

协同发展看京津冀

京津冀协同创新指数年均增速达11.5%

本报讯 李如意 近日,由北京大学首都发展研究院研发的《京津冀协同创新指数(2025)》正式对外发布。指数从创新能力、科研合作、技术联系、创新绩效和创新环境等多个维度对京津冀协同创新发展情况进行测定。

报告指出,自2014年京津冀协同发展上升为区域重大战略以来,京津冀三地形成目标同向、措施一体、优势互补、互利共赢的发展新格局,三地间在产业、交通、环境方面率先实现突破,而产业、交通的协同也带来了创新要素的流动与溢出,特别是京津冀协同创新共同体建设、北京打造全国科技中心、疏解非首都功能、雄安新区建设等,都带动了京津冀创新能力的提升和地区间创新协作的加强。从2013年到2023年,京津冀协同创新指数从100增长到298.2,年均增速为11.5%,京津冀协同创新取得显著成效。

北京研发投入全国领先

报告显示,2013年到2023年,北京的协同创新指数从661.7增长到1025.5,在三地中增幅最大,呈现出较强的韧性。

京津冀的研发经费支出占GDP比重从2013年的3.22%上升到2023年的4.27%,比全国平均水平高1.62个百分点,展现出京津冀在研发投入方面的优势。其中,北京研发经费占比从2013年的5.98%增加到2023年的6.73%,继续保持全国第一的领先优势,比上海高2.39个百分点。

值得注意的是,京津冀知识创新成果呈现高速增长,北京在顶尖期刊发表的高水平

科技论文增长迅猛。“自然指数”排名自2016年以来一直稳居全球第一。2024年11月,英国《自然》杂志增刊《自然指数-科研城市2024》发布,北京位列第一。2023年,北京在《Nature》《Science》《Cell》等全球82种顶尖自然科学类期刊发表的文章数额达到了9180篇,比位列第二的上海多4363篇,占全国份额的18.34%。北京加大对原始创新的投入,标志性科技成果不断涌现。

创新资源辐射作用增强

技术市场是促进科技成果转化和产业化的重要渠道。报告指出,2023年,北京市全市认定登记技术合同10.66万项,成交额8536.9亿元,增长了7.4%,其中落地北京市、流向外省市和出口技术合同成交额分别为2333.1亿元、4948.9亿元和1254.9亿元。

2014年至2019年北京向京津冀输出技术合同成交额占其对外省市输出技术合同成交额的比重总体呈上升趋势,2020年至2022年回落到7.8%,但2023年北京向天津、河北输出技术合同成交额达到了748.7亿元,比2022年增长1.1倍,占北京对外省市输出技术合同成交额的比重快速上升至15.1%,表明北京创新资源对京津冀的辐射引领作用快速上升。2023年,河北吸纳京津技术合同成交额810.1亿元,同比增长101%。

建议打造先进制造业集群

基于指标体系,该报告测度分析了2013年至2023年京津冀协同创新指数的变化趋势,并从省级层面和地级城市

层面对京津冀内部的协同创新水平和各级指标的变化进行了分析,进而提出政策建议。

《京津冀协同创新指数(2025)》发布人、北京大学首都发展研究院院长、北京市人民政府参事李国平认为,京津冀应积极构建科技领军企业牵头的创新联合体,培育引领未来领域的科技领军企业群体。加大对企业技术创新的支持力度。不断健全企业培育支持机制,做好服务保障,强化研发加计扣除等政策保障,鼓励企业开展原创性、自主性、颠覆性技术研究,梯度培育和支持科技含量高、发展潜力大的高新技术企业,增强企业技术创新能力。

李国平提到,围绕北京创新链布局京津冀产业链,打造一批京津冀先进制造业集群。需要织密产业链和创新链的契合点,加强三地间的分工合作,打造从知识产出、科技创新到新产品生产销售的全产业链。推进北京大学、清华大学、中科院、中关村在京津冀的分院分园及产学研异地合作机制建设,以创新成果孵化京津冀产业新业态;聚焦新能源和智能网联汽车、工业互联网、氢能、生命健康等产业链,用链条思维统筹谋划京津冀产业布局。发挥制造业对经济增长的“稳定器”作用,与京津冀共同打造一批先进制造业集群。发挥北京电子信息优势,加强集成电路系列重大产业项目建设,进一步增强万亿级信息产业集群中的信息制造实力;努力扩大生物医药产业规模,围绕新型抗体、细胞和基因治疗等前沿领域加大产业化布局;对新能源汽车、工业机器人等领域加大产能扩张力度;依托产业链分工,打造京津冀先进制造业集群。

北京昌平区百余场文旅活动迎京津冀游客

本报讯 叶红梅 陈璐 近日,北京市昌平区辛庄村创客街区挂着灯笼、贴了春联,市民游客在这条“网红街”上品免费腊八粥,年味满满。各色手工制品、非遗产品、当地特色草莓和各种零食等摊位都已热闹开张。

据了解,昌平区春节期间将举办百余场文旅活动,提供200万元“文旅消费补贴”,迎接京津冀市民游客。

辛庄村“网红街”年味满满吸引众多游客

市民赵女士从北五环慕名来到辛庄村创客街区。“我听说辛庄村这里有条‘网红街’,堪称‘京郊小大理’,就和爱人一起来这儿打卡。这条街上小摊挺多,很新鲜。”

辛庄村党支部书记、村委会主任李志水介绍,创客街区位于昌平区辛庄村中部,为村内东西向主干道,全长490米,两侧共有34栋宅基地。新村民和创客自发汇聚在创客街及周边小巷,因店面装修风格独特新颖,逐渐形成了“网红一条街”,吸引了众多游客前来打卡。

郝女士说,这条街区的氛围很好,支持手工艺品和非遗产品的制作者,提供了一个很好的创收渠道,“马上快过年了,我也做了一些和新年有关的编织品,比如这个小葫芦、醒狮和蛇宝宝挂件等。”

“春节期间,我们将举办热闹的庙会和村晚,为大家营造良好的节日氛围。”李志水说。

百余场文旅活动涵盖文艺演出、新春庙会等

据昌平区文化和旅游局副局长宁永强介绍,春节期间,全区将推出百余场文旅活动,涵盖文艺演出、新春庙会、主题市集、百姓舞台、非遗活动、景区酒店优惠等文化旅游产品供给。

大年初一,白浮泉大运河源头遗址公园将举办为期8天的“爱在白浮泉”跨年祈福活动。市民游客可以体验在昌平花式过节,玩转庙会,欣赏无人机表演、聆听国风红歌,赏花灯、猜灯谜、逛美食市集,观看“打铁花”“烟火秀”表演。

昌平区2025年回天地区迎新春百姓联欢晚会、2025年新年音乐会也将接踵而至。南口镇推出“福满京城 春贺神州”闹元宵大型文化活动,流村镇举办“点亮长峪城”元宵民俗文化节等文化节目。通过特色美食、创意集市、灯光秀,全方位展现昌平区独特魅力。

崔村镇党委副书记、镇长聂慧松表示,各类惠民活动将在1月至春节期间举办。“除了特色市集、村晚之外,我们这儿还有打铁花非遗、文创DIY等活动,邀请京津冀市民到京郊体验新春乐趣。”她特别提到,聚焦冬日文旅消费,崔村镇推出了助农消费券,涉及滑雪场、草莓采摘园、民宿餐饮等消费场景的优惠,市民游客可在昌平及北京商场和网上领取。

宁永强表示,春节期间,昌平区各酒店也将开展一系列促销活动。同时,昌平区也为市民准备了一份春节大礼——“文旅消费补贴”200万元。

此外,结合2024年全网“明代凤冠”冰箱贴的火爆出圈,昌平区还为市民游客定制了“烟火昌平凤冠之旅”主题游,让大家感受凤冠背后的历史故事和艺术魅力。

京津冀国企发布185项应用场景

本报讯 李博 从北京市国资委获悉,2024年国有企业应用场景发布会日前在北京举办,拉开了京津冀三地国有企业应用场景开放、创新主体深度合作的大幕。大会发布了京津冀56家国有企业总计185项应用场景,投资总额超过85亿元。

北京市国资委相关负责人表示,国有企业应用场景发布会是创新交流的平台也是友谊合作的纽带,北京市国有企业要持续提升高质量应用场景供给力度,保持战略定力、持续加大应用场景对科技创新的牵引作用,强化策略活力、持续营造应用场景的产业创新生态效应,共同推动京津冀协同创新发展不断迈上新台阶。

天津市国资委相关负责人表示,天津拥有良好的科技成果转化落地环境,欢迎北京、河北国有企业、高校、科研院所此次发布会为契机,进一步加强与

天津国有企业的协同创新和产业协作。

河北省国资委相关负责人表示,近年来,河北省国有企业科技创新能力水平实现了质的重大跨越,企业活力不断迸发、潜力不断释放,为社会各界到河北发展提供了广阔舞台,助力更多企业在科技创新这片浩瀚海洋中扬帆远航。

作为京津冀三地国资委积极引导国企应用场景建设的重要成果,大会现场发布了《2024年国有企业应用场景白皮书》和《2024年前沿技术解决方案集》,集中展示了一批国内领先、国际先进的技术、产品、服务和应用。

会上,北京市国资委、天津市国资委、河北省国资委联合发布《京津冀国有企业科技创新协同倡议书》。倡议提出,将打造国资国企创新合作新范式、推动资源共享新格局、引领产业融合新层次,共同营造良好的创新合作生态。

作为北京市管企业“科创合伙人”和中关村创新资源的服务枢纽,中关村发展集团发布了“星火行动”计划,打造服务北京国有企业科技创新的协同创新平台,推动北京市管企业与中关村科技型企业合作培育新质生产力。

大会还设置了未来城市共建、国企智转提质、未来产业革新三场应用场景需求对接会,首次搭建“国企会客厅”,国有企业现场进行应用场景“发榜”,科技型企业 and 高校院所现场进行技术解决方案“揭榜”,实现供需精准对接,双方面对面沟通洽谈。

据了解,此次大会共收到129家科技企业和高校院所“揭榜挂帅”的296个技术解决方案,现场促成12个具有牵引作用、标杆效应的应用场景合作集中签约,通过应用场景建设,促进产学研用合作创新落地见效。