

新茶饮竞争加剧 上市和价格成焦点

近期,在95后、00后为主力的各类宴会上迎来了一股新风潮——拒绝酒精上头,传统的以茶代酒还不够仪式感,“以奶茶代酒”成为了宴会新风景。“敬奶茶”这一趋势的兴起,高度反映了年轻人对个性化和差异化消费场景的追求,而这一趋势也为不少新茶饮品牌带来了新的商机。



新茶饮打开消费新场景

2024年10月,一场广西南宁的特别婚礼引起关注,这对90后新人别出心裁地选择了喜茶作为婚宴酒水,订购了320杯以取代传统的酒水敬酒,并且还特意定制了喜茶专属的婚宴包材和布置,以此搭配整个婚宴的整体风格。

因为名字带“喜”字的天然优势,喜茶在2022年发现消费者“婚宴喝奶茶”的需求后,就推出了喜宴团餐优惠业务,并配套提供免费的婚宴包材包装、配送及摆放服务。喜茶相关负责人表示,截至目前,已有100个城市的消费者购买过这一服务,其中,广东、江苏、浙江是热门省份。

另一新茶饮霸王茶姬也于2024年5月在小程序端口添加团餐预订功能,2024年1月—9月已累计为婚庆、交友聚会、职场庆祝等群体场景提供约150万杯现代茶,国庆期间团体订单量更是较去年同期增长近300%,2024年11月,霸王茶姬还推出“以茶会友·爱在CHAGEE”主题活动,主推“Gou红杯系列饮品”,并提供个性化服务。除此之外,茶百道、茶话弄等其他新茶饮品牌也纷纷推出团购业务,先后进入婚庆、企业团建、大型活动等新消费场景,并通过定制化包装、团餐折扣等方式吸引关注。“新茶饮代酒”潮流的兴起,为新茶饮企业开辟了婚礼定制、聚会场景等消费的新赛道。

“喜茶的产品现在常常出现在婚礼、领证、庆生、考试结束、同学聚会等喜悦场合,成为年轻人见证喜悦的重要方式。随着消费者对高品质、个性化的新茶饮产品和体验的需求越来越旺盛,新茶饮的消费场景将会更加多元,新茶饮市场的消费规模也将随之增长。”喜茶相关负责人称。

品质、品相、品格缺一不可

新茶饮品牌们通过深入研究市场营销策略和消费者心理,成功地在婚庆这一传统场景中挖掘出了商业机会。新的消费场景意味着业务范围的拓宽,同样意味着更多营收机会,但在面临愈发多样化的个性化需求时,品牌更应结合自身优势重新制定策略,在做好主营业务的基础上重新建立市场认知度,从而提升品牌在新领域的知名度和影响力。基于此,品质、品相、品格缺一不可。

品质是新茶饮品牌赢得消费者信任的关键,通过选用高品质的茶叶和原料,严格控制生产流程和品质管理,确保每一杯茶饮都达到最佳的口感和品质。对品质的执着追求,是新茶饮品牌能够赢得消费者的口碑和复购率的关键。

在品相方面,新茶饮品牌注重产品的美学设计和包装工艺,通过精致的外观和独特的卖点文案,勾起年轻人的购买欲望。尤其是面对特殊消费场景例如婚宴,这种注重品相的策略,对提升产品的转化率将有较好的助力作用。新茶饮品牌也必须注重品格的塑造。通过讲述品牌背后的故事,研发产品的初心以及品牌理念和价值观等,与消费者建立情感连接。一旦消费者认可了品牌的品格,就会增加购买理由和黏性,并主动推荐给身边的人。这种品格的传播力,将为新茶饮品牌带来持续的口碑效应和市场份额。

新茶饮品牌迎合消费场景的底层逻辑在于精准洞察消费者需求、不断创新和细分品类、注重品相和品质的提升以及塑造独特的品格。未来,随着消费方式的不断演变和升级,品牌如何找到与消费者情感共鸣的切入点,将决定其能否在激烈的市场竞争中持续增长和脱颖而出。

(廖梦君)

贵州贵酒

GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒

封藏酒

—以时光 酿珍贵—

中康一品

康一品

中康一品实业有限公司

服务热线: 400-800-2692

销售电话: 010-83362960

15

30

广告

正初五

正初六

正初七

正初八

正初九

正初十

正十一

正十二

正十三

正十四

正十五

正十六

正十七

正十八

正十九

正二十

正廿一

正廿二

正廿三

正廿四

正廿五

正廿六

正廿七

正廿八

正廿九

正三十

正三十一

正三十二

正三十三

正三十四

正三十五

正三十六

正三十七

正三十八

正三十九

正四十

正四十一

正四十二

正四十三

正四十四

正四十五

正四十六

正四十七

正四十八

正四十九

正五十

正五十一

正五十二

正五十三

正五十四

正五十五

正五十六

正五十七

正五十八

正五十九

正六十

正六十一

正六十二

正六十三

正六十四

正六十五

正六十六

正六十七

正六十八

正六十九

正七十

正七十一

正七十二

正七十三

正七十四

正七十五

正七十六

正七十七

正七十八

正七十九

正八十

正八十一

正八十二

正八十三

正八十四

正八十五

正八十六

正八十七

正八十八

正八十九

正九十

正九十一

正九十二

正九十三

正九十四

正九十五

正九十六

正九十七

正九十八

正九十九

正一百