

北京警方2024年破获涉保健食品案40余起

本报讯 张静姝 1月9日上午,北京市公安局环食药旅总队相关负责人在新闻发布会上表示,2024年环食药旅领域和知识产权领域共破获刑事案件660余起,刑事拘留犯罪嫌疑人2300余名。其中累计破获涉保健食品相关案件40余起,刑事拘留180余人。

去年,环食药旅警方破获全市首起移动源污染空气质量案等120余起涉环境领域案件,500余名犯罪嫌疑人被公安机关绳之以法。环食药旅警方还与市城管委、中国人民公安大学相关团队研发“打击非法倾倒垃圾违法犯罪数据模型”,支撑破

获非法倾倒垃圾刑事案件12起、刑事拘留50余人,办理行政案件70余起、行政拘留310余人。

一年来,环食药旅警方紧紧围绕肉制品、米面油、酒水饮料、保健食品、医保药品等关系百姓生活的重点领域,会同有关部门开展专项打击整治,全年破案320余起,刑事拘留犯罪嫌疑人880余名。环食药旅警方还重点对互联网渠道售卖保健食品中非法添加有毒有害物质犯罪开展打击,累计破获涉保健食品相关案件40余起,刑事拘留180余人。

2024年11月,环食药旅总队会同海

淀分局根据市场监管部门转递线索,在8省11市成功打掉一个通过直播销售有毒有害减肥食品的犯罪团伙,对包括多个“网红”主播在内的30余名犯罪嫌疑人采取刑事强制措施,会同有关部门关停直播间15个,查扣问题减肥产品7万余粒,获得公安部贺电表扬。

2024年,环食药旅警方对非法“一日游”、涉旅购物店诈骗等旅游领域突出违法犯罪保持高压严打态势,紧盯春节、五一、暑期、十一等假日和重点时期,加强警力投入、客流监测预警、警力前置到重点购物店、推动优化热门公园景区游览线

路、强化大人流点位秩序维护等措施,圆满完成各项旅游安保任务。

一年来,环食药旅警方还围绕群众广泛关注的、影响科技创新发展的、破坏市场秩序等知识产权领域违法犯罪,严厉打击侵权假冒和窃取商业秘密等犯罪行为,累计破获知识产权领域刑事案件200余起,刑事拘留犯罪嫌疑人790余名。

特别是在2024年儿童节前夕,环食药旅总队会同朝阳分局一举打掉3个网络销售假冒知名品牌儿童书包团伙,以强势打击实现有力震慑。

北京市消费者协会发布春节期间网络消费提示

本报讯 庞婷 春节期间消费者购物、旅游、聚会需求集中,相比传统线下渠道,网络消费市场将迎来流量高峰。

为让广大消费者在节日期间科学、健康、文明、绿色消费,北京市消费者协会提醒消费者:理性面对购物促销,合理选购旅游产品,树立绿色消费观念,依法维护自身权益。

网上购物要注意。尽量选择资质齐全、信誉度高的电子商务平台,杜绝私下交易,查看店铺营业执照、行政许可等资质信息,或者信息的链接标识,查看商品是否在许可经营范围内。

网络促销需理性。理智对待各类促销活动,不要一味追求低价。购买网

上商品和服务时要理性,秉承按需购买原则,合理选购,以免造成浪费。购买时要充分了解各类优惠使用条件、方法,注意服务的时间限制等附加条件,三思而行,切忌冲动消费。

餐饮消费重细节。团购餐饮服务除查看餐厅资质外还要关注用户评价。团购条款要仔细阅读,尤其是注意团购设定的使用时间、有偿使用等限制条件,避免购买后节日期间无法正常使用。网上订餐尽量选择资质全、离家近、配送快、评价好、使用“食安封签”的商家,或者自行前往店内取餐,避免配送途中可能存在的食品安全隐患。此外,注意按需适量点餐,反对餐饮浪费,

自觉践行“光盘行动”。

在线旅游多考量。在旅游平台选择旅游服务时相似产品多做比较,考量用户评价,将收费标准、路线安排、退费退款等重要合同条款提前确认,确保商家承诺的事项落实在合同条款中。在网上预定交通和住宿时,要关注服务内容、退订条件等方面,避免造成财产损失。

权益维护要及时。在网上平台购买商品和服务时应注意保存聊天信息、交易记录等消费证据。如产生消费纠纷,及时与商家和平台协商解决,如协商不成,可向消费者协会或行业主管部门投诉,或通过法律途径解决。

北京2024年消费促进成效显著 消费额超1.2万亿

本报讯 刘美君 1月7日,从北京市商务局获悉,2024年,北京市在消费促进方面取得显著成效,消费市场有序运行,新增企业数量不断攀升。2024年1至11月,全市实现社会消费品零售总额(以下简称“社零总额”)12865.9亿元,预计全年规模将保持在1.4万亿元以上,连续四年稳居此规模之上。

北京市商务局积极走访调度企业,全年共走访企业500余家次,为企业在资源对接、人才引进、宣传推广、政策指导等方面提供全方位服务,稳定了企业在京发展信心。同时,出台了一系列政策措施,包括消费品以旧换新、批零增

长奖励、网络促消费、首店首发、商圈品质提升、餐饮业高质量发展等,有效带动了绿色消费和品质消费的持续升级。

在消费品以旧换新方面,政策效果尤为明显。截至2024年12月31日,汽车报废更新和置换更新合计申请量超过10.4万辆;家电以旧换新政策补贴产品165.6万台;电动自行车以旧换新申请量达到3.5万辆。在政策带动下,家电品类单月零售额同比增速在2024年9月、10月分别达到20.7%和24.1%,新能源汽车零售额2024年1—11月同比增长25.5%。

此外,网络消费持续向好,网上零

售占社零总额比重首次超过四成,高于全国14个百分点。商业领域新增纳统企业3800余家,较去年同期增长93%,拉动全市消费增长1%左右。

在首店首发经济方面,北京市连续三年发布首店首发项目申报指南,通过政策资金支持吸引品牌首店、首发活动在京落地。全年预计新增落地首店数量超过900家,呈现出国际化、主题化、均衡化等特征。国际化品牌首店数量增长明显,全年新增百余家国际品牌首店;主题化成为开店新思路,如JOR-DAN(乔丹)品牌落地国内首家飞行主题旗舰店;首店分布进一步均衡。

北京持续培育建设国际消费中心城市

本报讯 李佳 1月8日,北京市商务局介绍,2024年北京扎实推动“五个清单”落地见效,163项年度任务完成进度达99%,推动30个重点项目落地,15项政策全部出台,17项“北京消费季”主题活动全部开启,针对227家重点企业开设“一对一”管家服务。

去年,本市出台促进首店首发经济高质量发展若干措施和时尚类零售企业在京发展指导意见,打造“时尚潮悦动”等四类全球首发中心等12条示范案例入选商务部“国际消费中心城市培育建设创新举措”。

据市商务局介绍,2024年4月至6月,北京举办2024国际双城消费节,活动期间共计发放消费券1.5万余张,核销1.25万张,活动直接带动订单金额近

1500万元。

2024年4月,北京市商务局等8部门联合印发《促进多元消费业态融合高质量发展行动方案》,提出“力争到2025年底,初步构建商文旅体农林水等多元消费业态融合发展生态格局”总体目标。

通过强化跨领域政策协同,累计集成14项市级政策和8项政策,开展集中宣传推介。市商务局在制定促进商圈、餐饮等发展政策中,均将促进多元业态融合列为支持方向之一。

通过打造融合发展“北京样本”,市商务局会同相关部门和各区,累计征集7类场景100余个案例,开展了“多元消费融合”“一起qu逛街”等系列宣传,助力线上线下引流。在2024京港共建国

际消费中心城市新发展论坛上发布6个示范案例。

此外,通过完善培育壮大网络消费、电子商务创新示范项目、促进跨境电商发展支持政策,促进电商平台、品牌商家、服务机构联动发展。2024年1—11月,本市网上零售额实现5304.1亿元,同比增长1.5%,占社零总额比重41.23%,创历史新高;即时零售等新零售企业网上零售额合计增长9.4%;全市跨境电商进出口额超45亿元。预计2025年,全市将累计认定约30家“北京市特色直播电商基地”,打造约50个直播电商优秀案例。同时,将立足本市“双枢纽、高科技、大市场、强品牌”优势,持续优化跨境电商发展环境,推进跨境电商商业模式创新。

全国首个《经营主体登记注册服务规范》系列地标发布

本报讯 据北京市市场监管局消息,近日,北京市市场监管局发布全国首个《经营主体登记注册服务规范》系列地方标准,首批包括合伙企业和个体工商户两大类,将于今年4月1日起正式实施。

《规范》从申请人视角出发,通过对合伙企业、个体工商户登记注册全流程业务环节和业务类型的梳理,编制形成全市统一的登记注册地方标准,有助于充分发挥标准对登记注册服务的引导、推动、规范和保障作用,进一步统一相关经营主体登记的办理条件和服务标准,实现任意申请人办理同一笔登记业务在全市范围内能够无差别受理、同标准办理,保障同等条件下办理登记结果的一致统一,有效提升经营主体的满意度和获得感。

此外,《规范》充分体现了我市多年来深耕于优化营商环境领域的政策制度优势。通过系统梳理我市在登记注册领域的多项全国首创性改革举措,将营商环境改革成果以标准形式固化下来,有助于为打造首善标准、国际一流的“北京服务”品牌提供有力支撑。

北京市市场监管局政务服务中心荣获“先进集体”称号

本报讯 据北京市市场监管局消息,近日,北京市市场监管局政务服务中心被北京市人民政府授予“北京市就业创业工作先进集体”称号,彰显“北京服务”市监力量。

市市场监管局政务服务中心2021年整体进驻北京市政务服务中心,面向全市群众和企业承担市市场监管局行政审批、行政备案等窗口服务工作。

一是牵头e窗通平台升级改造,重构与整合市场监管部门现有的多个政务服务审批系统,建设“集约统一、智慧便捷”的数字服务平台,创新身份认证和业务确认方式,推广变更登记电子化、无介质办理服务。

二是持续做好政务服务标准化规范化工作,牵头编制形成政务服务标准体系,实现政务服务事项的申请材料、办理流程、审查标准规范统一,以精细化管理,确保“市区同标”“同事同标”,加快推进“全域通办”和“跨省通办”。

三是积极探索创新,推进AI大模型智能问答落地,优化办事体验,为申请人网上申办保驾护航,提升政务服务智慧便捷度。

四是通过创新举措,充分满足申请人个性化需求,当好企业“服务管家”,为优化首都营商环境发挥积极作用。