

协同发展看京津冀

河北：绘就京津冀协同发展新图景

推动产业协作走深走实

推进京津冀协同发展，产业协作是关键支撑。

“2024年，京津冀三地优势互补、相互赋能，‘六链五群’培育见行见效，加快产业成龙配套、成链成群。其中河北牵头的新能源和智能网联汽车、机器人产业保持较快增长，链式效应进一步强化。”河北省政协委员、省发展改革委副主任贾乐堂介绍，2025年，三地将进一步深化实化“六链五群”工作，加强重点平台载体建设，打造标杆示范，协同谋划布局新质生产力，推动产业协作“施工图”变成“实景图”。

全力承接京津产业转移，需要承接平台的支撑。位于唐山的京冀曹妃甸协同发展示范区，便是河北省的重点承接平台之一。

河北省人大代表、唐山市发展改革委主任郎文昌介绍，过去一年，京冀曹妃甸协同发展示范区累计实施亿元以上京津合作项目101个，完成投资196亿元，国投(唐山)煤炭储运等一批项目开工建设，北汽唐山福田雷萨新能源汽车等一批项目顺利投产达效，示范区发展后劲更加强劲。

央企是创新的重要源头。河北省政府工作报告提出，“进一步引进在京央企总部及二、三级子公司或创新业务板块”。这也是河北省政协委员、雄安新区党工委委员、管委会副主任于国义十分关注的话题。他介绍，2025年，雄安新区将继续推进承接疏解方式和路径创新，进一步构建“清单+链条”的疏解发展范式，健全“行政+市场”疏解推进机制，完善“政策+机制”疏解服务体系，确保疏解对象来得了、留得住、发展好。

促进更多成果在河北孵化转化

京津冀作为引领全国高质量发展的

“发挥环京津地缘优势，打造联通京津、辐射全省的经济廊道。”今年的河北省政府工作报告，明确提出了深入推进京津冀协同发展的相关思路和目标，出席河北省两会的代表、委员纷纷表示，要锚定目标、主动作为，推动京津冀协同创新和产业协作取得更多成果，切实把重大国家战略转化为发展动能，在对接京津、服务京津中加快发展自己。

三大重要动力源之一，拥有数量众多的一流院校和高端研究人才，创新基础扎实、实力雄厚，借助京津资源推进创新发展，河北大有可为。

河北省两会代表、委员纷纷表示，要以协同创新促进区域产业协作，促进更多京津科技成果在河北孵化转化，更好地将创新资源转化为经济高质量发展的支撑力。

协同创新，要有平台做载体。

“建好用好京津冀国家技术创新中心河北中心、雄安中心”，对于河北省政府工作报告的这一表述，河北省政协委员、省科技厅国际合作处处长张洁印象深刻。他建议，河北应更好地发挥国家级平台作用，引导京津冀国家技术创新中心与区域内重点产业、龙头企业、高校院所等建立紧密的合作关系，推动更多颠覆性技术在京津冀区域内优先落地转化。

协同创新的成果，最终要落在产业上。河北省政府工作报告提出，“推动我省产业体系嵌入京津创新体系”。河北省人大代表、河北京车轨道交通车辆装备有限公司总经理钱兆勇说，今年，他们将加

大研发投入，深度挖掘“北京研发、保定制造”模式的巨大潜力，拓展产品谱系，提升产品质量与服务水平。同时，围绕当地轨道交通产业园建设，进一步拉紧产业链纽带，更好地服务地方经济发展。

释放公共服务共建共享红利

推进公共服务共建共享，是实现京津冀协同发展的重要组成部分。

河北省政协委员，省人力资源和社会保障厅党组书记、厅长杨燕伟介绍，他们将联合相关部门推出更多的数字化应用场景，持续深化拓展省内“一卡通”，联合京津大力推进区域“一卡通”。利用线上线下等多种渠道，开展场景式、沉浸式应用体验服务，积极构建政府惠民生、群众得实惠、银行增活力、消费促发展的“一卡通”数字应用生态圈。

京津冀深度推进优质公共服务资源均衡配置，不断释放民生红利，是很多河北省两会代表、委员的共识。

河北省政协委员、河北省大海陀国家级自然保护区管理处主任姚大军注意到，河北省政府工作报告提出“力促一批京津养老项目布局河北”。

姚大军介绍，他们正在以赤城温泉康养度假区升级改造项目为重点，对接医疗康养知名企业，争取三甲医院落地项目区，推动景区、景点旅游产品的适老化改造，面向京津地区培育壮大旅居养老产业。

公共服务领域的协作，不仅体现在养老上，教育领域同样风生水起。

河北省人大代表、三河市第二中学教师马英说，今年，三河市将加强与京津学校合作，在中小学科学教育、研学课程、拔尖创新人才大中小学一体化贯通培养等方面增进交流，完善京津冀区域教育管理体制，在教育领域加快构建区域协同创新共同体。

(冯阳)

京津冀“菜篮子”扩容提质

“春节将至，市场对韭菜的需求量越来越大。”近日，位于高碑店市的首衡特大城市应急物资中转站，符氏韭菜负责人符秀华忙碌并快乐着。

2024年12月，首衡特大城市应急物资中转站启动运营。该项目是国家重点项目，可全天候保障京津冀特大城市群常住人口7天以上农产品供应不断档。与中转站相邻的是首衡高碑店国际农产品交易中心(以下简称“首衡高碑店市场”)，入驻商户8700余家。上新后的首衡农批产业集群，通过叠加释放农产品保供效能，更好地托稳了京津冀的“菜篮子”。

春节保供购销两旺

作为京津冀协同发展北京农批产业疏解的首个项目，首衡高碑店市场陆续承接北京果蔬、副食、粮油等产业疏解。

2023年，首衡高碑店市场实现交易量1830万吨，交易额达1340亿元。全国城市农贸中心联合会发布的数据显示，首衡高碑店市场入选“2023年度全国农产品批发市场前100名”，交易量、交易

额均居榜首。

首衡集团总裁魏树俭表示，为确保春节期间物资供应充足、价格稳定，市场提前采取了一系列保供措施，通过与气象、交通部门联动，密切关注雨雪冰冻天气情况，及时提醒商户提前备货；通过大数据平台掌握产品进场量和交易情况，做好价格研判；联合市场监管部门提高市场巡查频次，严查哄抬价格等违法行为。

产地直达货丰价稳

在农产品流通各个环节中，产地对接至关重要。过去一年，首衡集团产地对接部负责人杨建飞的团队主动出击，对接引进了云南、四川、陕西、江西、海南、山东等地的大量货源，用源头直采保证了产品的新鲜度与价格竞争力。

当前，首衡集团连接孝感、保定清苑、常德等多个市场，对接国内530多万亩种植基地，与泰国、智利、澳大利亚等国家和地区建立产销合作，为京津冀百姓构建了稳定可靠的农产品保供网络。

秋冬季节，调入大量南方菜已成为

首衡高碑店市场的常态。依托京港澳高速，每天有数万吨果蔬产品在这里汇聚和分发，为京津冀百姓餐桌提供强大支撑。

集采平台线上热卖

前段时间，水果商户张晓静开了网店，在首衡集配微信小程序上卖草莓和樱桃等水果。让她没想到的是，第一个月水果交易量就超过两吨，第二个月翻了一番。如今，月销量已经超过100吨。

谈起首衡集配的发展历程，负责人刘树山表示，团队找货没有经验，开始的几个月，为了解决各种问题，团队每天连轴转。付出就有收获，市场商户们看到了首衡集团发展集配模式的决心，纷纷加入平台成为供应商。

从2023年4月发展至今，首衡集配已经成为农产品线上集配领域的领军企业，在全国设立了数百个城市仓，日均发货量超2000吨，各类商品超30万件，为农批商户在电商大潮中找到新的商机。

(潘文静 李晶磊)

本报讯 尹星云 近日，“寻味平谷年·乐购兴谷夜”北京市平谷区兴谷首届年货节开启。年货节上，京津冀特产、本地蔬果肉蛋、糖画糖人皮影戏等应接不暇，民俗表演、非遗展示、趣味游戏、萌宠乐园等多样活动持续不断，人们赶集市、办年货，感受着家门口浓浓的年味。

河北三河的豆片、小熏鸡，天津蓟州的麻花、炸糕，北京护国寺小吃、稻香村的糕点……在年货节的“明星”展区——京津冀地方特色展销区，汇聚了京津冀三地及对口支援地区的丰富特产和精美手工艺品，吸引了大量市民和游客询价选购。

近年来，平谷区在京津冀协同发展战略的引领下，紧扣高质量发展要求，建立“平蓟三兴”协同发展工作机制，在生态、交通、产业、公共服务等领域持续发力，形成目标同向、措施一体、优势互补、互利共赢的发展格局。此次年货节，京津冀三地携手合作，带来了三地的特色优选好物，琳琅满目的特产、亲民的价格，迎来了大批选购热潮。

集市人潮如织，鱼灯流光溢彩，春联灯笼琳琅满目，年货节现场洋溢着喜庆的年味。据介绍，兴谷街道是高大尚平谷建设的重要承载区，始终以“精彩生活·活力兴谷”为工作目标，打造有温度的城市。

“舞狮、秧歌等传统民俗表演不断，我们将持续演出到2月12日元宵节，期间还将举办多场文化演出和沉浸式互动体验活动，如民俗大巡游、非遗打铁花等精彩民俗表演等，就是要给市民带来浓浓的年味，让新年更喜庆，让春节过得更有意思。”平谷区兴谷街道办事处主任马丽彬说，为了让年货节更有滋味儿、接地气，本次活动采用“1+N”模式，即一个主会场与多个分会场相结合的方式，分设了寻找NPC打卡、民俗潮趣街区、非遗文化长廊、传统年货展销区、京津冀地方特色展销区、美食体验区以及不夜城等多个特色区域，让每一位市民都能在这里找到属于自己的乐趣与惊喜。

在墨香传福展台，书法爱好者正在写“福”送“福”。随着市民对中华优秀传统文化的重视，手写“福”字越来越受欢迎，每年临近年关，都会有书法爱好者为市民写“福”送“福”，书法展台人来人往，大家都在仔细挑选心仪的福字，书法爱好者也会不时和消费者交流，沟通消费者想要的设计样式。

在百姓大集区，汇聚了各类新鲜果蔬、家禽肉蛋、土特产等农产品。特别是“农家自种”专区，山东庄的红颜草莓、金海湖的佛见喜梨等农户自产自销的农产品备受市民青睐，不仅助力了乡村产业的发展，拓宽了农民的增收渠道，更加深了城市居民与乡村的情感联系，促进了城乡融合发展。

据悉，从京津冀的特色土特产到独具匠心的非遗展示，从醇厚的手工艺品到地道的风味美食，兴谷首届年货节不仅一站式满足了市民多样化的购物需求和消费体验，更为平谷区乃至京津冀地区的经济、文化和社会发展注入了新的活力与动力。

京津冀特色美食亮相平谷年货节