

2024年农产品质量安全总体状况稳中向好

本报讯 周晓辰 2024年,农业农村部共开展了3次国家农产品质量安全例行监测工作,抽检蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品和水产品5大类23398个样品,涉及123个品种和136项参数,总体合格率首次达98%,比2023年上升0.2个百分点。

据介绍,全年例行监测共抽检了31个省份239个大中城市的3106个蔬菜水果茶叶生产基地、1453辆蔬菜和水果运输车、751个屠宰场、475个养殖场、596个水产品运输车、1498个暂养池、2366个农产品批发(农贸)市场。监测结果显示,蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品和水产品合格率分别为97.9%、98.2%、99.2%、99.3%和96%。

从监测品种看,蔬菜中食用菌、茎类和水生类全部合格;芸薹属类、瓜类和茄果类合格率较高,分别为99.1%、99%和98.9%。抽检的水果中,苹果、西瓜全

部合格,葡萄、梨、柑橘合格率分别为98.9%、98.9%、96.1%。抽检的茶叶中,红茶、绿茶合格率分别为100%、99.1%。抽检的畜禽产品中,猪肝、猪肉、牛肉、禽蛋、羊肉、禽肉合格率分别为99.9%、99.8%、99.4%、99.3%、99%、98.2%。抽检的水产品中,鲮鱼、鲢鱼、鲤鱼、克氏原螯虾、对虾合格率分别为99.8%、99.6%、98.8%、98.6%、98.5%。

针对监测发现的问题,农业农村部按照随检随报、随报随转机制,已将不合格样品信息转地方农业农村部门及时处置。下一步,农业农村部将坚持问题导向,强化对重点问题品种的铁腕整治,健全联动高效的风险预警机制,构建产地准出分类监管制度,提升基层监管检测能力,精准施策、以点带面守牢农产品质量安全底线。

海关总署优化进口食品境外生产企业注册管理

本报讯 记者张华清 近日,海关总署发布关于《中华人民共和国进口食品境外生产企业注册管理规定(征求意见稿)》公开征求意见的通知。海关总署拟对现行进口食品境外生产企业注册管理制度进行优化完善,修订形成征求意见稿,现向社会公开征求意见。

现行《中华人民共和国进口食品境外生产企业注册管理规定》自2022年1月1日施行以来,通过强化对境外食品企业生产环节源头监管,为保障我国食品安全和维护贸易稳定发展发挥了重要作用。已有170余个国家(地区)的9万家境外食品生产企业获得注

册,290余个境外主管部门使用注册系统对华推荐企业。修订稿在继续坚持进口食品境外生产企业全注册、高风险食品官方推荐注册的基础上,对具体实施条款进行优化,持续巩固注册工作已有成果。

修订稿增加基于所在国家(地区)食品安全管理体系认可结果,批准官方推荐企业名单注册的条款。通过压实境外主管部门监管责任,加强与境外主管部门合作,签署合作文件等方式,认可外方对企业的监管体系,优化注册评审流程,批量注册获得体系认可的官方推荐企业名单,同时按照协议督促外方

落实注册后监管责任。

根据修订稿,在新建立的《需提供官方推荐注册函的食品目录》包括的肉类及其制品、肠衣、燕窝与燕窝制品、蛋与蛋制品、包馅面食、大米(新单列品类)、谷物制粉工业产品和麦芽、坚果与籽类、干果、乳制品和水产品等11类产品,将成为新的“推荐注册”产品类别。

修订稿还拟规定,邮寄、快件、跨境电子商务零售、旅客携带的食品,样品、礼品、赠品、展示品、援助、免税经营的食品,外国驻中国使领馆及其人员进出境公用、自用的食品的境外生产企业免于注册。

国家发展改革委今年将实施提振消费专项行动

本报讯 杨曦 日前,国务院新闻办公室举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会,介绍2024年扎实推进高质量发展有关情况。国家发展改革委副秘书长肖渭明在会上表示,消费是扩大国内需求的重要内容,去年一年,按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委以提振消费为重点扩大国内需求,消费潜力加快释放。

肖渭明表示,展望2025年,我国超大规模消费市场优势没有改变,消费向好的支撑条件和基本趋势没有改变,消费市场将持续呈现平稳增长态势。国家发展改革委将实施提振消费专项行动,把促消费和惠民生结合起来,初步考虑从以下几个方面加力施策:

一是促进居民增收减负。开展大

规模职业技能培训,支持更多的劳动者以技能提升带动岗位收入提升。因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展,千方百计拓宽农民增收渠道。适当提高退休人员基本养老金和城乡居民基础养老金,提高城乡居民医保财政补助标准。加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。

二是丰富消费产品服务供给。一方面,加力扩围实施“两新”政策,我们将手机、平板、智能手表手环等消费品纳入到支持品类。一视同仁支持线上、线下渠道,不同所有制、不同注册地企业参与以旧换新。另一方面,扩大服务消费,打造龙头企业和服务品牌,放宽市场准入限制,以高质量供给来引领有效需求。

三是培育消费新增长点。今年冬

天,不仅东北、内蒙古、新疆等北方地区冰雪消费火热,上海、湖北、四川等地室内滑雪场也持续“升温”,将持续提升冰雪场地设施数量和公共服务水平,提升这方面的消费。另外,还将聚焦老年人的多样化需求,培育潜力产业,扩大老年助餐、居家助老、社区便民、机构养老等服务,让智能辅具、银发专列、老年游学等新鲜事物进入更多老年人生活。

四是改善消费环境。完善商贸物流体系和冷链物流体系,有效降低全社会物流成本。落实好带薪年休假制度,释放节假日消费需求。办好中国品牌日活动,组织开展国货潮品进乡村、进社区等公益行动。持续推进信用体系建设,着力营造放心的消费环境。

“2025全国网上年货节”在江西九江启动

据新华社消息 从商务部获悉,商务部会同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局和中国消费者协会,于1月7日至2月5日,共同指导举办“2025全国网上年货节”。这是商务部2025年首场线上重点活动,也是春节申遗成功后的首场全国性网络促消费活动。

据介绍,本届年货节将以满足群众节日消费需求、传播春节传统文化、推动电商合作互利共赢为重点,线上线下融合,国内国外联动,举办“3+N”系列活动。

“2025全国网上年货节”,于1月7日在江西九江举办启动仪式。活动

期间,江西将积极联动中部省份、电商平台进行配套活动集中发布,开展年货展览和非遗展示。各地、各电商平台也将围绕春节期间餐饮购物、文娱旅游等消费热点举办各具特色的配套活动。

“丝路电商过大年”活动,将于1月22日在上海举办启动仪式。活动将推出国际特色旅游线路、文化体验活动等产品,吸引国际游客来华过年;在电商平台海外版设置年货专区,满足海外华人华侨和外国消费者的年货需求;开展“丝路电商”伙伴国优质特色商品促销活动,更好满足国内消费者需求。

中国(广西)—东盟网上年货节,已于2024年12月31日在广西南宁启动。活动还将于1月18日至2月5日举办中越边关年货节,通过开展中越商品跨境电商直播,探索中国与东盟“丝路电商”合作潜力。

各地各平台还将开展系列配套活动。福建、河南等地推出“全闽乐购”“豫货通天下”等专场活动;陕西、厦门等地推出“非遗民俗展演”“幸福嘉莲 儿时年味”等特色活动;电商平台利用人工智能、VR技术,推出“冬日环游记”“中国年味之旅”等活动;北京、青岛等地开展“跨境优品”“上合云品 好品山东”等活动。

本报讯 韩颢 近日,2025年全国民政工作会议在京召开。民政部部长陆治原表示,2024年,全国老龄工作和养老服务扎实推进,中央财政安排3亿元引导资金,支持各地发展老年助餐服务。

发展老年助餐服务是实施积极应对人口老龄化国家战略的重要内容和重要民生工程,是支持居家社区养老、增进老年人福祉的重要举措。2023年10月,民政部等11部门联合印发《积极发展老年助餐服务行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》印发以来,民政部指导推动各地民政部门结合实际细化政策措施,因地制宜探索有效助餐模式,稳步提升老年助餐覆盖面和服务水平。

截至2024年10月底,全国老年助餐点数量达7.5万家,河北、浙江、山东等地老年助餐点数量超过了6000家,老年人便捷享受助餐服务的能力进一步增强。

陆治原表示,全国各级民政部门开展居家和社区基本养老服务提升行动,累计支持建设家庭养老床位35.8万张、提供居家上门服务66.8万人次。截至2024年10月底,各类养老机构和设施达40.4万个,护理型床位占比达62.2%,提前完成“十四五”规划任务。

陆治原表示,2025年,民政部将推进养老服务立法,优化养老服务设施空间布局,推进县(区)、乡镇(街道)、村(社区)三级养老服务网络建设。推动老年助餐服务持续健康发展。制定扶持政策措施,培育规模化、连锁化、品牌化养老服务经营主体,扩大普惠性养老服务供给。

同时,强化养老服务人才队伍建设,实施养老服务师职业资格制度,加强养老服务从业人员纪律作风与职业道德建设,加快健全实施积极应对人口老龄化国家战略的机制,深化新时代养老服务改革发展,积极促进老年人社会参与度,切实把老年人生活保障好、作用发挥好、权益维护好。

民政部稳步提升老年助餐覆盖面和服务水平