

## 协同发展看京津冀

## 河北净菜进京再提速

日前,走进位于北京新发地农产品批发市场,经过加工处理的娃娃菜、土豆、西红柿等蔬菜被整齐地分装、放置,即将送到北京消费者手中。

这些蔬菜,多数来自河北的田间地头。2024年以来,河北省共举办“河北净菜”进京“六进”活动达100场,累计参与生产经营主体2300余家,累计展销品牌农产品7600余种。河北通过在种植端把控质量、打通物流环节堵点、设立标准规范加工等方式,“河北净菜”进京再提速。

“‘河北净菜’新鲜,拿回家直接炒节省时间,而且比较卫生。”来自北京的消费者单女士表示。

净菜进京并受到消费者青睐,品质源头把控是关键。去杂、清洗、切分、包装……2024年12月20日,在河北农速源冷链物流有限公司(以下简称“河北农速源”)净菜加工车间,沾着泥土的毛菜经过多道工序加工变成了鲜切净菜,即将被运往北京市场。

“我们从种植源头到净菜加工,每个环节都严格执行标准化生产。”河北农速源总经理赵卫东表示,他们生产的净菜从采收到销售均处于冷链系统,最大程度上保留了蔬菜的新鲜口感,实现从菜地到餐桌全程监管,确保产品质量安全。

新鲜,是净菜的主打特色,运输配送环节必须争分夺秒。

过去,进京货运车辆“日间不能进入六环以内通行”,一直是净菜运输的堵点。

为破解这一难题,京冀两地同向发力:北京市专为河北省配给“京籍”货运通行证,并给予车证随报随批、不限行驶范围、享受高速公路“绿色通道”政策等多种优惠。

与此同时,2023年9月,在河北省商务厅指导下,河北净菜(北京)物流有限公司在北京成立,负责运营部分货运车辆。设计车辆行驶路线、安排专人统计货物发送需求、打造净菜物流数智应用平台以便精确监控和调度车辆。同年,10月16日,在商务部指导下,京津冀三地商务主管部门在北京签署《深化京津冀区域市场一体化商务发展合作协议》。经过2024年一

年时间检验,“河北净菜”进京速度和效率又有新提升。

“以前是批发商上门收菜,往返时间长,不能保证蔬菜的新鲜度。现在合作社有了物流配送专车,运输效率、菜品质量都有了保障。”在廊坊市永清县河北兴晟现代农业园区,司机苍志强驾车驶出园区,直奔北京新发地市场。

## 品质优,“河北净菜”变成“北京好菜”

在河北农速源质量检测室,检测员王爱民将蔬菜样品放入量杯,添加农药残留速测试剂,仔细观察样品被催化水解后的显色反应,判断蔬菜中农药残留情况。不一会儿,一张检测单从仪器上缓缓打印出来,显示各项指标均在合格范围。

净菜能否被市场接受,除了保证菜品质量达标外,更重要的是建立一个让消费者放心的货源基地。

赵卫东介绍,河北农速源与深圳市多个加工农场形成联合体,拥有17000余亩的蔬菜种植基地,通过绿色无公害种植,为生产加工优质的净菜产品提供了原材料。

这两天,在衡水市饶阳县南北岩村的设施蔬菜种植区,村民们忙着采摘西红柿。“从这里

发往北京市场的每一批产品,不仅要经过农残检测,还要贴上二维码,确保质量安全可追溯。”饶阳县农业农村局特聘农技员宋长江说,只需用手机扫描外包装上的二维码,产品基地信息、销售记录、施肥记录、用药记录等信息,全都可以显示出来。

为保障农产品质量安全,饶阳县着力推进农产品质量追溯体系建设,实现了蔬菜从田间地头到市民餐桌的全链条监管。

品质有保证,让越来越多“河北净菜”成为“北京好菜”。目前,河北与北京共建了环京周边蔬菜生产基地158家,全部纳入绿色优质农产品生产基地名录,培育了100家净菜生产示范基地,提升了“河北净菜”产业化水平。

## 政策好,畅通净菜进京“最后一公里”

为进一步提高净菜进京流通效率、降低流通成本,在河北衡水市及北京丰台区商务部门的共同支持下,河北农速源在北京市丰台区新发地市场附近,投资建设了河北省首家“河北净菜”共享仓储统配中心,2024年1月底正式运营。

“净菜在这里存储、中转,再送到位于北京市区的餐饮企业、社区商超、高校食堂等多个单位,有助于解决净菜进京仓储成本高、终端配送难等问题。”赵卫东说,他们开展订单式销售,直接对接北京消费市场,打通了“河北净菜”进京最后一公里。

截至目前,“清晨河北园中菜、中午京津盘中餐”的环京津一小时鲜活农产品物流圈已初步建立,同时示范带动了全省1200多万亩蔬菜按标生产。

## 机制活,“品牌+标准”让“河北净菜”俏北京

为解决传统净菜加工基本依赖人工操作,清洗不彻底、损耗大等问题,近年来,河北省不断完善有关标准,确保净菜质量要求有据可循。河北省商务厅指导制定了《河北净菜》《河北净菜加工规范》《河北净菜配送规范》三项团体标准,使“河北净菜”用标准支撑质量,以质量造就品牌,并实现了京津冀三省市通用互认。

“有了标准做参考,让我们感到从采收到加工的过程,要求比过去严了很多,但产品销路更好了。”廊坊市香河县五百户镇美鑫果蔬种植专业合作社负责人马海奎表示,2024年合作社已建设蔬菜种植大棚超过8500个,成为北京市丰台区、房山区的几十家超市的供货商,村民的“钱袋子”也越来越鼓。

为了让“河北净菜”畅达北京市场,河北农速源公司还研发推出“河北净菜报价网”小程序,实现数据赋能采购、分拣、配送、销售各环节。“2024年年初,我们每天供京净菜是400公斤,现在能达到每天大约有5到10吨净菜供应北京市市场。”谈起一年来

的变化,赵卫东深有感触,随着“河北净菜”品质与知名度的提高,现在找他们合作的北京高校、机关单位也逐渐增多,年销售额更是从2023年年底的800万元增至目前的5000多万元,翻了6倍不止。

新的一年,更多“河北净菜”产业培育政策令人期待。河北省商务厅相关负责人表示,他们将制定系列专项支持政策,打造顺畅、高效、安全的“河北净菜”全产业链条,支持在河北省蔬菜主产区和环京地区建设或改造升级一批净菜加工集配中心;此外,将与农行河北省分行联合开发“河北净菜”专项金融产品,为相关企业提供低息贷款等支持。

(贾宏博 李佳琦)

俏销的背后,“优质绿色”“安全放心”已成为“河北净菜”最显眼的标签;同时,还得益于河北不断加快完善“河北净菜”品牌标准,建立健全质量安全追溯体系。

