

北京“王府井金街过大年”活动启动

本报讯 佳福 2025年春节的脚步越来越近,在这个全民消费的黄金节点,为贯彻落实提振消费专项行动,丰富高品质消费供给,营造浓厚消费氛围,1月7日,2025年全国“老字号嘉年华”暨北京“王府井金街过大年”活动,在北京王府井商业步行街隆重开幕,商务部部长王文涛,中宣部副部长、中央广电总台台长慎海雄,北京市市长殷勇,以及商务部副部长盛秋平、北京市副市长司马红出席了本次活动。

金街过大年
赋予新年新活力

“金街过大年”已连续成功举办16届,为了全面展现王府井的独特魅力与现代活力,在“金街过大年”传统新春IP基础上进行深化与创新,打造全新IP“王府井发布”,由中国食品药品企业质量安全促进会和北京东城文旅发展集团有限公司主办的2025金街过大年暨“王府井发布”全国大型品牌活动,将为市民游客带来一场别开生面的新年盛宴。

活动以“品牌璀璨 金蛇献瑞”为主题,设置了主舞台区、主题活动区、品牌特装展示区、名品汇展销区,同时还有主题日、发布日等定制玩法,以及春节氛围浓厚的金福盈门、金松迎客、金鼓迎春、金袋纳福、金树祈福五大网红打卡点,全面展现王府井作为“中华第一街”的独特魅力。活动从1月到3月,将横跨小年、春节、元宵节、情人节等多个节日,通过



2025年全国“老字号嘉年华”暨北京“王府井金街过大年”启动仪式现场。

引入以青花汾酒为代表的“中华老字号”,以“长安阿维塔”“红旗金葵花”为代表的自主汽车品牌,增加线上线下新互动,进一步释放潜在消费需求,提升王府井商业新活力,让创新活动成为王府井商业发展新引擎。

“王府井发布”全新IP上线
赋能品牌新发展

值得一提的是,今年的活动还公布了全新IP——“王府井发布”,作为“王府井赋能计划”的重要部分,“王府井发布”致力于将王府井大街打造成一个品牌全球发布&展示平台,聚合全球优质品牌在王府井区域的首发、首秀、首展、首店效应,锚定国家级文化消费地标,将王府井街区打造成国际文旅品牌发布的新窗口、新高地,助力中国品牌更好地走向世界。

为了全面展示“王府井发布”的价值,活动特别定制“王府井发布”直播间,通过两个月周期直播,向全国乃至全球传播“金街过大年”和“王府井发布”的盛况,活动期间将陆续邀请媒体、行业专家、机构负责人、品牌负责人等打造深度访谈、品牌发布、直播带货等内容,线上打造#金街过大年、#王府井发布两大话题,为中国品牌提供展示和发布的世界窗口,为游客打造全方位的丰富新年体验。

2025金街过大年暨“王府井发布”全国大型品牌活动的大幕已启,这场横跨两个月的春节品牌盛宴,充分展现了王府井作为国际一流商业街区的独特魅力,为国内外品牌提供了一个展示和发布的世界窗口,同时也让王府井步行街成为春节期间北京市民和游客首选的消费新场景,为推动经济高质量发展和促进消费提质升级提供有力支撑。

福糕、菓子、小馒头
蛇年元素糕点已就位

本报讯 张雪 腊八已至,年味渐浓,多家老字号的蛇年限定糕点也迎来热销,传递着浓浓的节日氛围。

近日上午,位于北京市东城区东直门大街的北京稻香村第一营业部顾客盈门,店内外都张贴了“京味中国年”的宣传画,营造出了浓浓的节日氛围,糕点区各个窗口都张贴了“蛇年新品”点心的海报,前来买点心的顾客排起了长队。

其中,年度限定款小青饼是稻香村与艺术家韩美林的联名作品,饼面上的小青蛇图案源于韩美林先生的水墨蛇作品,可爱、童真又不乏国风之美。

同样推出蛇年限定产品的还有稻香村零号店,近期上新的蛇宝福糕、红鲤福糕、年灯福糕、花彩福糕等“金蛇献瑞”系列限定产品也备受消费者欢迎。

这两天,雍和宫大街的拥抱吉祥点心铺也上新了蛇年限定款菓子,小青蛇抱着锦鲤、聚宝盆、福袋的形象让不少消费者忍俊不禁。

老字号御茶膳房也推出了“金蛇送福”造型糕点礼盒,精致的小蛇配上如意、葫芦,受到不少消费者的好评。老鼎丰也推出了乙巳蛇年新春生肖糕点礼盒,包含“灵蛇献瑞”“蛇来运转”等8款米皮、酥皮糕点,在线上和互联网上销量都十分可观。

护国寺小吃总店内也有蛇年限定糕点,是山楂、枣泥和豆沙口味,外皮是桃山皮,金灿灿的饼皮上盘着一条小蛇,看起来美观醒目。

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 141.00元
季度订价: 35.25元