

确保市场秩序稳定 保护消费者合法权益

怀柔区开展节前基层市场监管工作调研

本报讯 为确保节日期间市场秩序稳定,让人民群众度过一个欢乐、祥和、安全的节日,日前,怀柔区市场监管局党组书记、局长苗志强带队深入龙山街道市场监管所及泉河街道市场监管所,开展节前基层调研。局党组成员曹宇翔陪同调研。

苗志强首先肯定了两个基层市场监管所在维护市场秩序、促进公平竞争、保护消费者权益方面取得的成效,并指出市场监督管理工作是维护市场经济秩序的重要一环,尤其是在节日期间,更需要大家坚守岗位,确保市场的

正常运行。

他强调,一要狠抓廉政建设不松懈。节日期间是“四风”问题的高发期,基层市场监督管理人员要严守纪律底线,自觉遵守廉洁自律各项规定,坚决杜绝违规收受礼品礼金、违规吃喝等行为。要保持清醒头脑,坚守道德高线和纪律红线,树立市场监管部门的良好形象,做到廉洁过节、文明过节。

二要严抓食品安全不松劲。节日期间食品消费旺盛,食品安全隐患增多。要加大对食品生产、流通、餐饮等环节的

监督检查力度,严厉查处销售过期变质、“三无”食品等违法行为,确保群众“舌尖上的安全”。要督促食品生产经营者严格落实主体责任,把好食品安全每一道关卡。

三要常抓市场建设不松懈。加强对节日市场的价格监管,密切关注生活必需品、旅游、娱乐等领域的价格动态,严厉打击哄抬物价、价格欺诈等不正当价格行为,确保市场价格稳定。同时,要加强对各类市场主体的监管,维护公平竞争的市场秩序,保障消费者合法权益。

锅纳百川·味融南北 怀柔区火锅节启幕

本报讯“锅纳百川·味融南北”。近日,怀柔区第一届火锅节正式启幕,活动现场热气腾腾、喜气洋洋,开启了香气四溢的火锅盛宴。区内11家火锅品牌领域企业家以及消费者参加了活动。

本次“锅纳百川·味融南北”“怀柔火锅节”活动,由怀柔区商务局指导、京味居餐饮承办,是怀柔区落实全市促进餐饮业高质量发展,加快打造国际美食之都,助力国际消费中心城市建设的一项工作举措,也是元旦、春节“两节”系列促消费活动第一站。

活动以“火锅”为桥梁,吸引各品牌齐聚怀柔首届“火锅节”活动现场,以“美食”为媒介交流互动,共同为市民奉献一场令人酣畅淋漓的“饕餮”盛宴。活动特设品牌推介环节,各品牌企业逐一介绍自家门店拳头产品和主打风味特色。同时,还推出了元旦、春节期间优惠活动。

火锅,不仅仅是一种美食,更是一种文化、一种情感的交流和传递。特别是在寒冷的冬季,朋友家人围着“热气腾腾”的火锅而坐,暖胃又暖心。

怀柔宝山稻田音乐节获评 中国农影MCN年度领跑品牌

本报讯 为广泛宣传各地美丽风光、文明风尚、产业发展典型经验,日前,由农业农村部直属新闻宣传单位中国农业电影电视中心主办的2024乡村振兴赋能计划荣耀之夜在北京举行,活动现场公布了在中国农影MCN年度领跑品牌,怀柔宝山稻田音乐节获评节庆活动年度十佳领跑品牌。

宝山镇坚持丰富稻田音乐节内涵,聚焦“强创新、增效益”,促进宝山农文旅融合取得新突破。自稻田音乐节品牌成立以来,从最初仅以音乐为媒、稻田为台的音乐节,到重点打造“宝山味道”音乐嘉年华,央地合作打造“好物节”“大地流彩”系列活动,推出“京蒙味道”联名IP,稻田音乐节已经成为宝山的新IP。

宝山稻田音乐节深化融合“宝山味道”区域产业品牌,以音乐节合作方资源,做好“味道”宣传,提升“味道”价值,仅今年举办的为期三天的“京蒙味道·香飘宝山”第三届稻田音乐节,在线观众累计观看量超1600多万,丰收市集累计收入420万元,现场直播成交及线下采购京蒙特色农产品10万余单,拉动地区旅游消费400余万元,综合收入1200余万元。“宝山味道”产品市场占有率提升了,村民们的腰包也鼓起来了。宝山稻田音乐节的成功举办,让宝山镇在乡村振兴的道路上开辟出了一条新的实践路径,为实现宝山高质量发展注入了新动能。

接下来,宝山镇将以此次品牌荣誉为契机,立足地方特色与资源禀赋,进一步提升“宝山稻田音乐节”“宝山味道”品牌的区域知名度和认可度,有效提升全镇农文旅融合发展水平。

怀柔区各市场监管所营造良好节日市场消费环境

本报讯 新年已至,怀柔区市场监管局各市场监管所积极行动,提前部署,结合节日消费特点,围绕人流量较大的农贸(农批)市场、大型商超、餐饮店,聚焦食品、药品、特种设备、产品质量及价格等与群众生活息息相关的重点领域,研判风险点,明确各领域监管重点,统筹做好节日期间有关工作,营造安全、有序、和谐的节日市场消费环境,保障广大群众度过欢乐祥和的节日。

针对人民群众节日期间消费特点,执法人员聚焦餐饮、流通两个环节,重点检查辖区餐饮单位、超市、食杂店、药店等市场经营主体。一是对超市、便利店、食杂店等经营者进行食品安全检查工作,重点检查进货来源、索证索票、食品标识标签、过期霉变和假冒伪劣食品等事项。二是检查餐饮单位落实索证索票、进货查验制度情况,后厨环境卫生情况,加工操作间干净整洁,有无明显破损,专间和专用操作区按照要求设置情况。三是检查药品、保健食品、化妆品、医疗器械经营者索证索票及资质管理,购进渠道是否合法,药械质量是否合格,经营行为是否规范等。四是检



执法人员开展节日市场检查。

查辖区内特种设备的运行情况、维护保养情况、安全管理制度落实情况。五是对辖区的重点企业实行“未诉先办”,针对辖区风险比较大的企业进行约谈、提示企业要全面落实市场主体责任,防止企业在节日期间出现相关问题。

在元旦节日期间,区市场监管局持续加强值班值守和市场巡查力度,畅通投诉举报渠道,及时处理消费者投诉举报,全力保障市场秩序平稳有序,让广大市民度过一个欢乐、祥和、安全的节日。

怀柔区持续强化散装白酒销售监管

本报讯 近日,怀柔区市场监管局食品流通安全监管科与龙山街道市场监管所、泉河街道市场监管所“科所联动”,开展散装白酒专项检查。

执法人员深入万星、运通盛世等食品集中交易市场,对3家散装白酒经营者逐一排查,重点检查了证照资质(是否取得营业执照、食品经营许可证、许可范围是否包括散装食品销售)、进货查验(是否查验食品出厂检验合格证或者其他合格证明,如实记录食品及供货者详细信息)、散装食品标签信息公示(是否在容器、外包装上标明食品的名称、生产日期或者生产批号、保质期以及生产经营者名称、地址、联系方式等信息)等情况,未发现违法违规行为。

下一步,区市场监管局将在全区范围内持续强化散装白酒销售监管:一是常态化更新完善经营台账,做到底清数明。二是多频次组织培训宣教活动,做到入脑入心。三是高质量开展专项整治行动,做到立行立改。



执法人员开展散装白酒专项检查。