

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室  
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会  
北京市食品药品安全企业联盟  
北京市消费者协会 北京烹饪协会  
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

## 今年北京推动线上线下食品药品同标同质

详见03版

### 石景山区市场监管局加强节前价格执法检查

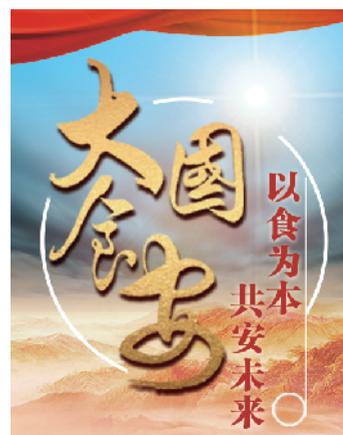
春节临近,为保障市场价格秩序,石景山区市场监管局紧盯春节消费重点领域,对重点领域加强价格执法检查,保障消费者合法权益。

近日,执法人员聚焦辖区商超、药店、餐饮等经营场所,针对肉蛋、蔬菜、粮油及相关药品等节日前夕重要民生商品开展价格执法检查。一是检查经营者明码标价情况;二是严查哄抬价格、价格欺诈等行为;三是提示经营主体严格按照法律法规开展经营。

春节将至,石景山区市场监管局将持续关注重点领域价格秩序,加强价格执法检查力度,确保节日期间市场价格秩序稳定,让消费者过个舒心团圆年。

(石景山区市场监管局 侯雨薇)

>> 详见07版



■ 导读

擘画“舌尖上”的蓝图  
未来食品产业“新引擎”轰鸣启动

国内首个新蛋白  
食品科技创新基地  
落地北京丰台区

详见02版

[ 食话时说 ]

### 一把尺子量到底 哪里消费都有底

□ 成言久

食品药品安全,关乎每一个人的身体健康和生命安全,是重大的民生问题。近日,北京市食品药品安全委员会召开全体会议,在规范电商平台经营行为以及保障校园食品安全方面推出一系列举措,如持续推动线上线下食品药品同标同质、探索“中央厨房+微厨房”运行模式等,切中了当下食药安全领域的关键问题,具有重大的现实意义和深远的影响,让人抚掌称善。

线上线下食品药品同标同质,是维护市场公平与消费者权益的必然要求。在互联网经济蓬勃发展的今天,电商平台已成为人们购买食品药品的重要渠道。然而,由于经营环境的不同,经成本的差异,很多的食品药品线上线下存在规格不一致、价格不一致、标准不一致的情况,甚至还存在质量不一致问题。花同样的价钱,买不到同样的产品,这破坏了市场的公平竞争,让消费者在选择时充满困惑,甚至可能面临安全风险。

同标同质,意味着无论消费者通过何种渠道购买食品药品,都能享受到同样标准的产品和服务。这对于保障消费者的知情权和选择权至关重要。己所不欲,勿施于人。如果把不是同标同质的产品、商家自己都觉得线下无法直面消费者的产品,换一个包装换一个渠道进行销售,最

终必然会导致消费者用脚投票,反噬商家。因此,商家不要对此持观望反对甚至想蒙混过关的态度:同标同质的推行,能够倒逼企业提升整体质量水平,不再有线上线下的“双重标准”,从而净化市场环境,促进食品药品行业的健康发展。从更宏观的角度看,这也是构建统一、开放、竞争、有序市场体系的重要一环,有助于提升整个社会的经济运行效率和质量。

而在校园食品安全方面,“中央厨房+微厨房”运行模式的探索可谓是极具创新性和先进性。由于校园食品接触人员多、操作环节多、制作流程长、现场监管难等问题,使得校园食品安全一直是社会关注的焦点。

“中央厨房+微厨房”模式则有效化解了这些难题。中央厨房可以集中采购食材,进行标准化的加工和预处理,利用先进的设备和严格的管理流程,确保食材在源头上的安全和质量的稳定。“离娄之明,公输子之巧,不以规矩,不能成方圆”,中央厨房通过制定严格的标准和规范,从食材的采购再到挑选、清洗、切割、烹饪的半成品制作,都在一个相对集中、规范的环境中完成,大大减少了食品安全风险。

而微厨房设立在校园内,主要负责对中央厨房配送来的半成品进行最后的加

工和制作,能够根据学生的口味和需求进行灵活调整,保证食品的新鲜和营养。这种模式既能发挥中央厨房规模化、标准化的优势,又兼顾了校园内食品供应的及时性和个性化。试点推动净菜直供、集中配送等新方式,更是进一步缩短了供应链条,减少了中间环节可能出现的污染和安全隐患。

这一模式也必然会在有助于提高校园餐饮服务的质量和水平,降低运营成本,对于推动校园后勤管理的现代化和规范化具有重要的示范作用。确保校园食品安全,为学生们创造一个良好的学习和生活环境,让家长放心、社会安心,是全社会的期待。

北京市在食品药品安全领域推出的这些举措,彰显了政府对民生问题的高度重视和积极作为。无论是线上线下食品药品同标同质,还是“中央厨房+微厨房”模式的探索,都是在为人民群众的美好生活筑牢基础。当然,这些举措的实施还需要相关部门密切配合、严格监管,需要企业积极履行社会责任,也需要全社会的共同关注和参与。

期待在更多的领域、更多的地方、更多的场景,都能“一把尺子量到底”,哪里消费都有底。

2024河北乡村振兴展现新图景

详见11版

市场监管总局:  
将打击直播电商  
领域虚假营销

详见16版

腊八粥开启  
北京餐饮“春节档”

相关部门针对春节餐饮消费发提示

详见17版

新闻热线  
010-68232904

投稿邮箱  
tougao\_cfs365@126.com