

# 北京开展春节前食品安全“你点我检 服务惠民生”活动

**本报讯** 据北京市市场监管局消息,春节将至,年味渐浓,不少居民已经开始购置年货食品,各商超、市场也已完成年货商品准备。近日,北京市市场监管局来到朝阳区一家超市,开展2025年第一次食品安全“你点我检 服务惠民生”活动。

今年1月2日,“你点我检,服务惠民生”民意征集系统正式上线。消费者可以通过各地市场监管部门官网,扫描“你点我检 服务惠民生”活动二维码,进入民意征集系统,向市场监管部门反映自己关

心、希望政府部门抽检的食品。消费者可以参与调查问卷,根据需求,选择关注的食品品类、检验项目、抽样场所等信息后进行提交。市场监管部门根据公众意见,组织对相关食品开展监督抽检,依法对不合格食品进行核查处置,抽检的结果也会及时向社会公示。

自系统上线以来,北京市市场监管部门已发布20余次调查问卷,3600余人次参与“点检”,调味料、农产品、乳制品、坚果炒货等消费者普遍关注的食品类别,为市场监管部门及时调整食品抽检重点提

供了方向。

活动现场,检测机构按照前期征集的食品类别,现场对相应食品进行了付费抽样。设置“你点我检”咨询台,指导市民通过手机扫码参与“你点我检”活动,对市民最关心的肉、蛋、菜、奶、油以及各种炒货等节令食品开展现场咨询。组织检测机构的专家对于如何挑选、清洗年货等食品安全知识进行了科普。邀请市民现场体验“点单”快检,对水果、蔬菜、肉类等食品开展快速检测,经检测,现场采取的食品样品检测项目均合格。

同时,朝阳区市场监管部门执法人员对超市年货食品安全情况进行检查,重点检查了进货查验制度、食材储存、宣传广告以及从业人员健康证等情况,要求经营者严格落实主体责任,加强日常排查。朝阳区市场监管局负责同志表示:春节将至,针对辖区居民关心的节日市场的食品安全,为了保障辖区居民的消费需求,市场监管部门开展了重要民生商品、服务稳价保质工作,聚焦米面油、肉蛋奶等商品和商场、超市等重点场所强化食品安全监管,让消费者放心消费、舒心过年。

## 北京市市场监管局夜查农批市场食品安全

**本报讯** 据北京市市场监管局消息,为保障首都市民食品安全,北京市市场监管局由局领导带队成立食品安全督导检查小组,对本市农批市场错峰开展食品安全突击夜查。

结合农批市场夜间批发特点,督导检查小组于1月16日18时至次日凌晨4时,先后抵达新发地、岳各庄农批市场,查看了市场开办者和经营者入场查验管理等

食品安全主体责任落实情况,重点检查了进场畜禽产品的动物检疫合格证明、肉品质检验合格证、销售凭证等溯源凭证。同时,组织第三方检测机构对进场车辆进行全覆盖抽样检测,严防未经检验检疫或检验检疫不合格的动物产品流入市场。督导检查要求属地市场监管部门切实做好春节期间农批市场食品安全监管工作,督促市场开办者落实食品安全主体责

任,强化入场查验管理,严格落实“日管控、周排查、月调度”工作机制,加强风险隐患排查,积极稳妥做好节日期间食品安全、保供稳价及服务保障等工作。

下一步,北京市市场监管局将持续强化食品安全源头治理,压紧压实食品安全属地管理责任和企业食品安全主体责任,切实保障首都市民“菜篮子”食品安全。

## 北京市市场监管局加强年夜饭监督检查

**本报讯** 据北京市市场监管局消息,近日,北京市市场监管局联合朝阳区市场监管局赴多家餐饮服务企业开展监督检查,督促企业落实食品安全主体责任,要求年夜饭须明码标价。同时制发《年夜饭食品安全风险提示》,督促餐饮企业规范操作,指导基层市场监管部门采取现场检查和非现场检查相结合的方式加强监督检查力度,让老百姓春节外出就餐吃得放心、吃得安心。

年夜饭包间预定火爆,北京市市场监管部门督促餐企做好明码标价、避免餐饮浪费

今年是春节“申遗成功”后的首个“非遗春节”,目前年夜饭和年中饭包间基本已预订完。多家餐企推出特色服务,既满足了消费者的个性化需求,

同时避免了餐饮浪费。有的餐饮企业在“小团圆”上下功夫,除了推出传统的8至10人团圆餐,特别为小型的家庭团圆饭提供了4人餐和6人餐的选择,非常适合小规模家庭和小型聚会。有的餐饮企业在打包服务上下功夫,提前制作了充满喜庆氛围兼具民俗风格的打包袋,主动为消费者提供剩菜打包服务。还有一些餐企负责人也表示“如果顾客认为套餐内的菜品确实有自己不喜欢的,也可以和门店沟通,更换菜品。”

加大非现场检查力度,北京市市场监管部门督促餐企落实食品安全主体责任

现场检查中,执法人员对餐饮企业的资质、经营范围、进货查验相关台账、

从业人员健康证明及健康管理、餐饮具清洗消毒,以及食品标识标签、储存条件、加工操作等关键环节进行了全面检查,还查看了冰柜等食品贮存设备温度是否达标,用ATP荧光检测仪对保洁柜内的餐具进行了表面清洁度检查,整体检查情况良好。

北京市市场监管局餐饮服务安全监督管理处负责同志现场指导属地监管人员通过非现场检查的方式,加强春节期间餐饮企业食品安全监管。朝阳区市场监管局将持续加强监管,与各餐饮企业建立点对点工作机制,通过视频通话、远程核查企业上传经营资质、查看现场加工制作和原材料采购备货照片和视频等方式,加强非现场检查,督促企业落实食品安全主体责任。

## 京津冀携手完成123项营商环境改革

**本报讯** 曹政 去年,京津冀三地高标准完成一流营商环境建设三年行动方案2024任务清单和重点任务共123项重点改革。

具体来看,三地在商事制度改革持续深化方面,新增北京经开区、天津经开区、雄安新区等13个区(市)试点营业执照异地“办理、发放、领取”服务;区域监管执法高效协作方面,首次推出35项公安行政管理领域轻微违法行为包容免罚事项,新推出与企业群众密切相关的行政处罚裁量基准统一事项192项。

政务服务水平提升方面,三地公布第6批27项三地自贸试验区“同事同标”事项,推出第三批44项三地互信互认的资质资格,三地25类电子证照实现跨省应用;跨境贸易协同开放提质方面,进口货物提箱用时由1到2天压缩至最短1.5小时,出口货物集港用时由5天压缩至1到2天;知识产权保护方面,成立京津冀海外知识产权保护联盟;在创新创业生态持续优化方面,共同举办中关村“火花”活动10场……

下一步,三地将重点围绕持续推进商事制度改革,继续加强监管执法协作。

## 2025年度产品质量可靠性创新实践研讨会召开

**本报讯** 近日,北京、上海、天津、重庆、山东、福建、江西7省市市场监管部门联合在京召开2025年度产品质量可靠性创新实践研讨会,就2025年度工作总体思路和工作要点进行深入研讨,持续深化跨区域产品质量可靠性创新实践,推动以制造业高质量发展保障产品质量高水平安全。

会议总结了2024年度京津冀沪渝产品质量可靠性创新实践工作成果,向新加入跨区域协同合作的省局介绍了产品质量可靠性工作背景、创新实践成效和未来发展方向。会议重点从持续发展可靠性创新公共服务平台建设、加强可靠性技术支撑作用、不断深化可靠性宣传推广,以及强化可靠性政策支持力度等方面,对2025年创新实践工作要点进行了深入讨论,研究了年度重点工作任务,此次研讨会为进一步营造可靠性推广应用的良性生态奠定了坚实基础。

京津沪渝鲁闽赣7省市市场监管局(委)产品质量监管部门、检验检测机构负责同志及技术专家参加会议。

北京市市场监管局发布提醒:

## 购买年货要理性谨慎不盲目跟风

**本报讯** 近日,北京市场监管局通过官方微信公众号“北京市场监管”向消费者发出年货购买提醒,倡导理性看待促销活动,文明、健康、绿色消费。

**购置年货要理性谨慎** 随着春节大促来袭,商家线上线下花式促销,迎新春购物氛围浓郁。消费者应按需理性置办年货,选购前宜先整理家中存量,罗列采购清单,选择超市、商场或资质齐全的网络平台等正规经营渠道,认真甄别促销规则条款,货比三家,不盲目跟风购买。

**网络购物细看详情** 一是看清商品介绍,包括名称、产地、规格、用料或材质等,虽然很多商品支持七日无理由退货,但为了不影响使用,尽量在下单前了解清楚。二是看清发货周期。春节前有许多网店提前放假,一定要确认好发货时间是否在可接受范围内。

**购买食品时做好“三看”** 一是看商

家。购买年货要选择正规渠道,仔细查看“SC”食品生产许可证号及厂名厂址,不购买“三无”食品。二是看标签。仔细查看食品标签上的产品名称、生产日期、保质期及产品贮存条件等信息,根据实际需求合理、适量、理性选购。三是看提示。关注含致敏物质、适宜食用量以及不适用人群等提示信息,健康食用。

**进口食品学会挑选** 购买进口食品时,要注意查看产品包装上是否有中文标签标识,避免购买无中文标识、来源不明、质量安全无保证的进口食品。购买进口冷链食品时查看“北京冷链”追溯码。

**保健食品要仔细甄别** 选购保健食品时,要正确识别“蓝帽子”标识,牢记保健食品不能代替药品,通过正规渠道购买并核查保健食品企业及产品信息,索取正规票据并妥善保存。不要相信“免费试用”“无效退款”等承诺,不轻信使用

效果宣传,不参加免费义诊、免费讲座、免费礼品兑换等活动。

**儿童玩具安全第一** 选购玩具时要仔细查看厂名、厂址、3C认证标志等是否齐全,避免购买存在安全隐患的产品。例如:玩具小零件易脱落,存在吞食、窒息危险;玩具有尖锐和利边,存在割刺伤危险;玩具使用劣质材料,存在化学污染危险;非玩具产品当玩具使用,或不按照玩具适用年龄购买和使用玩具等。

**发生争议时理性维权** 消费者在购买商品或服务时,应注意保留发票、交易记录等消费凭证。如果发生消费纠纷,要依法理性维权,及时与商家或交易平台协商解决。协商不成的,可拨打12345、96315、12315等投诉举报电话或向有关行业主管部门投诉。涉及市场监管部门的投诉举报,也可以通过全国12315平台反映。