

天津多措并举确保“两节”期间蔬菜稳定供给

本报讯 春节将至,天津市蔬菜进入消费旺季,为切实抓好当前和“两节”期间“菜篮子”产品稳定供给,市农业农村委多措并举,强化地产蔬菜生产管理和指导服务。

一是稳生产。根据“两节”期间蔬菜市场需求,指导种植主体合理安排种植茬口、品种结构和生产布局,适当增加应季、应急叶菜生产。当前天津市蔬菜在田面积约13万亩,预计“两节”期间蔬菜上市量可达12万吨,主要品种包括番茄、芹菜、青萝卜以及菠菜、油菜、油麦菜、茼蒿等绿叶菜。二是调结构。在做

好秋冬近30万吨大白菜收获、贮藏和错峰上市基础上,结合“津农精品”品牌打造,大力发展以“沙窝萝卜”“欢坨西红柿”“劝宝韭菜”等为代表的精品蔬菜,并将上市时间主要确定在当前及“两节”期间,有效满足市民日益提升的消费需求。三是抓质量。督促各涉农区农业农村部门指导蔬菜种植主体做好肥水管理,科学安全使用农药,落实承诺达标合格证制度,推动产地准出和市场准入有效衔接。以芹菜和韭菜等高风险蔬菜生产管理为重点,编印发放蔬菜生产田间档

案、科学安全使用农药宣传挂图等资料10000余份,有效提升蔬菜生产质量安全水平。四是强服务。组织市农业中心成立蔬菜技术小分队,并采取集中培训、现场指导、录制培训视频等方式,为种植主体提供有效技术支撑。组织召开“千人指导万人培训”农技提升行动推进会和蔬菜生产信息监测专题培训班,对各涉农区蔬菜生产管理部门、农技人员和种植大户进行系统培训,为“两节”期间蔬菜稳定供给提供坚实技术保障。

(天津市农业农村委员会种植业管理处)

武邑红梨成增收致富“金果果”

本报讯 焦磊 虽然进入腊月,但在河北省衡水市武邑县武罗农产品种植专业合作社的千亩红梨种植基地内,果农们依然在忙碌着。

“剪枝的基本原则是有空就留,没空再去,轻剪长放多留枝……”近日,合作社邀请县农业农村局农技专家骆文忠现场指导梨树冬管。

冬季剪枝对实现果树高产、稳产至关重要。有了专家指导,果农张志敏心里有了底,果树修剪的速度明显加快不少。

每剪完一个枝干,在伤口处,需再轻轻抹上一层愈合剂……张志敏修剪得十分用心。在她眼中,这些红梨树意义特殊,不仅能结出脱贫致富的“金果果”,更是创造美好未来的“希望果”。

张志敏家住武邑镇前张桥村,10年前,14亩地是她家的主要经济来源。“老人身体不好、孩子要上学,一年到头常常两手空空。”曾经的贫困让张志敏看不到希望。

彼时,武邑县创新探索出“合作社+农业产业园+农户”的产业扶贫模式,武罗农产品种植专业合作社流转周边9个贫困村的土地,建设了上万亩的现代农业园区,通过土地流转、园区务工、股金分红等形式,把贫困户紧紧镶嵌在产业链上。

2016年的春天,武罗合作社引进红梨新品种,冠名武邑红梨。当近千亩红梨树苗在这里扎根,张志敏的生活也迎来了转机。“土地全部流转到了合作社,我还在园区上班,负责梨树管理。”施肥、授粉、疏果、采摘……春去秋来,一颗颗红彤彤的梨果挂满枝头,张志敏的生活也被映红了。

靠着高颜值和好品质,武邑红梨在高端果品市场大放异彩。张志敏也摘掉了“穷帽子”。“每年地租16800元,工资17000多元,还年年领股金分红。”张志敏高兴地逢人便说自己是“分股金、挣薪金、拿租金”的“三金”农民。

“从整地到种植,从管理到采摘,我们与中国农业大学、中国农科院、河北省农科院等高校科研院所共同设计出红梨种植的63道工序,每一个环节,都为周边村民提供了就业岗位。”武罗农产品种植专业合作社负责人武月鹏说,每年的采摘季,是梨园最为繁忙的时候,除了固定的工人,每天还会招募四五十名农民帮助采摘。目前,园区共带动896户脱贫户稳定增收。

武邑红梨产业越来越旺。如今,武罗农产品种植专业合作社已发展红梨4240亩,亩产提升至3000公斤,年销售额4000多万元。这里不仅成为全国规模最大的单品红梨生产基地,武邑红梨还获得了地理标志证明商标认证和绿色农产品认证。

走进武罗农产品种植专业合作社的现代化智能冷藏库,只见工人们正将红梨分拣、装箱。“春节前是高品质水果的销售旺季,我们的红梨供不应求,特级果论个卖,一个能卖到60元。”武月鹏满脸自豪地说。

除了鲜果销售,他们还不断拓展梨产业链条,开发出梨膏、梨干、梨糖等红梨深加工产品。今年,合作社计划推出红梨酒、红梨养颜露等新产品,把武邑红梨品牌叫响全国,带动更多农民增收致富。

红梨卖得越好,张志敏就越高兴。问及新年愿望,她表示,希望未来的日子像红梨一样红红火火、甜甜美美。

去年河北脱贫地区实施农业项目1411个

本报讯 郝东伟 冬日时节,太行深处,阜平县顾家台村,“只要有信心,黄土变成金”的标语分外显眼。

“像现在充满希望的生活,就是最幸福的生活。”2024年12月24日,顾家台村“听风院”精品民宿负责人刘娇说,越变越美的乡村是游客的“诗和远方”,村民的日子越过越有奔头。

刘娇是个“90后”,大学毕业后曾在天津工作。2019年,她发现来村里旅游的人越来越多,于是将闲置的老宅改造成精品民宿,自己当起了老板。

“我们村有山有水,附近还有天生桥、五台山等景区,是个游玩的好地方。”刘娇说,“听风院”客源稳定,旺季时更是一房难求。

为了让乡村旅游出圈又出彩,2023年4月,顾家台村党支部成立了旅游专业合作社,开发民宿78套,中高端差异化建设,做到“一院一景”,精细化服务满足不同游客需求。

农家院里,宁静自然的乡村生活,吸引游客前来打卡;箱包厂里,一个个箱包在工人手中快速加工完成。

“在旅游、林果、食用菌、箱包加工四大富民产业基础上,我们又打造了油牡丹种植基地、露营基地等项目,进一步巩固拓展脱贫攻坚成果。”顾家台村党支部书记顾锦成说,2024年,顾家台村集体收入达150.19万元,人均可支配收入由2012年底的980元,增长到2024年底的27084元。

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。河北省将脱贫地区产业纳入全省乡村产业发展、优势特色产业集群一体推进,实施蔬菜、中药材、奶业、精品肉类、中央厨房五大千亿级产业工程,创建一批农业产业强镇、现代农业产业园和特色农产品优势区,带动脱贫地区特色产业转型升级。

“我们把推进特色产业发展作为脱贫地区帮扶的重中之重,健全完善产业帮扶工作机制,推动脱贫

地区产业提质增效。”省农业农村厅相关负责人介绍,他们牵头实施特色种养、林果、光伏、电商、乡村旅游、家庭手工业六大产业提升工程,鼓起了脱贫群众的“钱袋子”。

脱贫攻坚任务完成后,自2021年开始,设立5年过渡期,以实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

设立过渡期以来,河北省持续加大产业帮扶投入力度,2021年至2023年,中央省市县四级财政衔接资金用于发展产业的比例分别达60.12%、61.6%、65.9%;2024年,全省共投入衔接推进乡村振兴补助资金162.5亿元,衔接资金重点用于培育

春耕秋收,还能照顾家里。”平泉市茅兰沟满族蒙古族乡茅兰沟社区食用菌种植基地的菇农曹桂荣说。

以前的茅兰沟社区以大田种植为主,收成不高,劳动力外流,村集体经济发展滞后。近年来,该社区引进专业农业服务企业种植香菇,探索规模化标准化经营模式,建成现代化香菇基地,吸纳50余户菇农参与种植。

平泉市以发展食用菌产业为重点,构建了“产加销”一体化发展模式,打通了食用菌生产销售全产业链,加强“平泉香菇”区域公用品牌建设,不仅为当地经济注入了新活力,也拓宽了群众增收渠道。



奔头,农民增收尝甜头。平泉香菇、张北马铃薯、兴隆山楂……一个个农产品区域公用品牌成长壮大,带动着河北省农民持续增收致富。

从省农业农村厅获悉,截至2024年年底,河北省脱贫地区区域公用品牌数量累计达55个,万全糯玉米、平泉香菇等15个品牌入选中国农业品牌目录2024农产品区域公用品牌名单,领军企业品牌累计达38家。

农业龙头企业一头连着市场、一头连着农户,是产业发展的关键环节。河北省62个脱贫县具有省级龙头企业309家,其中国家级龙头企业13家。截至2024年底,河北省脱贫地区累计建设农业产业化联合体272个,累计建设农业产业强镇29个。

和壮大特色优势产业,其中,中央衔接资金用于产业占比达84.51%。

加大脱贫地区招商引资力度,增强脱贫地区发展活力。河北持续推动建立健全脱贫地区特色产业发展项目库,逐产业开展全产业链招商,敲门式精准招商,促进产业链条延伸。

2024年,全省脱贫地区实施农业项目1411个,总投资1697.2亿元。脱贫地区签约农业招商项目179个,签约引资额355.7亿元。

“我在这里负责剪香菇腿和管护菌棒,每小时有12元收入,不耽误