筹协调调、运、供、配各
项工作,积极对接湖北省内外供货渠
道,每天约有3000辆车从市场发往
湖北及周边多个省份。同时,实施“
入场批批检,一品一码全过程追溯”,
强化检测,合格准售,保证节日期间
的食品质量安全。

近期,武汉市启动“冬储春供”农
产品保供行动,在整个春节前后储备
660万公斤鲜活农产品,以保障春
节期间市场均衡供应、品种丰富和价
格平稳,预防可能的冰雪灾害天气对
“菜篮子”市场供应的影响。武汉白
沙洲农副产品大市场监测数据显示,
自1月1日以来,武汉市蔬菜市场呈
现稳定态势,青椒、土豆、花菜等多
种菜品的价格出现了不同程度的下跌,
“冬储春供”行动效应显现。

在多家菜市场发现,不只是大白菜
、白萝卜、包菜等日常消费量比较大
的菜品保持着每斤1元至2元的价格,
多种茄果类的蔬菜价格也保持平稳,
每斤2元至3元的蔬菜占据了市场主
流。截至目前,武汉市在田蔬菜面积
58.4万亩,日均可采上市量约6900
吨,生产供应稳定;池塘养殖面积65.7
万亩,本地货源充足,水产品日均可
上市量约1100吨;生猪存栏133.96
万头,生猪日均屠宰量约7000头,
市场供应稳定。

湖北省发展改革委、农业农村、商
务、市场监管等多部门在生产端、流
通端、消费端协同发力,全省159家
重点保供企业加强蔬菜、猪肉等重要
民生商品备货供货,切实保障“菜篮
子”产品稳定供应。

(王金虎 柳洁 董庆森)

年货消费市场“火热” 更趋向精致多元

本报讯 李万祥 春节临近,年味渐
浓。看看网购平台,年货福利持续上
新;逛逛商超集市,优惠折扣活动不断。
传统与新潮交织,线上与线下融合,
年味里的消费市场暖意融融。传统旺
季叠加“以旧换新”政策东风,促进
消费潜力不断释放,激扬澎湃发展活
力。

过年的仪式感,从置办年货开始。今
年年货买什么?有人追求生活用品性
价比,还有人更注重消费商品的情绪
价值,还有人主张理性消费,不为“过
年”而买,只为“需求”消费。其实,
大众年货消费理念已悄然发生变化,
不仅在乎节日关怀和祝福的心意表达,
而且追求体验升级的新意,吃喝玩乐
更趋精致多元。

新需求催生新消费。近年来,线上
年货节逐渐兴起。电商平台纷纷推出
年货促销活动,不仅方便快捷,而且
为消费者提供了更多选择和更优惠价
格。“2025全国网上年货节”启动
以来,各地、各电商平台围绕春节期
间餐饮购物、文娱旅游等消费热点办
办各具特色的配套活动。除坚果零食
、年夜饭等传统年货外,以运动手表
等为代表的健康品类产品销量大涨,
创意摆件、摇钱树乐高等单品热卖,
泰国榴莲、云南蓝莓、智利车厘子、
俄罗斯帝王蟹等食材也很受欢迎。

年货经济不只是“买买买”,也是
观察经济发展态势的重要窗口。从商
品生产销售到物流配送服务,是对整
个产业链运转的考验和检视。同时,
这里有消费理念的变化、消费体验的
升级、消费服务的演进,更有人们对
美好生活的向往。随着一系列促消费
政策全面有效实施,各种展览、展
演、展销等活动精彩纷呈,市场供给
端不断给力“上新”。期待城乡融
合更加便利,消费环境持续改善,为
消费者带来更多惊喜和满足。

国产草莓“抢鲜”上市 替代部分国外品种

本报讯 董菲 当前,草莓逐渐进
入大规模采摘和上市阶段。目前,市
场上的草莓品类日渐繁多,琳琅满目
的优新品种争相上市,给水果市场带
来了一抹亮色。

从产地分布看,丹东草莓和大凉山
草莓更受消费者青睐。丹东草莓凭
借鲜美的口感和丰富的营养走俏市
场,湖南、重庆、贵州的消费者买走
了更多的丹东草莓;大凉山草莓生长
在高海拔地区,这使得草莓的糖分积
累更加充分,吉林、青海、内蒙古等
地消费者买走了更多大凉山草莓。

从草莓品种看,红颜草莓和淡雪草
莓的搜索量增速明显提升。红颜草
莓以鲜艳的红色和甜美的口感深受消
费者喜爱,淡雪草莓则以独特的白色
外观和清新的口味吸引了众多目光。
其中,淡雪草莓的主力购买人群为
“90后”消费者,红颜草莓则吸引
了更多“80后”消费者的关注。

我国草莓行业从传统种植向现代化
农业生产转变,新品种的选育和引进
成为推动产业发展的关键因素。特
别是随着我国草莓育种的发展,越来
越多国产草莓登上消费市场这个“大
舞台”,并逐渐替代部分国外品种。

在加工方式上,草莓加工产品也有
不错的市场潜力。通过加工成果干、
果酒、果酱、果汁等产品,不仅可以
减少浪费,还能提高产品的附加值,
延长季节性水果的市场寿命。近年
来,相关企业不断加大研发生产草莓
产品力度,草莓产业链得到了进一步
的延长。随着草莓产业开始向深加
工方向发展,草莓汁、果酱、糖果、
冻干草莓等产品的生产成为产业新
的增长点,进一步推动了草莓产品的
销售增长。